

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BANYU PANAS
PALIMANAN CIREBON DALAM MENINGKATKAN POTENSI
WISATA ALAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

Amelia Azizah
NIM : 2008204020

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Amelia Azizah : 2008204020, “STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BANYU PANAS PALIMANAN CIREBON DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA ALAM”, 2024.

Peneliti menemukan bahwa pariwisata adalah sektor yang potensial dan layak untuk dikembangkan secara inovatif guna meningkatkan tingkat daya saing (Ismail, 2020). Salah satu obyek wisata yang menarik perhatian para wisatawan domestik dan wisatawan asing adalah sumber air panas di Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon, dalam hal tersebut Wisata Banyu Panas Palimanan memiliki potensi alam yang menarik, seperti mata air panas alam, pemandangan alam yang indah, dan keindahan alam sekitarnya. Namun pada kenyataannya, perkembangan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon dari tahun ke tahun mengalami penurunan.

Penelitian ini bertujuan Untuk merumuskan strategi pengembang dalam meningkatkan daya tarik Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon sebagai destinasi wisata alam yang lebih menarik dan berkelanjutan, dan untuk merumuskan kendala dan upaya dalam pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dideskripsikan data tentang data strategi pengembangan wisata banyu panas palimanan Cirebon dalam meningkatkan potensi wisata alam. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan observasi secara langsung. Penelitian ini juga menggunakan instrument berupa SWOT.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon memilili (1) Ada beberapa langkah dalam meningkatkan daya tarik Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon dengan cara yang pertama melakukan pemasaran atau promosi lewat media cetak dan media sosial, kedua membangun akseibilitas, ketiga membangun atau menambah sarana prasarana yang ada, dan keempat kampanye nasional atau bekerja sama dengan pemerintah terutama dinas pariwisata dan pihak wisata. (2) Kendala yang dihadapi Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon yaitu menurunnya jumlah wisatawan, insfratuktur dan sarana prasarana , sehingga dengan adanya kendala maka pemerintah baik dan pihak wisata saling bekerja sama dalam menggalakkan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon ke masyarakat luar daerah khususnya masyarakat umum dengan mengupgrade sarana prasarana yang ada.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Potensi, Wisata

ABSTRACT

Amelia Azizah : 2008204020, “BANYU PANAS PALIMANAN CIREBON TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING NATURAL TOURISM POTENTIAL”, 2024.

Researchers found that tourism is a sector that has potential and is worthy of being developed innovatively in order to increase the level of competitiveness (Ismail, 2020). One of the tourist attractions that attracts the attention of domestic and foreign tourists is the hot springs at Banyu Panas Palimanan Tourism, Cirebon. In this case, Banyu Panas Palimanan Tourism has interesting natural potential, such as natural hot springs, beautiful natural scenery and beauty. surrounding nature. However, in reality, the number of tourists visiting the Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism has decreased from year to year.

This research aims to formulate developer strategies in increasing the attractiveness of Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism as a more attractive and sustainable natural tourism destination, and to formulate obstacles and efforts in developing Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism.

This research uses a qualitative approach which describes data regarding data on Cirebon Palimanan hot banyu tourism development strategies in increasing natural tourism potential. The data collection technique in this research uses direct observation. This research also uses an instrument in the form of SWOT.

The results of this research show that the Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism has (1) There are several steps in increasing the attractiveness of the Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism by first carrying out marketing or promotion through print media and social media, secondly building accessibility, thirdly building or adding facilities. existing infrastructure, and fourthly national campaigns or collaborating with the government, especially the tourism office and tourism authorities. (2) The obstacles faced by the Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism are the decline in the number of tourists, infrastructure and facilities, so that with these obstacles, the government and the tourism sector work together to promote the Banyu Panas Palimanan Cirebon Tourism to communities outside the region, especially the general public by upgrading existing infrastructure.

Keywords: Development, strategy, tourism, potential

المخص

أميليا عزيزة : 2008204020، "استراتيجية تنمية السياحة في BANYU PANAS PALIMANAN سيريبون في زيادة إمكانات السياحة الطبيعية"، 2024.

ووجد الباحثون أن السياحة قطاع يتمتع بإمكانات ويستحق التطوير بشكل مبتكر من أجل رفع مستوى القدرة التنافسية (إسماعيل، 2020). من مناطق الجذب السياحي التي تجذب انتباه السياح المحليين والأجانب هي الينابيع الساخنة في بانيو باناس باليمانان للسياحة، سيريبون، وفي هذه الحالة تتمتع بانيو باناس باليمانان للسياحة بإمكانيات طبيعية مثيرة للاهتمام، مثل الينابيع الساخنة الطبيعية والمناظر الطبيعية الجميلة والجمال. الطبيعة المحيطة. ومع ذلك، في الواقع، انخفض عدد السياح الذين يزورون سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون من سنة إلى أخرى.

يهدف هذا البحث إلى صياغة استراتيجيات التطوير لزيادة جاذبية سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون كوجهة سياحية طبيعية أكثر جاذبية واستدامة، وصياغة العقبات والجهود المبذولة في تطوير سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون.

يستخدم هذا البحث منهجًا نوعيًا يصف البيانات المتعلقة باستراتيجيات تنمية السياحة في سيريبون باليمانان بانيو الساخنة في زيادة إمكانات السياحة الطبيعية. تستخدم تقنية جمع البيانات في هذا البحث الملاحظة المباشرة. يستخدم هذا البحث أيضًا أداة على شكل SWOT.

تظهر نتائج هذا البحث أن سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون لديها (1) هناك عدة خطوات لزيادة جاذبية سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون من خلال القيام أولاً بالتسويق أو الترويج من خلال وسائل الإعلام المطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي، وثانيًا بناء إمكانية الوصول، ثالثًا بناء أو إضافة مرافق البنية التحتية القائمة، ورابعًا الحملات الوطنية أو التعاون مع الحكومة، وخاصة مكتب السياحة والسلطات السياحية. (2) العوائق التي تواجهها سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون هي انخفاض عدد السياح والبنية التحتية والمرافق، لذا في ظل هذه العقبات، تعمل الحكومة وقطاع السياحة معًا لترويج سياحة بانيو باناس باليمانان سيريبون للمجتمعات خارج المنطقة، وخاصة عامة الناس من خلال تحديث البنية التحتية القائمة

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية، التنمية، الإمكانيات، السياحة

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BANYU PANAS PALIMANAN CIREBON DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA ALAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

AMELIA AZIZAH
NIM : 2008204020

Menyetujui :

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mohamad Rana, M.H.I

NIP. 1985092015031003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP.19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Amelia Azizah, Nim: 2008204020 dengan judul “**Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam**”, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui :

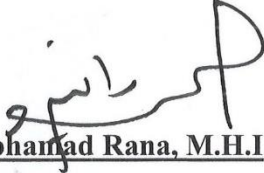
Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022


Mohamad Rana, M.H.I

NIP. 1985092015031003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. A. Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam”. Oleh Amelia Azizah, Nim: 2008204020, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 28 Maret 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam (FEBI) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,



H.A Otono Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1,

Dr. H Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji 2,

Dr. Abdul Aziz, M.Ag.

NIP. 19730526 200501 1 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Azizah
NIM : 2008204020
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 2 Juni 2002
Alamat : Jalan Kempek BTN Bumi Abdi Negara,
Blok B2 No 19 RT.002/RW.005,
Kecamatan Palimanan, Kabupaten Cirebon,
Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam**”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 1 Maret 2024

Pembuat Pernyataan ,



Amelia Azizah

NIM : 2008204020

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas Segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk: Kedua Orang Tuaku yang tercinta dan yang sangat Aku sayang, Bapak, Mamah dan Seluruh Keluarga besar saya. Terimakasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan baik secara materi, do'a, semangat, kasih sayang, support dan harapan yang telah diberikan dalam 22 tahun ini aku menjalani hidup.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak H. A, Otong Busthomi, Lc., M.Ag dan Bapak Mohamad Rana, M.H.I yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.

Untuk Teman teman seperjuangan skripsi Ekonomi Syariah terutama kelas A, dan teman teman lain yang tidak bisa saya sebutkan. Terimakasih dukungan, pendampingan dan waktu kalian dalam berproses bersama saat mengerjakan skripsi, terimakasih juga untuk informasi-informasi yang kalian berikan serta dukungan yang sangat membantu.

Terima kasih banyak kepada Pengelola dan pengunjung Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Bapak Ragil Setyawan, Bapak Dulsari, Ibu Fatimah yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu menjawab dari penelitian skripsi ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Amelia Azizah, lahir di Cirebon pada tanggal 2 Juni 2002. Penulis merupakan anak keempat dari 5 (lima) bersaudara, dari pasangan Bapak Tukino dan Ibu Latifah. Penulis bertempat tinggal di Jalan Kempek BTN Bumi Abdi Negara, Blok B2 No 19 RT.002/RW.005, Kecamatan Palimanan , Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Al Muhajirin
2. SDN 1 Pegagan
3. SMPN 4 Palimanan
4. MAN 1 Cirebon

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian “**Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam**”, di bawah bimbingan Bapak H.A Otong Busthomi, Lc., M.Ag dan Bapak Mohamad Rana, M.H.I

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan ridho, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “ **Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam**” ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para pengikutnya sampai akhir zaman nanti.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H.A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak H.A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya untuk membimbing, memberikan masukan dan Ide dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Mohamad Rana, M.H.I Selaku Dosen pembimbing II Terimakasih atas kesediannya dan keikhlasannya untuk membimbing dan telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Kepala dan Staff Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
8. Terimakasih kepada Kedua orang tua tersayang, Bapak Tukino yang selalu mendukung dan menjaga anak Perempuan nya dan Ibu Latifah yang

melahirkan, merawat dan memberikan Doa serta kakak-kakakku Nur Afiyah, Nur khamidah, Satrio Pangestu dan Adikku Nur Shakilah yang selalu mendukung penuh senantiasa merindukan kesuksesan penulis.

9. Bapak Ragil selaku pengelola wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon ini.
10. Pengunjung wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon yang telah bersedia untuk diwawancarai sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh Teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah terutama Kelas A yang telah menemani berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.
12. Untuk Kerabat dekat Khalimatussa'diyah yang telah menemani saya dalam Menyusun skripsi ini hingga selesai.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Penulis bertanggung jawab serta akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
1. Identifikasi Masalah.....	4
2. Pembatasan Masalah.....	4
3. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan penelitian	5
D. Literatur Riview.....	6
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Metodologi.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BANYU PANAS PALIMANAN CIREBON DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA ALAM.....	21

A. Strategi Pengembangan Wisata	21
1. Strategi.....	21
2. Pengembangan.....	22
3. Wisata	24
4. Strategi Pengembangan Wisata.....	26
B. Potensi Wisata.....	27
BAB III KONDISI OBJEK PENELITIAN	37
A. Sejarah Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon	37
B. Kondisi Gegografis Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon	38
C. HargaTiket dan Waktu Buka Wisata BanyuPanas Palimanan Cirebon.....	39
D. Fasilitas Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon.....	39
E. StrukturOrganisasi PengelolaWisata BanyuPanas Palimanan Cirebon.....	45
BAB IV STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BANYU PANAS DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA ALAM.....	65
A. Strategi Pengembang untuk meningkatkan Daya Tarik Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon	65
1. Pemasaran/Promosi	65
2. Akseibilitas.....	65
3. Kawasan Pariwisata.....	66
4. Kampanye Nasional.....	66
B. Kendala dan Upaya yang dilakukan Dalam Pengembangan Wisata Alam Banyu Panas Palimanan Cirebon	72
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Objek Wisata di Kabupaten Cirebon

Tabel 1.2 Literatur Riview



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sumber Air Panas

Gambar 3.2 Maps Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon

Gambar 3.3 Area Parkir

Gambar 3.4 Musolah dan Tempat wudhu

Gambar 3.5 Toilet

Gambar 3.6 Kantin

Gambar 3.7 Spot foto

Gambar 3.8 Area bermain anak atau outbond

Gambar 3.9 Taman tumbang

Gambar 3.10 Kolam terapi dewasa dan anak

Gambar 3.11 Aula

Gambar 3.12 Pos Kesehatan

Gambar 3.13 Tempat sampah



DAFTAR LAMPIRAN

SK Pembimbing

Permohonan Penelitian

Keterangan Izin Penelitian

Kartu Bimbingan

Panduan Pertanyaan Wawancara

Transkrip wawancara hasil penelitian

Dokumentasi Penelitian



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI NOMOR: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar Huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah untuk vokal a, kasroh untuk vokal i, dan dhammah untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu harakat u (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati).

Contoh :

كَيْفًا - kaifa

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... آ ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... إ ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... أ ...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

قَالَ - qāla

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahan dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

ر و ق ا ل ط ن ا ل - raudah al-atal

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddah.

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

Contoh :

ا ج ل ل - al jalalu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

Inna - إنا

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.