

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan dapat ditarik, antara lain:

1. Hasil uji t pada variabel literasi keuangan menunjukkan nilai t hitung  $(1,714) < t$  tabel  $(1,985)$  dan tingkat Sig. sebesar 0,090 yang lebih besar daripada 0,05. Maka dapat disimpulkan variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna Shopee *paylater*. Literasi keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon belum sepenuhnya mampu memberikan dampak terhadap perilaku konsumtif mereka. Dikarenakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menerapkan literasi keuangan yang baik, sehingga dapat melakukan pengelolaan keuangan terhadap perilaku konsumtif.
2. Hasil uji t pada variabel gaya hidup menunjukkan bahwa nilai signifikansi dari gaya hidup sebesar  $0,000 < 0,05$  dan t hitung  $(7,870) > t$  tabel  $(1,985)$ , maka dapat disimpulkan variabel gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna Shopee *paylater*. Hal ini mengidentifikasi bahwa perilaku konsumtif mahasiswa disebabkan oleh tingginya gaya hidup. Semakin tinggi tingkat gaya hidup mahasiswa maka akan semakin tinggi tingkat konsumtifnya, begitu pula sebaliknya.
3. Hasil uji f pada kedua variabel yaitu literasi keuangan dan gaya hidup menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan variabel literasi keuangan maupun gaya hidup, secara bersamaan dan simultan memiliki pengaruh positif dan dampak

terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon pengguna Shopee *paylater*. Temuan penelitian menegaskan tinggi rendahnya tingkat literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa akan berpengaruh pada perilaku konsumtif saat menggunakan layanan Shopee *paylater*.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang sudah dilaksanakan, peneliti menyampaikan beberapa rekomendasi untuk pertimbangan pada penelitian mendatang, yang mencakup:

1. Bagi mahasiswa terutama mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) agar memilah terlebih dahulu sebelum berkonsumsi, meningkatkan literasi keuangan serta mengurangi kebiasaan Gaya hidup yang berlebihan untuk mengelak dari sikap konsumtif.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang akan menjalankan penelitian serupa, disarankan untuk meluaskan populasi yang diteliti dan menambahkan variabel-variabel tambahan, mengingat hanya salah satu variabel independen saja yang memiliki pengaruh secara positif dalam temuan yang diperoleh oleh peneliti sehingga bisa disimpulkan bahwa terdapat faktor-faktor atau variabel lain yang memiliki dampak yang lebih signifikan terhadap perilaku konsumtif.