

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya tarik berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Artinya Daya Tarik yang baik sangat penting sehingga dapat mendorong dan mendukung para wisatawan yang ingin berwisata. Sebuah objek wisata yang menjadi minat untuk dikunjungi para wisatawan terletak pada sebuah daya tarik yang dimiliki wisata tersebut, semakin banyak atraksi atau daya tarik yang dimiliki semakin banyak pula para wisatawan yang tertarik untuk berkunjung.
2. Fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Artinya fasilitas yang lengkap, kondisi, serta bagaimana kemudahan menggunakan fasilitas yang disediakan akan memberikan jaminan yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Hal ini dikarenakan dari sebagian pengunjung terpengaruh oleh unsur tersebut.
3. Aksesibilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Artinya dengan adanya kemudahan akses informasi, akses kondisi jalan, dan waktu tempuh menuju lokasi yang relatif cepat, faktor tersebut sangat mampu meningkatkan minat berkunjung wisatawan untuk berkunjung. Oleh karena itu perlu menambahkan akses-akses lainnya yang sangat berguna agar lokasi yang ingin dikunjungi mudah dijumpai.
4. Daya tarik, fasilitas dan aksesibilitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Artinya daya tarik, fasilitas, dan aksesibilitas ini sangat berperan penting terhadap keputusan berkunjung, wisatawan dapat memperhatikan atau menjadikan tolak ukur variabel-variabel tersebut dalam memilih lokasi yang akan dikunjungi.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang ingin penelitian sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pihak pengelola Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat perlu mengembangkan dan melestarikan daya tarik wisata yang sudah pada Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat agar semakin menarik minat wisatawan untuk mengunjungi. Pihak pengelola perlu memperbaiki, memelihara, dan menyediakan lebih banyak lagi fasilitas pendukung lainnya sebagai sarana untuk meningkatkan jumlah pengunjung, dan selain itu juga perlu mempertahankan aksesibilitas yang sudah ada demi mempermudah akses wisatawan menuju lokasi. Sebaiknya admin yang memegang akun media sosial Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat perlu diaktifkan lagi dalam mengupdate postingan baik memposting seluruh *event-event* kegiatan atau kondisi saat sedang berlangsung di Objek Wisata Trijaya Kuningan, Jawa Barat setiap harinya supaya para wisatawan lain dapat mengetahui kondisi saat ini dengan mudah.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan atau menambah variabel independen lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel, atau menggunakan metode penelitian kualitatif, sehingga dengan adanya perbedaan ini akan dapat diperoleh kebaruan data yang lebih lengkap.