

DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin, D dan Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Sleman: Deepublish.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Mellbroune: Oxford University Press.
- Ibrahim dan Akhmad, A. (2014). *Komunikasi & Komodifikasi Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Munadi, Y. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta Selatan: REFERENSI (GP Press Group).
- Sanjaya, W. (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., dan Oetarjo, M.(2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru
- Peter, J. P dan Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trisnawati, E dan Sule, K. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniawan, Asep. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aji, R. (2016). *Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*, Islamic Communication Journal, 1(1), 44.
- Aryani, M. *Analisis Digital Marketing pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Visionary (VIS), 6(1), 25.
- Rahmat. (2021). *Manajemen Pemasaran Produk Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Tahun*. Skripsi .Palangka Raya: Fak. Tarbiyah dan Keguruan.

- Rahmat Gunawan, Rini Malfiany, & Hamdan Yosep Pane. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempyek Nok Uus Dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 25– 36. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.416>
- Indrasari, & Meithiana. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Nucl. Phys.* (Cet. 1, Vol. 13, Issue 1). Unitomo Press.
- Permendikbud RI. (2018). No.14 Tahun 2018 Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru pada Taman KanakKanak, Lembaga Pendidikan Dasar, Lembaga Pendidikan Menengah Pertama, Lembaga Pendidikan Menengah Atas, Lembaga Pendidikan Menengah Kejuruan, atau Bentuk Lain yang Sederajat. 10.
- Zainal Arifin, dkk. *Digital Marketing Saat Ini: Kemampuan Digital Marketing Dengan Menguasai Digital Konten Specialist Pada Masa Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Musnaini, dkk. *Digital Marketing*. Purwokerto: CV. Pena Persada. 2020.
- Kristophorus Hadiano, dkk. “*Transformasi Digital Di Masa Pandemi Covid-19.*” *Jurnal Proceeding Sendiu*. 2021.
- Andi Gunawan Chakti, *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa. 2019.
- Erina Alimin, dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. NTB: Seval Literindo Kreasi. 2022.
- P. K. Kannan dan Hongshuang “Alice” Li. “*Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda.*” *International Journal of Research in Marketing*. 2017.
- Andy Prasetyo Wati, dkk. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera. 2020.
- Didin Hadi Saputra, dkk. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Dimas Sasongko, dkk. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*. 6, 2020.
- Tri Rachmadi. *The Power of Digital Marketing*. Tiga Ebook. 2020.
- Dedi Purwana ES, dkk. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. 1, 2017.

- Ade Andri Hendriadi. "Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang." *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 4, 2019.
- Hiregar, Galuh Maya. "Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan." Skripsi pada Sarjana Universitas Muhammadiyah Ponorogo: 2020. tidak dipublikasikan.
- Arasy Alimudin dan Gatut Purwanto, *Digital Marketing untuk UMKM*. Surabaya: Narotama University Press. 2022.
- Sulianta, Feri. *Panduan Lengkap Digital Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi. 2023.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing: Brand Image*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2021.
- Sewaka, Katry Anggraini, dan Denok Sunarsih. *Digital Marketing*. Tangerang Selatan: Pascal Books. 2022.
- Erny Amriani Asmin, dkk. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.
- Trianto, Rudi. "Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi Kasus Di SD Luqman Al Hakim Surabaya)." *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 9, 2021.
- Ilham Hilal Ramadhani, dkk. "Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun Tiktok @Jogjafoodhunterofficial)." *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. 18, 2021.
- Salamah, Sangkot. "Strategi Digital Marketing PT Wahana Mitra Wisata (Wahana Haji Dan Umrah)." Skripsi pada Sarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2017. tidak dipublikasikan
- Pranoto, Raina. *Digital Marketing Untuk Bumdes*. Yogyakarta: CV. Hikam Media Utama. 2020.
- Mulyono, Ryan Kristo. *Digital Marketing Concept (Penggunaan Konsep Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Besar)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Murwatiningsih. (2016). *Perencanaan Pemasaran dalam Sumber Belajar Penunjang PLPG 2016 Mata Pelajaran/Paket Keahlian Manajemen Pemasaran, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Guru dan Tenaga Kependidikan*, 4-9.
- Faizin, Imam. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. *Jurnal Madaniyah*, 7(2), 264.

- Fathurrochman, I., Endang., Bastian, D., Ameliya, M., dan Suryani, A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas. *Jurnal Isema: Jurnal Islamic Education Management*, 6(1), 4.
- Labaso, S. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 294.
- Machali, I. (2015). Rethinking Marketing Madrasah Menimbang Pola dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan*, 13(1), 10.
- Atika dan Machali, I. (2016). Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III. *Manageria: jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 156.
- Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*. *AGORA: Jurnal Mahasiswa Bisnis*, 5(1).
- Kasali, R. (2003). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sains, J., Pariwisata, T., & Reserved, A. R. (2017). JAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU Marketing Strategy of Sahid Institute of Tourism Jakarta To Increase The Number of Student Heru Suheryadi Sekolah Tinggi Pariwisata Sahid Jakarta , Indonesia Riwayat Artikel : Diajukan : Direvisi : Diterima. *Sains Terspan Pariwisata*, 2(2), 111–128.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.