

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai pengaruh *brand image*, harga dan cita rasa terhadap keputusan pembelian kopi roemah kesambi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Yang telah dibahas seta perhitungan- perhitungan statistic yang dilakukan. Maka, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *brand image* (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi roemah kesambi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Variabel harga (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi roemah kesambi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Variabel cita rasa (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi roemah kesambi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Variabel *brand image*, harga dan cita rasa berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi roemah kesambi pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh adapun saran yang dapat diberikan berhubungan dengan hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengedepankan keaslian konten dan karakter kopi Kopi Roemah Kesambi dan tidak meniru konsep pesaing, Memperkuat karakter kopi Kopi Roemah Kesambi dengan elemen-elemen yang berbeda, seperti produk, harga, pelayanan, dan tempat, Berpartisipasi dalam festival, bazar, atau acara komunitas yang relevan dengan industri kuliner, dan menyediakan stan khusus untuk memperkenalkan kopi dan minuman khas *coffeeshop* Kopi Roemah Kesambi kepada pengunjung

2. Dengan program loyalitas, pelanggan akan mendapatkan insentif seperti diskon spesial atau kopi gratis setelah beberapa kunjungan. Diskon khusus pada hari-hari tertentu, seperti hari luar biasa atau hari karyawan, dapat menarik pelanggan yang ingin mencoba *coffeeshop*.
3. Memiliki menu andalan dengan cita rasa yang spesial adalah hal yang wajib diperhatikan. Kopi Roemah Kesambi harus menjaga kualitas rasa menu untuk menarik konsumen kembali ke Kopi Roemah Kesambi, Membuat desain kemasan yang estetik dapat meningkatkan daya tarik produk Kopi Roemah Kesambi. Gunakan logo yang khas, warna yang menarik, dan tata letak yang kreatif
4. Membuat foto produk yang menarik untuk menu makanan dan minuman, seperti foto yang kualitasnya tinggi dan menarik, Mengajak pelanggan untuk merekomendasikan *coffeeshop* kepada teman, keluarga, atau rekan kerja mereka, Berpartisipasi dalam festival, bazar, atau *event* komunitas yang relevan dengan industri kuliner

