

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1461>
- Bahri. (2018). Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal ( Hablumminallah ) dan Dimensi Horizontal ( Hablumminannas ) Islamic Entrepreneurship : Implementation of The Concept of Entrepreneurship And Shari. *Moro, Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 67–87. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Dudung, A., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 1(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- F. Santika, E. (2023a). *Buruh hingga Pekerja Keluarga Tidak Dibayar, Ini Status Pekerja Indonesia pada 2022*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/17/buruh-hingga-pekerja-keluarga-tidak-dibayar-ini-status-pekerja-indonesia-pada-2022>

- F. Santika, E. (2023b). *Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan*. Databoks.Katadata.Co.Id. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik \(BPS,dari total TPT Februrari 2023.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik (BPS,dari total TPT Februrari 2023.)
- Fikrian, M. (2018). "*Analisis Peran Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam*". July, 1–162.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/98>
- Lestari, E. (2015). *PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON*.
- Lubis, H. S. S. (2017). Pengaruh Pemahaman Modal Usaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X SMK Negeri 10 Muaro Jambi. *FKIP Universitas Jambi*, 1–14.
- Meifa, Y. T. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Afficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>
- Muhammad, H., Idris, A., & Andi, I. (2015). *Pengaruh kecerdasan emosional dan karakteristik individu terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen fakultas ekonomi universitas tadulako*. 1(2), 207–220.
- Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). Personal attributes, family influences,

entrepreneurship education and entrepreneurship inclination among university students. *Kajian Malaysia*, 33, 155–172.

- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–10.
- Pant, S. K. (2016). Role of The Family in Entrepreneurship Development in Nepali Society. *Journal of Nepalese Business Studies*, 9(1), 37–47. <https://doi.org/10.3126/jnbs.v9i1.14592>
- Pratiwi, D. P. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar pada Mata pelajaran Ekonomi Kelas X Ips Di Sma Negeri 1 Lamongan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 138–143.
- Prayoga, R. W. (2021). Determinan Berwirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Volume 10(1)*, hlm. 2.
- Purwanti, E. (2013). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. 12(1), 66–74. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Ramadhani, D. S. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Motivasi Berwirausaha, Lingkungan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Mahasiswa UIN Ar-Raniry Prodi Ekonomi Syariah). *γ787*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Ristiani, D. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mnat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung*.
- Setiani, I., Hestiningtyas, W., Winatha, I. K., & Nurdin, N. (2022). Pengaruh

- Pendidikan Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 83–92. <https://doi.org/10.24127/edunomia.v3i1.2896>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>
- Siagian, N., & Manalu, D. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha Di Pasar Komplek Mmtc Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 81–95. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono (2013: 2). (2013). Sugiyono (2013: 2). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Sugiyono, D. (2008). Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D / Sugiyono. In *Bandung: Alfabeta*.
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha di UPTD LLK UKM Kabupaten Ende. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 157–163. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/6717>
- Ulfa, N. (2015). Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang). *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 1(1), 91–121.
- W. Yudhistira, A. (2023). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>

- Wardani, K. T., Surindra, B., & Wahyu Prastyaningtyas, E. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 692–698.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- databoks.katadata.co.id. (2023, 21 Juni). Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal Dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan. Diakses pada 1 November 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan>
- katadata.co.id. (2023, 21 Juni). Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi. Diakses pada 9 November, dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjil-pertumbuhan-ekonomi>
- bps.go.id. (2020, 19 Juni). Keadaan Angkatan Kerja Di Indonesia Februari 2020. Diakses pada 10 November 2023, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/06/19/c0d3df055948f7bcb65890f0/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-februari-2020.html>
- databoks.katadata.co.id. (2023, 17 April). Buruh Hingga Pekerja Keluarga Tidak Dibayar, ini status pekerja Indonesia pada 2022. Diakses pada 13 November 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/17/buruh-hingga-pekerja-keluarga-tidak-dibayar-ini-status-pekerja-indonesia-pada-2022>
- Liputan.com. (2023, 10 Mei). 5 Keutamaan Menjaga Silaturahmi Beserta Kajian Hadisnya. Diakses pada 27 Februari 2024, dari

<https://www.liputan6.com/islami/read/5281586/5-keutamaan-menjaga-silaturahmi-beserta-kajian-hadisnya?page=2>

