

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Adelia, Ayunda Putri. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerupuk Lemi Pada Era Digital Di Kecamatan Losari Kabupaten Brebes.
- ALDRI FRINALDI, DEBY OKTRI HASANA PUTRI (2021). UPAYA PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI PASIR PUTIH BERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT DI PASAR GOMPONG KENAGARIAN KAMBANG KABUPATEN PESISIR SELATAN
- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). Kajian atraksi, amenities dan aksesibilitas untuk pengembangan kepariwisataan di Taman Wisata Alam Gunung Pancar kabupaten Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 707-716.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Makassar: UNHAS.
- Aswan, Strategi Pembelajaran Berbasis Edisi Revisi, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2016)
- Bagus Sanjaya, R. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *Jurnal Master Pariwisata*
- Cornelis, C. A. E., Fanggidae, A. H., & Timuneno, T. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 8(1), 117-132.
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis swot untuk strategi pengembangan obyek wisata pemandian mual mata kecamatan Pematang Bandar kabupaten Simalungun. *Jurnal geografi*, 9(1), 41.

- Demolingo, R. H. (2015). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bongo, Kabupaten Gorontalo. *Jumpa*, 1(2), 67-82.
- DEVI, M., DONY, A., ENDAH, E. N., & PD, M. (2018). *ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA DESA SEMPALAI SEBEDANG KECAMATAN SEBAWI KABUPATEN SAMBAS TAHUN 2018* (Doctoral dissertation, Ikip PGRI Pontianak).
- Dewi, R., & Sandora, M. (2019). Analisis manajemen strategi UIN SUSKA RIAU dalam mempersiapkan sarjana yang siap bersaing menghadapi MEA. *Jurnal El-Riyasah*, 10(1), 74-91.
- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produkpt. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*, 3(2), 104-117.
- Felyana, W. (2019). *Dampak Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Kehidupan Sosial Dan Pendapatan Pedagang Di Kapal PLTD Apung Kota Banda Aceh Tahun 2015-2017* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Gunawan, R. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Pandan Giri Mulyo di Kabupaten Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Hastono, Sutanto Priyo. 2016. *Analisa Data Pada Bidang Kesehatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73-90.
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 59-69.
- Ismawati Doembana, Abdul Rahmat & M. Farhan, *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017)
- Jayanti, G. D. (2019). *Analisis Swot Untuk Mengetahui Positioning Perusahaan Dalam Menentukan Strategi Perusahaan Pada Ud. Mahkota Gempol* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).

- Koen Meyers, 2009, Pengertian Pariwisata, Diakses November 2019 dari <http://asshrrafdino.blogspot.com/2013/11/pengerian-pariwisata-menurut-para-ahli>.
- Lestari, Y. M. (2015). *PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN DI BANYU PANAS KABUPATEN CIREBON* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Maldina, Eriza Yolanda dan Nurul Mubarak. 2017. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista". *JURNAL, IEconomic* Vol. 3. No. 1. Juni
- Onny Fitriana Sitorus & Novelia Utami, Strategi Promosi Pemasaran, (Jakarta: Uhamka, 2017)
- Onong U, ilmu komunikasi dan praktek, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1992).
- Primadany, S. R. (2013). *Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Rahmatillah, T. P., Insyan, O., Nurafifah, N., & Hirsan, F. P. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam dan Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang. *Jurnal Planoeath*, 4(2), 111-116.
- RIKA, OKTAVIANI (2020) *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM GUNUNG BATU DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Desa Srikaton Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan)*. Undergraduate thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.



- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1), 1-23.
- Sari, D. M. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur. *Modul*, 15(2), 133-140.
- Sendi, Sendi (2020) ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA DANAU SEBEDANG DI KABUPATEN SAMBAS. Diploma thesis, IKIP PGRI PONTIANAK.*
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan potensi desa wisata di Kabupaten Ngawi. *cakra Wisata*, 17(2).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra,Uhar.2012.MetodePenelitianKuantitatif,kualitatif,tindakan .Bandung:Reflika Aditama
- Suwantoro, G. (2004). Dasar-dasar Pariwisata. Andi Yoeti.
- Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang.
- Suwantoro Gamal, 1997, Dasar – dasar pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sri, Larasati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama.. Cetakan Pertama. CV.Budi Utama: Yogyakarta.
- Tarigan, N., Napitupulu, B. P., Tambunan, I. B., Girsang, D., Wiharjokusumo, P., Williandani, M., ... & Sitompul, R. (2022). PENGENALAN WISATA DAN HYGIENE HOTEL BAGI SISWA/I SD KASIH TULUS SCHOOL, KABUPATEN DELI SERDANG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Agung*, 2(2), 38-47.
- Utomo, S. J., & Satriawan, B. (2017). Strategi Pengembangan desa wisata di kecamatan karangploso kabupaten Malang. *Jurnal Neo-Bis*, 11(2), 142-153.

Yoeti, O. A. (2002). Pengantar Ilmu Pariwisata. PT Angkasa

### **Situs Web**

[https://opendata.cirebonkab.go.id/organisasi/dkp\\_2](https://opendata.cirebonkab.go.id/organisasi/dkp_2) ( diakses pada tanggal 10 november 2023)

<https://www.radarcirebon.tv/2023/03/30/banyu-panas-palimanan-2023/> (diakses pada tanggal 10 november 2023)

<https://www.nativeindonesia.com/banyu-panas-palimanan/> (diakses pada tanggal 10 november 2023)

<https://kertamulya-padalarang.desa.id/potensi/read/potensi-wisata-desa-3217082001/0> (diakses pada tanggal 28 november 2023)

<https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-wisata-jenis-dan-manfaatnya-bagi-manusia-kln.html> ( diakses pada tanggal 4 November 2023)

<https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eb3f704933f6c2b731313432383236.html> ( diakses pada tanggal 4 November 2023)

<https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eb3f704933f6c2b731313432383236.html> ( diakses pada tanggal 20 Januari 2024 )

