

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA
TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

DEA YULIANTI

NIM. 2008204047

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA
TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

DEA YULIANTI

NIM. 2008204047



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

DEA YULIANTI. NIM 2008204047, “PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT”

Kondisi alam Indonesia yang berbentuk kepulauan menjadikan Indonesia memiliki banyak potensi pariwisata dengan berbagai macam tujuan wisata yang dapat dikunjungi diantaranya berupa wisata alam maupun wisata buatan dengan keindahan alam yang luar biasa, pemandangan yang menakjubkan, kekayaan sumber daya alam yang berlimpah, budaya, agama, tradisi dan suku budaya, sehingga dengan banyaknya potensi yang dimiliki dapat menjadikan Indonesia sebagai salah satu daerah tujuan wisata. Untuk tetap menjaga dan meningkatkan kuantitas wisatawan, maka perlu diadakannya pengukuran kepuasan wisatawan yang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Objek dalam penelitian ini merupakan para pengunjung yang ada pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu dari observasi, kuesioner, studi pustaka dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling* dalam pengambilan sampelnya. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, hipotesis berupa uji T dan uji F yang diolah menggunakan aplikasi SPSS v.26.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Variabel daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai *p-value* (Sig) < 0,05 yaitu 0,000 < 0,05 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4.912 \geq 1,985$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. 2) Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai dengan nilai *p-value* (Sig) < 0,05 yaitu 0,002 < 0,05 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.021 \geq 1,985$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. 3) Variabel aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan nilai *p-value* (Sig) < 0,05 yaitu 0,000 < 0,05 dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4.591 \geq 1,985$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. 4) Variabel daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan nilai F_{hitung} sebesar $59.727 > F_{tabel} 3,090$ (df = 100 – 3) dengan nilai probabilitasnya atau sig. = 0,000 < 0,05 artinya H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci : *Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung Wisatawan*

ABSTRACT

DEA YULIANTI. NIM 2008204047, "THE INFLUENCE OF ATTRACTION, FACILITIES AND ACCESSIBILITY ON TOURISTS VISITING DECISIONS AT THE TRIJAYA KUNINGAN TOURISM OBJECT, WEST JAVA".

Indonesia's natural condition in the form of an archipelago means that Indonesia has a lot of tourism potential with various kinds of tourist destinations that can be visited, including natural tourism and artificial tourism with extraordinary natural beauty, amazing views, abundant natural resources, culture, religion, tradition and ethnic and cultural backgrounds, so that with its many potentials it can make Indonesia a tourist destination. To maintain and increase the quantity of tourists, it is necessary to measure tourist satisfaction which can be influenced by several factors such as how tourist attractions, facilities and accessibility influence tourists' visiting decisions.

This research aims to find out and analyze whether attractiveness, facilities and accessibility influence tourists' visiting decisions. This type of research is quantitative descriptive research. The objects in this research are visitors to the Trijaya Kuningan, Jawa Barat tourist attraction. The research instruments used were observation, questionnaires, literature study and documentation. This research uses the Accidental Sampling technique in taking samples. Data analysis methods use validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypotheses in the form of T tests and F tests which are processed using the SPSS v.26 application.

The results obtained from this research show that: 1) The attractiveness variable has a positive and significant effect on tourists' visiting decisions with a p-value (Sig) < 0.05, namely 0.000 < 0.05 and a t count > t table value, namely $4,912 \geq 1.985$, so H_a is accepted and H_o is rejected. 2) The facility variable has a positive and significant effect on tourists' visiting decisions with a p-value (Sig) < 0.05, namely 0.002 < 0.05 and a t count > t table value, namely $2,021 \geq 1.985$, so H_a is accepted and H_o is rejected. 3) The accessibility variable has a positive and significant effect on tourists' visiting decisions with a p-value (Sig) < 0.05, namely 0.000 < 0.05 and a t count > t table value, namely $4,591 \geq 1.985$, so H_a is accepted and H_o is rejected. 4) The variables of attraction, facilities and accessibility have a significant and influential effect on tourists' visiting decisions, the F value is $59,727 > F$ table 3,090 ($df = 100 - 3$) with a probability value or sig. = 0.000 < 0.05 meaning H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: Attraction, Facilities, Accessibility, Tourists Visiting Decisions

الملخص

ديا يوليانتى. NIM 2008204047، "تحليل تأثير عوامل الجذب والمرافق وإمكانية الوصول على قرارات الزيارة السياحية (دراسة حالة لهدف السياحة في تريجايا كونينجان، جاوة الغربية)"

الوضع الطبيعي لإندونيسيا على شكل أرخبيل يعني أن إندونيسيا لديها الكثير من الإمكانيات السياحية مع مختلف أنواع الوجهات السياحية التي يمكن زيارتها، بما في ذلك السياحة الطبيعية والسياحة الاصطناعية ذات الجمال الطبيعي الاستثنائي والمناظر المذهلة والموارد الطبيعية الوفيرة والثقافة والدين والتقاليد والخلفيات العرقية والثقافية، بحيث يمكنها بفضل إمكانياتها العديدة أن تجعل إندونيسيا وجهة سياحية. للحفاظ على عدد السياح وزيادته، من الضروري قياس رضا السائحين الذي يمكن أن يتأثر بعدة عوامل مثل كيفية تأثير مناطق الجذب السياحي والمرافق وسهولة الوصول على قرارات زيارة السائحين.

يهدف هذا البحث إلى معرفة وتحليل ما إذا كانت الجاذبية والمرافق وسهولة الوصول تؤثر على قرارات زيارة السائحين. هذا النوع من البحث هو البحث الكمي. الأشخاص في هذا البحث هم زوار منطقة تريجايا كونينجان السياحية، جاوة الغربية. وأدوات البحث المستخدمة هي الملاحظة والاستبيانات ودراسة الأدبيات والتوثيق. يستخدم هذا البحث تقنية أخذ العينات العرضية في أخذ العينات. تستخدم طريقة تحليل البيانات اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، والفرصيات في شكل اختبارات T واختبارات F التي تتم معالجتها باستخدام تطبيق SPSS .v.26

أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها من هذا البحث أن: (1) لمتغير الجاذبية تأثير إيجابي ومعنوي على قرارات زيارة السائحين بقيمة p (Sig) > 0.05 وهي > 0.000 و 0.05 بقيمة t محسوبة $<$ جدول t وهي $1.985 \leq 4,912$ ثم يتم قبول H_a ورفض H_o . (2) لمتغير المنشأة تأثير إيجابي ومعنوي على قرارات زيارة السائحين بقيمة p (Sig) > 0.05 وهي $0.002 > 0.05$ بقيمة t المحسوبة $<$ جدول t ، وهي $1.985 \leq 2,021$ ، لذلك يتم قبول H_a و هو مرفوض. (3) لمتغير إمكانية الوصول تأثير إيجابي وهام على قرارات زيارة السائحين بقيمة p (Sig) > 0.05 ، وهي $0.000 > 0.05$ بقيمة t المحسوبة $<$ جدول t ، وهي $1.985 \leq 4,591$ ، لذلك يتم قبول H_a و هو مرفوض. (4) إن لمتغيرات الجذب والمرافق وإمكانية الوصول تأثير كبير ومؤثر على قرارات الزيارة لدى السائح، حيث أن قيمة F المحسوبة هي $59,727 < F$ جدول 3.090 ($df = 100 - 3$) بقيمة احتمالية أو $sig = 0.000 > 0.05$ مما يعني أن H_a مقبولة و H_o مرفوضة. الكلمات البحث: الجاذبية، المرافق، سهولة الوصول، قرارات الزيارة السياحية

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA
TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :


DEA YULIANTI

NIM: 2008204047

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


**(Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful
Anwar, M.Si)**

NIP. 19870827 201903 1 009


(H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag)

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


(H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag)

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 IAIN Syekh Nurjati Cirebon
 di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Dea Yulianti**, NIM 2008204047 dengan Judul **“PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


 (Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful


 (H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag)

Anwar, M.Si

NIP. 19870827 201903 1 009

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



(H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag)

NIP. 19731223 200701 1 022


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT”, oleh Dea Yulianti, NIM 2008204047 telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 06 Maret 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



(H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag)
NIP. 19731223 200701 1 022


Sekretaris Sidang



(H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.)
NIP. 19731125 201411 1 022


Mengetahui

Penguji I



(Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M.)
NIP. 19540311 198203 1 003

Penguji II



(Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy)
NIP. 19860223 201710 4 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Yulianti

NIM : 2008204047

Tempat Tanggal Lahir: Cirebon, 24 Juli 2002

Alamat : Blok Karanganyar Desa Ciperna RT 003 RW 005
Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon, 45171

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar Sastra Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 10 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Dea Yulianti

NIM. 2008204047

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk Kedua orang tuaku Bapak Suwardi dan Ibu Aah Sapruah yang sangat berjasa dan telah banyak berkorban waktu, keringat, serta banyak materi yang dikeluarkan untuk membiayaiku diperguruan tinggi ini. Terima kasih untuk Cinta, Kasih Sayang, Do'a nya, segala dukungan yang telah diberikan dan tiada terhingga, terimakasih juga karena sudah menjadi orang tua terbaik selama hidupku. Selain itu kupersembahkan untuk adikku tercinta yang senantiasa menyemangati, memberikan dukungan dan motivasi. Untuk saudara, teman dan sahabat terima kasih atas dukungan dan kesediannya berproses bersama-sama selama ini. Ketenangan hidup tidak terlepas dari Do'a Bapak dan Ibu yang terkabul oleh Allah SWT, karena nikmat Allah adalah nikmat orang tua juga. Semoga segala harapan, Do'a dan restu dari Bapak dan Ibu menjadi jembatan menuju kesuksesan bagi peneliti.



MOTTO HIDUP

“Tidak ada manusia yang diciptakan gagal, yang ada hanyalah mereka gagal memahami potensi diri dan gagal merancang kesuksesannya. Tiada yang lebih berat timbangan Allah pada hari akhir nanti, selain Taqwa dan Akhlaq mulia seperti wajah dipenuhi senyum untuk kebaikan dan tidak menyakiti sesama”

(HR. Tirmidzi)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah Ayat 5)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa Do'a”

(Ridwan Kamil)

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

	Nama Lengkap	:	Dea Yulianti
	Tempat/Tanggal Lahir	:	Cirebon, 24 Juli 2002
	Jenis Kelamin	:	Perempuan
	Nama Bapak	:	Suwardi
	Nama Ibu	:	Aah Sapruah
	Telp./ HP	:	0812 1478 2281
	E-mail	:	deayulianti213@gmail.com
Alamat Lengkap	:	Blok Karanganyar Desa Ciperna RT 003 RW 005 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon, 45171	

Riwayat Pendidikan:

1. TK Miftahul Iman Ciperna, lulus tahun 2008
2. SD Negeri 1 Ciperna, lulus tahun 2014
3. SMP Negeri 1 Beber, lulus tahun 2017
4. SMK Al-Hidayah Kota Cirebon, lulus tahun 2020

Riwayat Organisasi Kemahasiswaan:

1. Anggota Departemen Minat Bakat dan Kewirausahaan pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) periode 2021-2022.
2. Sekretaris Departemen Minat Bakat dan Keprofesian pada Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) periode 2022-2023.

Peneliti mengikuti program S-1 Progam Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjari Cirebon dan Mengambil Judul Skripsi : **“Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat”**. di bawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si dan Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA OBJEK WISATA TRIJAYA KUNINGAN, JAWA BARAT.**

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang peneliti ajakan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Progam Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh peneliti namun berkat Allah SWT, bimbingan dari pembimbing serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Nya serta karunia Nya yang tiada terhingga sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Terimakasih kepada kedua orangtua ku Bapak Suwardi dan Ibu Aah Sapruah yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, serta pengorbanan dengan do'a dan ikhtiarnya kepada peneliti. Berkat do'a dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dari awal menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Terimakasih kepada adikku tersayang Muhamad Azhar Maulana beserta keluarga besarku yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang sudah memberikan semangat, dukungan, dan do'a keberhasilanku sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syari'ah.
8. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Segenap Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen ekonomi syariah yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada peneliti sehingga peneliti mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.
11. Seluruh pengelola Objek Wisata Trijaya Kuningan, yang telah membantu dan memberikan izin untuk penelitian.
12. Teman-teman Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2020 yang telah membantu peneliti, serta berbagi kenangan baik suka maupun duka dalam melawati proses dunia perkuliahan.
13. Untuk peneliti sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir dengan tepat waktu.
14. Semua pihak yang telah ikut membantu melancarkan penulisan skripsi ini dengan segenap tenaga maupun fikirannya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti berupaya semaksimal mungkin agar skripsi ini menjadi sempurna. Namun, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Dengan ini peneliti sangat mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Cirebon, Maret 2024

Penyusun

Dea Yulianti



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih huruf dan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengantanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1
Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di

			bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin
َ	Fathah	A
ِ	Kasrah	I
ُ	Dammah	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3
Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4
Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ِى...	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَاوْدَاةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl / raudah ulatfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah*
- طَلْحَةَ *talhah*

E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan

bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wamursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf

kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillah rabbi al-`ālamīn/

Alhamdulillahirabbil `ālamīn

J. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
الملخص	4
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	5
NOTA DINAS.....	6
LEMBAR PENGESAHAN	6
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	8
KATA PERSEMBAHAN	9
MOTTO HIDUP	10
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	11
KATA PENGANTAR.....	12
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	15
DAFTAR ISI.....	21
DAFTAR TABEL	25
DAFTAR GAMBAR.....	27
BAB I.....	28
A. LATAR BELAKANG MASALAH	28
B. IDENTIFIKASI MASALAH	35
C. PEMBATASAN MASALAH	35
D. RUMUSAN MASALAH.....	36
E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	36
1. Tujuan Penelitian.....	36
2. Manfaat Penelitian.....	37
F. SISTEMATIKA PENULISAN	38
BAB II	12
A. KAJIAN TEORI	12
1. Pariwisata	12
2. Wisatawan	21

3. Daya Tarik Wisata.....	24
4. Fasilitas.....	28
5. Aksesibilitas	30
6. Keputusan Berkunjung Wisatawan	32
B. PENELITIAN TERDAHULU	37
C. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	48
1. Kerangka Pemikiran	48
2. Hipotesis Penelitian	48
BAB III.....	52
A. JENIS DAN METODE PENELITIAN	52
B. SUMBER DATA PENELITIAN	53
1. Data Primer.....	53
2. Data Sekunder	53
C. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	53
1. Tempat Penelitian.....	53
2. Waktu Penelitian	54
D. POPULASI DAN SAMPEL	54
1. Populasi	54
2. Sampel.....	55
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	56
F. TEKNIK PENGOLAHAN DATA.....	57
G. VARIABEL PENELITIAN.....	58
H. OPERASIONAL VARIABEL	59
I. METODE ANALISIS DATA.....	61
1. Uji Instrumen Penelitian.....	61
2. Uji Asumsi Klasik	63
3. Analisis Regresi.....	67
4. Uji Hipotesis.....	68
BAB IV	72
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	72
1. Profil Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat	72
2. Visi Misi Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat	74
3. Struktur Organisasi Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat	75
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	75

1. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
2. Presentase Responden Berdasarkan Usia	76
3. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4. Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan	77
C. ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	78
1. Variabel Daya Tarik	78
2. Variabel Fasilitas	81
3. Variabel Aksesibilitas.....	84
4. Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	88
D. UJI INSTRUMEN.....	90
1. Uji Validitas	90
2. Uji Reliabilitas.....	97
E. UJI ASUMSI KLASIK	100
1. Uji Normalitas	100
2. Uji Multikolinearitas	102
3. Uji Heteroskedastisitas	103
4. Uji Autokorelasi	105
5. Uji Linearitas	106
F. ANALISIS REGRESI.....	108
G. KOEFISIEN DETERMINASI.....	110
H. UJI HIPOTESIS.....	110
1. Uji t (Parsial)	110
2. Uji F (Simultan).....	114
J. PEMBAHASAN PENELITIAN	115
1. Pengaruh Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat.....	115
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat.....	116
3. Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat.....	117
4. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat.....	118
BAB V.....	118
A. KESIMPULAN.....	118

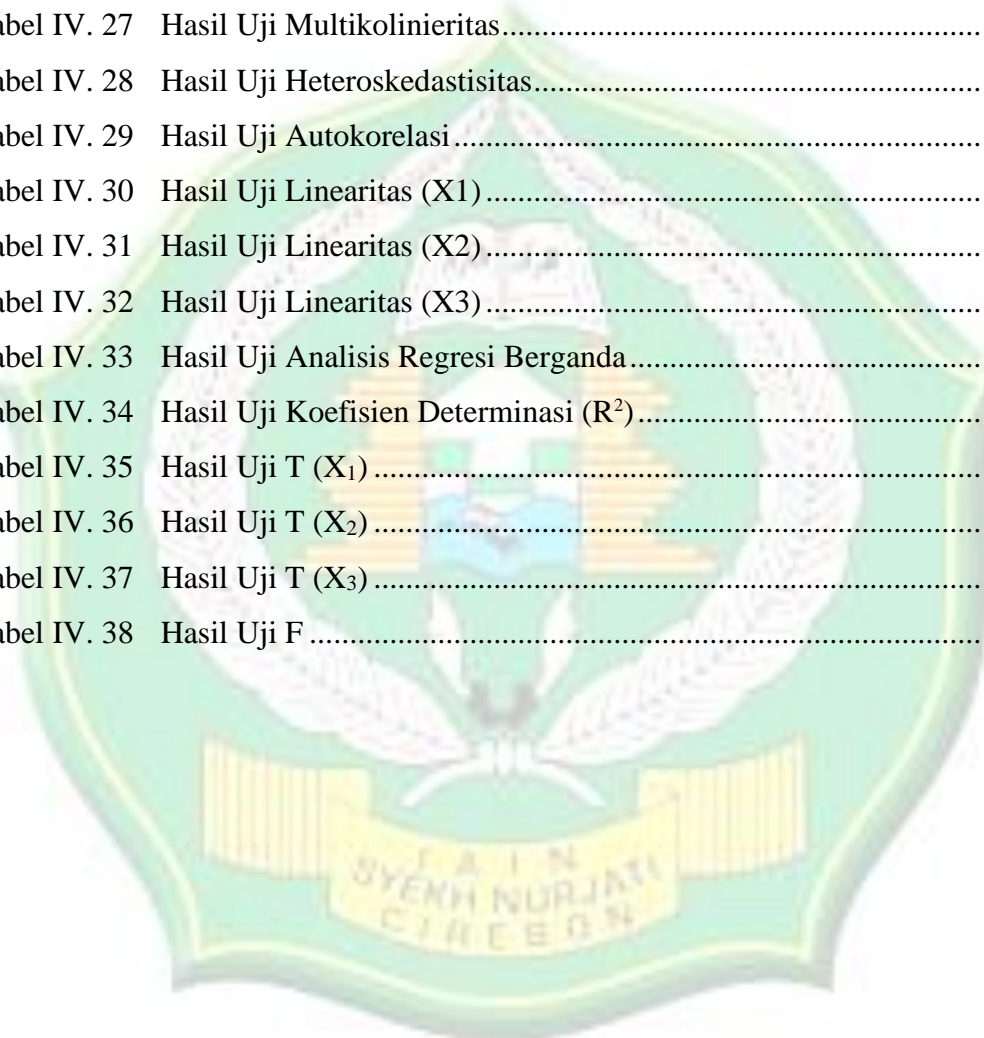
B. SARAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
KUESIONER PENELITIAN.....	127
TABULASI DATA.....	134
ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	137
HASIL OUTPUT UJI SPSS	141
UJI VALIDITAS	142
UJI RELIABILITAS	145
UJI ASUMSI KLASIK	145
UJI ANALISIS REGRESI BERGANDA	147
KOEFISIEN DETERMINASI.....	147
UJI HIPOTESIS.....	148
SURAT-SURAT	149
DOKUMENTASI PERIZINAN DAN PENELITIAN	153



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I. 1	Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Trijaya Kuningan	3
Tabel I. 2	Daftar Fasilitas Objek Wisata Trijaya Kuningan	6
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel III. 1	Waktu Penelitian	54
Tabel III. 2	Skala Likert	57
Tabel III. 3	Definisi Operasional Variabel	59
Tabel IV. 1	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel IV. 2	Presentase Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel IV. 3	Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel IV. 4	Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Tabel IV. 5	Penilaian terhadap Variabel Daya Tarik.....	77
Tabel IV. 6	Statistik terhadap Variabel Daya Tarik	78
Tabel IV. 7	Penilaian terhadap Variabel Fasilitas	80
Tabel IV. 8	Statistik terhadap Variabel Fasilitas	81
Tabel IV. 9	Penilaian terhadap Variabel Aksesibilitas	83
Tabel IV. 10	Statistik terhadap Variabel Aksesibilitas.....	83
Tabel IV. 11	Penilaian terhadap Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan...86	
Tabel IV. 12	Statistik terhadap Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan....87	
Tabel IV. 13	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Daya Tarik (X ₁)	89
Tabel IV. 14	Hasil Rekap Uji Validitas (X ₁).....	90
Tabel IV. 15	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Fasilitas (X ₂).....	91
Tabel IV. 16	Hasil Rekap Uji Validitas (X ₂).....	92
Tabel IV. 17	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Aksesibilitas (X ₃).....	92
Tabel IV. 18	Hasil Rekap Uji Validitas (X ₃).....	93
Tabel IV. 19	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)	94
Tabel IV. 20	Hasil Rekap Uji Validitas (Y)	95

Tabel IV. 21	Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel IV. 22	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Daya Tarik (X_1)	96
Tabel IV. 23	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Fasilitas (X_2)	97
Tabel IV. 24	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Aksesibilitas (X_3)	97
Tabel IV. 25	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan berkunjung Wisatawan (Y)	98
Tabel IV. 26	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	99
Tabel IV. 27	Hasil Uji Multikolinieritas	101
Tabel IV. 28	Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Tabel IV. 29	Hasil Uji Autokorelasi	103
Tabel IV. 30	Hasil Uji Linearitas (X_1)	104
Tabel IV. 31	Hasil Uji Linearitas (X_2)	105
Tabel IV. 32	Hasil Uji Linearitas (X_3)	106
Tabel IV. 33	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	106
Tabel IV. 34	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	108
Tabel IV. 35	Hasil Uji T (X_1)	109
Tabel IV. 36	Hasil Uji T (X_2)	110
Tabel IV. 37	Hasil Uji T (X_3)	111
Tabel IV. 38	Hasil Uji F	113



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. I Kerangka Pemikiran	47
Gambar III. 1 Grafik Hasil Output SPSS Pola Distribusi Normal	64
Gambar III. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T.....	68
Gambar III. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	69
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi	74
Gambar IV. 2 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	100
Gambar IV. 3 Grafik Uji <i>Scatterplot</i>	103
Gambar IV. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t.....	110
Gambar IV. 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t.....	111
Gambar IV. 6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t.....	112
Gambar IV. 7 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji F	113

