

**PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN
FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:
WIDYA KHOERUNNISA
NIM: 2008204031

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024

ABSTRAK

Widya Khoerunnisa. Nim: 2008204031 “Pengaruh Halal Awareness, Sertifikasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Cirebon”.

Korean wave melalui produk musik, drama, fashion, dan juga kuliner telah tersebar secara global di berbagai negara termasuk di Indonesia. Hal ini memicu munculnya berbagai tren kekinian termasuk tren Korean food yang banyak diikuti berbagai kalangan. Salah satu produk Korean food yang banyak diminati konsumen yaitu Mujigae yang telah bersertifikasi halal.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menilai seberapa besar dampak halal awareness, sertifikasi halal dan religiusitas terhadap minat pembelian Korean food pada generasi z di Kota Cirebon. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer, dimana pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai alat instrument penelitian dan teknik *purposive sampling* digunakan dalam menentukan sampelnya dengan total perolehan 100 responden. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi linear berganda yang diproses melalui perangkat lunak aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel halal awareness memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat pembelian melalui perolehan nilai t hitung sebesar $4.887 > t$ tabel 1.984 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Kemudian variabel sertifikasi halal juga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat beli melalui perolehan nilai t hitung sebesar $8.729 > t$ tabel 1.984 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Sedangkan variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pembelian melalui perolehan nilai t hitung sebesar $-0.435 < t$ tabel 1.984 dengan tingkat signifikansi sebesar $0.665 > 0.05$.

Kata Kunci: Halal Awareness, Sertifikasi Halal, Religiusitas, Minat Beli

ABSTRACT

Widya Khoerunnisa. Nim: 2008204031 "The Influence of Halal Awareness, Halal Certification and Religiosity on Interest in Buying Korean Food in Generation Z in Cirebon City".

The Korean wave through music, drama, fashion and culinary products has spread globally in various countries, including Indonesia. This has triggered the emergence of various current trends, including the Korean food trend, which is widely followed by various groups. One of the Korean food products that is in great demand by consumers is Mujigae which has been certified halal.

This research aims to assess how much impact halal awareness, halal certification and religiosity have on the interest in purchasing Korean food among generation z in Cirebon City. This research uses a quantitative approach with primary data, where data collection uses a questionnaire as a research instrument and purposive sampling technique is used to determine the sample with a total of 100 respondents. Data analysis was carried out using the multiple linear regression analysis method which was processed using the SPSS 25 application software.

The research results show that the halal awareness variable has a positive and significant impact on purchasing interest by obtaining a calculated t value of $4,887 > t \text{ table } 1,984$ with a significance level of $0.000 < 0.05$. Then the halal certification variable also has a positive and significant impact on purchasing interest by obtaining a calculated t value of $8,729 > t \text{ table } 1,984$ with a significance level of $0.000 < 0.05$. Meanwhile, the religiosity variable does not have a significant influence on purchase intention by obtaining a calculated t value of $-0.435 < t \text{ table } 1.984$ with a significance level of $0.665 > 0.05$.

Keywords: Halal Awareness, Halal Certification, Religiosity, Purchase Interest

المخلص

ويديا خرونيسا. نيم: 2008204031 "تأثير الوعي الحلال وشهادة الحلال والتدين على الاهتمام بشراء الطعام الكوري في الجيل Z في مدينة سيريبون".

انتشرت الموجة الكورية من خلال الموسيقى والدراما والأزياء ومنتجات الطهي عالميًا في العديد من البلدان، بما في ذلك إندونيسيا. وقد أدى هذا إلى ظهور اتجاهات حديثة مختلفة، بما في ذلك اتجاه الطعام الكوري، الذي تتبعه مجموعات مختلفة على نطاق واسع. أحد المنتجات الغذائية الكورية التي يتزايد الطلب عليها من قبل المستهلكين هو Mujigae الذي تم اعتماده كحلال.

يهدف هذا البحث إلى تقييم مدى تأثير الوعي الحلال وشهادة الحلال والتدين على الاهتمام بشراء الطعام الكوري بين الجيل Z في مدينة سيريبون. يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع البيانات الأولية، حيث يستخدم جمع البيانات الاستبيان كأداة بحث ويتم استخدام تقنية أخذ العينات الهادفة لتحديد العينة إجمالي 100 مستجيب. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل الانحدار الخطي المتعدد والتي تمت معالجتها باستخدام برنامج التطبيق SPSS 25.

أظهرت نتائج البحث أن لمتغير الوعي الحلال تأثيراً إيجابياً ومعنوياً على الفائدة الشرائية من خلال الحصول على قيمة t محسوبة قدرها $t < 4,887$ جدول 1,984 بمستوى دلالة $0.000 < 0.05$. ومن ثم فإن متغير شهادة الحلال له أيضاً تأثير إيجابي وهام على الفائدة الشرائية من خلال الحصول على قيمة t محسوبة تبلغ $t < 8,729$ جدول 1,984 بمستوى دلالة $0.000 < 0.05$. وفي الوقت نفسه، لم يكن لمتغير التدين تأثير كبير على نية الشراء من خلال الحصول على قيمة t محسوبة قدرها $t > 0.435$ جدول 1.984 بمستوى دلالة $0.05 < 0.665$.

الكلمات المفتاحية: الوعي الحلال، شهادة الحلال، التدين، الفائدة على الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA
GENERASI Z DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:


WIDYA KHOERUNNISA

NIM: 2008204031

Pembimbing

Pmbimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layaman S.E, M.Si.
NIP. 197212007 20121101 1 002


H. Ridwan Widagdo, S.E, M.Si.
NIP. 19730304 2007101 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh NUrjati Cirebon

Di

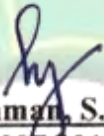
Cirebon

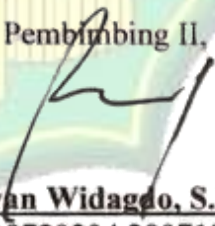
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Widya Khoerunnisa, NIM: 2008204031** dengan judul **“PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui :

Pmbimbing I,  **Dr. Lavamgn, S.E, M.Si.**
NIP. 197212007 20121101 1 002

Pembimbing II,  **H. Ridwan Widagdo, S.E, M.Si.**
NIP. 19730304 2007101 002

Mengetahui .

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  **Gusthomi, Lc., M.Ag.**
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”**, oleh **Widya Khoerunnisa, NIM: 2008204031**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari kamis, 25 April 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Ketua Sidang,

Achmad Syarif Basitomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA
NIP. 19770405 200501 1 003

Sekretaris Sidang,

Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II,

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy
NIP. 19890421 202012 1 006

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Widya Khoerunnisa
NIM : 2008204031
Tempat Tanggal Lahir : Bogor, 8 Juli 2001
Alamat : Kp. Lebakwangi Hilir 01/05, Desa Rengasjajar,
Kec. Cigudeg, Kab. Bogor 16660

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim, terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Widya Khoerunnisa

NIM. 2008204031

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sholawat dan salam tidak lupa dihaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan kepada zaman sekarang yang banyak Ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ku persembahkan karya ini kepada orang terkasih dan tersayang ayahanda dan ibunda sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga. Ku persembahkan karya ini kepada ayahanda dan ibunda yang tiada henti setiap waktu memberikan doa, dukungan, nasehat dan segala perhatian cinta kasih yang teramat besar untuk anakmu ini. Yang tak pernah mengenal Lelah mencari nafkah untuk menyelokahkan anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana. Yang rela banting tulang dari pagi hingga malam demi anakmu ini sehingga aku bisa sampai pada tahap ini. Yang tiada mungkin kubalas seluruh cucuran keringan dan rasa lelah ayah dan mamah hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat ayah dan mamah bahagia karena aku sadar selama ini belum bisa memberikan yang lebih baik. Terima kasih ayah. Terima kasih mamah. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Widya Khoerunnisa dilahirkan di Bogor pada tanggal 8 Juli 2001. Penulis dilahirkan dan dibesarkan oleh pasangan ayahanda Asep Haerudin, S.Pd.I dan ibunda Neneng Hamidah. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Kp. Lebawangi Hilir 01/05 Desa Rengasjajar Kec. Cigudeg Kab. Bogor Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. SDN Lebakwangi 02 Bogor pada tahun (2007-2013)
2. MTs Darunnajah 02 Cipining pada tahun (2013-2016)
3. MA Darunnajah 02 Cipining pada tahun (2016-2019)
4. S1 Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun (2020-2024)

Penulis menempuh program Pendidikan Strata Satu (S-1) Program studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH HALAL AWARENESS, SERTIFIKASI HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BELI KOREAN FOOD PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.

Penulis aktif dalam organisasi dan magang, yaitu:

1. Panitia Spirit Anom Event Tahun 2022
2. Volunter Pesantren Kilat Tahun 2022
3. Peserta Sekolah Pasar Modal Syariah Tahun 2023
4. TKQ Nurul Falah Sebagai Guru Tahun 2022
5. Badan Pengelola Keuangan Dan Pendapatan daerah (BPKPD) Divisi Perbendaharaan Sub. Bidang Bendahara Umum Daerah (September 2023)

MOTTO

“Work until you don’t have to introduce yourself”

Sungguh ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menyelesaikannya, rumit sekali jalan keluarnya, ternyata kuncinya dekat sekali cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan solusi atas masalah itu akan hadir seketika

-Bulan, 209-

“Be thankful for what you have, you’ll end up having more. If you concentrate on what you don’t have, you will never, ever have enough”

-Oprah Winfrey-



KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني آدم بالعلم والعمل على جميع العالم والصلاة والسلام على سيدنا محمد
سيد العرب وعلى أله وأصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan anugerahnya. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan kepada zaman sekarang yang banyak Ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal Awareness, Sertifikasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Cirebon”

Hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Ayahanda Asep Haerudin, S.Pd.I dan Ibunda Neneng Hamidah tercinta yang telah memberikan dukungan secara materi maupun non materi, serta selalu memberikan do'a, motivasi dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Wafa Khaerunnahdah dan Kevin Aqila Pranaja, adik-adik tersayang yang selalu mensupport penulis.
3. Keluarga besar Almh Umi Hj. Titing dan keluarga besar Alm Bapak Hamami yang telah mendo'akan penulis.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, kepala Prodi Ekonomi Syariah.
7. Bapak H. Syaeful Bakhri. S.E., M.Si. Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
8. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.

9. Bapak Dr. Layaman. S.E, M.Si dan H. Ridwan Widagdo, S.E, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah tahun 2020, serta teman-teman KKN 112, dan juga teman-teman PPL BPKPD yang telah mewarnai masa perkuliahan ini, terima kasih atas pengalaman berharganya.
11. Saudari Raida Hanifi, Rosi Nurmayasari, Putri Mikro Yolanda dan Intan Nurazizah, terima kasih telah kebersamai selama masa perkuliahan ini.
12. Saudari Alda Nurfadillah, Ghina Aulin Naja, Dinda Maudina Salsabila, Tiara Aulia Sholehah, dan Firda Uswatun Hasanah, terima kasih telah bersedia memberikan telinga yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
13. Last but not least, i wanna thank me. For believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for always being a giver and trying to give more than i receive, for tryna do more right than wrong, and i wanna thank me for just being me at all times.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tiada kata yang dapat diucapkan selain ucapan banyak terima kasih, semoga kontribusi yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan skripsi ini senantiasa diberikan balasan kebaikan oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan dalam penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti maupun pembaca. Aamiin.

Cirebon, 22 Februari 2024

Penyusun

WIDYA KHOERUNNISA

NIM. 2008204031

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Pembatasan Masalah.....	7
3. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	11
2. Konsep Halal.....	13
3. Halal Awareness	15
4. Sertifikasi Halal	17
5. Religiusitas.....	19
6. Minat Beli	21
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Jenis Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Definisi Operasional Variabel	33
G. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Asumsi Klasik	38
a) Uji Normalitas	38
b) Uji Heteroskedastisitas	39
c) Uji Multikolinearitas	39
d) Uji Linieritas.....	40
4. Analisis Regresi Linear Berganda	40
a) Uji Koefisien Determinasi (R square)	40
5. Uji Hipotesis	41
a) Uji Parsial	41

b) Uji F	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Karakteristik Responden	46
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	47
C. Distribusi Frekuensi Persepsi Responden	48
1. Variabel Halal Awareness (X_1).....	48
2. Variabel Sertifikasi Halal (X_2).....	50
3. Variabel Religiusitas (X_3).....	52
4. Variabel Minat Beli (Y).....	54
D. Hasil Analisis Data.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik	60
a) Uji Normalitas	60
b) Uji Heteroskedastisitas	60
c) Uji Multikolinearitas	61
d) Uji Linieritas.....	62
4. Analisis Regresi Linear Berganda	62
a) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
5. Uji Hipotesis	64
a) Uji Parsial (T)	64
b) Uji F.....	65
E. Pembahasan Hasil Analisis.....	65
1. Pengaruh Halal Awareness (X_1) Terhadap Minat Beli (Y) Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Cirebon	66

2. Pengaruh Sertifikasi Halal (X ₂) Terhadap Minat Beli (Y) Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Cirebon	66
3. Pengaruh Religiusitas (X ₃) Terhadap Minat Beli (Y) Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Cirebon	67
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Korean Food Bersertifikasi Halal MUI.....	5
Tabel 3.1 Skala Likert.....	33
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.1 Menu Dan Produk Instan Mujigae.....	43
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden Variabel Halal Awareness (X ₁).....	48
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden Variabel Sertifikasi Halal (X ₂)	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden Variabel Religiusitas (X ₃)	52
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Persepsi Responden Variabel Minat Beli (Y)	54
Tabel 4.6 Uji Validitas Halal Awareness (X ₁).....	57
Tabel 4.7 Uji Validitas Sertifikasi Halal (X ₂)	57
Tabel 4.8 Uji Validitas Religiusitas (X ₃)	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Minat Beli (Y)	58
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.14 Uji Linieritas	62
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi (R square).....	63
Tabel 4.17 Uji Parsial (T).....	64
Tabel 4.18 Uji F	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Nilai Konsumsi Produk Halal Indonesia	4
Grafik 4.1 Usia Responden	46
Grafik 4.2 Jenis Kelamin.....	47
Grafik 4.3 Jumlah Pembelian Produk Mujigae	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Interior Mujigae Resto	42



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa		Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha		Ha (dengan titik diatas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal		Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad		Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad		De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa		Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa		Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ _	Apostrof Terbalik

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	_'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dhammah	U	U

Contoh: هَوْل (Haula); كَيْف (Kaifa).

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أِي	Fathah dan ya	Ai	A dan I
أُو	Kasrah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
آِي	Fathah dan Alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إِي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
ؤ	Dhammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh : مَاتَ (*māta*); قِيلَ (*qila*); يَمُوتُ (*yamutū*).

4. Ta Marbu'tah

Transliterasi untuk ta marbu'tah ada dua, yaitu ta marbu'tah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbu'tah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah (h).

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta marbu'tah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ (*raudah al-atfal*); الْمَدِينَةُ (*al-madinah*).

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid dalam transliterasinya ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsinan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh : رَبَّنَا (*rabbanā*); الْحَجُّ (*al-hajj*).

Jika huruf ي bertasydid di akhir sebuah kata dan di dahului oleh huruf kasrah, maka ia di transliterasi seperti huruf maddah (i). Contoh : عَلِيٍّ ('Ali (bukan Aliyy atau 'Aly); عَرَبِيٌّ (Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby).

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (ال) *alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika diikuti oleh huruf syamsyiah maupun qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh : الزَّلْزَلَةُ (*al-Zalzalah*); الْبِلَادُ (*al-biladu*).

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh : شَيْءٌ (*Syai'un*); أَمْرٌ (*umirtu*).

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi diatas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh :

فِي زَلِّ الْقُرْآنِ (*Fì zilāl al-Qur'ān*); السُّنَّةُ قَبْلَ التَّدْوِينِ (*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*).

9. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mu āf ilaih (prasa nominal), ditransliterasi

tanpa huruf hamzah. Contoh: اللَّهُ أَكْبَرُ (*Allāhu Akbar*); بِاللَّهِ (*Billāhi*). Adapun ta marbutah diakhir kata yang disandarkan kepada laf al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t). Contoh: رَحْمَةُ اللَّهِ (*Rahmātillah*).

A. Huruf kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (-al), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK dan DR). Contoh: شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي (*Syahru Ramadān al-laẓi*); الْمُنْقِزُ مِنَ الدَّلَالِ (*Al-Munqiz min al-Dalāl*).