

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Alvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations. Pengantar Komprehensif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Azra, Azyumadi, 2000. *Pendidikan Islam, Tradisi dan Modernisasi Menuju Millenium Baru*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu
- Brubacher, John S. 1977. *Modern Philosophy Of Education*. New Delhi: Mc,Graw Hill
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Cet. I. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Dewey, John. 2003. *Dalam Menggugat Pendidikan Fundamentalis, Konservatif, Liberal, Anarkis* Oleh Paolo Freire. Ivan Illich. Enrich Fromm. dkk. cetakan ke- 4. Alih Bahasa Oleh; Omi Intan Naomi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Harrison, Sherly. 2005. *Marketeres Guide to Public Relations*. New York: John Willy and Son
- Ihsan, Fuad. 2005. *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- J Hooley, Graham, F. Piercy, Nigel dan Nicoulaud, Brigitte. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. London: Prentice Hall
- J. Moleong, Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jalal, A. Fattah. 1988. *Azas-azas Pendidikan Islam*, terj. Herry Noer. Bandung: Diponegoro
- Graham J Hooley, Nigel F. dan Piercy, Brigitte Nicoulaud. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. London: Prentice Hall
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia
- \_\_\_\_\_. 2010. *Connect Surfing new Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, M Syakir, *Syariah Marketing*. 2006. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations*. Grafiti, Jakarta. Kotler, P. and N Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons Inc, New Jersey.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa Jilid 1*, Edisi Kesebelas. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Maksudin. 2008. *Pendidikan Nilai Sistem Boarding School di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Abubakar Yogyakarta*, Disertasi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Mastuhu. 1994. *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren: Suatu Kajian Tentang Unsur dan Nilai Sistem Pendidikan Pesantren*. Jakarta: INIS
- Muhaimin. 2011. *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rakesarasin
- Munawir. 2012. *Sejarah Pendidikan Islam*. Surabaya: Indo Pramaha
- Nasution, Harun. 1982. *Akal dan Wahyu dalam Islam*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Peraturan Menteri Agama No. 13 Tahun 2014, tentang *Pendidikan Keagamaan Islam*, Pasal 2
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Porter, Michael E. 1990. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Alih Bahasa oleh: Agus Maulana. Jakarta : Erlangga
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing: How to Get Customers To Sense, Feel, Think, Act and Relate To Your Company and Brands*. New York: The Free Press
- Sudarto. 1997. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya
- Syahidin. 2009. *Menelusuri Metode Pendidikan di dalam al-Qur'an*. Bandung: Alfabeta
- Tim Redaksi KBBI. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka
- Usman, Husaini dan Setiadi A, Purnomo. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Alwi Mashudi. 2017. *Tafsir Ayat Al-Qurán Tentang Keseimbangan*, <http://aineganteng.blogspot.com/2017/06/ayat-ayat-al-quran-yang-membahas.html> diakses pada tanggal 1 April 2020 pukul 23:36
- Bachtiar. 2012. *Boarding School Dan Peranannya Dalam Pengembangan Pendidikan Islam*. [http://bhakti-ardi.blogspot.com/2012/07/boarding-school-dan-peranannya-dalam\\_08.html](http://bhakti-ardi.blogspot.com/2012/07/boarding-school-dan-peranannya-dalam_08.html) diakses pada 28 Januari 2020 pukul 21:45
- Christianingrum. 2016. *Pengaruh Implementasi Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Member Salon Humaira*, <http://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/4470> dikutip pada tanggal 26 Agustus 2019 pukul 21:00
- Dewi Fatmasari. 2015. *Implementasi Experiential Marketing Strategi Pada Perguruan Tinggi*. Jurnal kajian ekonomi dan perbankan syariah. Volume. 7 No.1
- Fatmasari, Dewi. 2015. *Implementasi Experiential Marketing Strategy Pada Perguruan Tinggi*, <https://syekhnujati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/213/186> dikutip pada tanggal 26 Agustus 2019 pukul 21:20
- Jannah, Dewi A M dkk. 2014. *Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya*. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/1515/1299> dikutip pada tanggal 26 Agustus 2019 pukul 21:50
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/09/karakteristik-strategi-fungsi-experiential-marketing.html#:~:targetText=Experiential%20marketing%20adalah%20suatu%20usaha,dan%20memperoleh%20pengalaman%20secara%20langsung>, diakses pada 23 Nopember 2019 pukul 22:00
- <https://almizanjatiwangi.or.id/profil/sejarah/> diakses pada tanggal 9 April 2020 pukul 05:45 WIB
- [http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu\\_guru\\_dosen.htm](http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_guru_dosen.htm), diakses pada tanggal 19 Mei 2020 pukul 9:35 WIB
- [http://digilib.uinsby.ac.id/24356/1/Firdha%20Aisyah\\_G74214092.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/24356/1/Firdha%20Aisyah_G74214092.pdf), diakses pada tanggal 30 April 2020 pukul 09:50
- <https://kbbi.web.id/pasar> diakses pada tanggal 18 Desember 2020 pukul 10:05
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/09/karakteristik-strategi-fungsi-experiential-marketing.html#:~:targetText=Experiential%20marketing%20adalah%20suatu%20usaha,dan%20memperoleh%20pengalaman%20secara%20langsung>, diakses pada 23 Nopember 2019 pukul 22:00