

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A.A Ribeka Martha Purwahita, Putu Bagus Wisnu Wardhana, I Ketut Ardiasa, & I Made Winia. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Pariwisata Bali Ditinjau dari Sektor Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 1(2), 68–80. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i2.29>
- Ade, N. P., & Adhiatna, T. (n.d.). *UPAYA PENINGKATAN AKSESIBILITAS ANTARA PULAU SAMOSIR DAN PULAU SUMATERA*.
- Adib, H. S. (n.d.). *TEKNIK PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENELITIAN ILMIAH DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM*.
- Aditya A, Kom, S, Kom, M, & Kanthi, Y. A., & Aminah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (n.d.). *Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ardiansyah, K., Sumar, & Nugroho, A. A. (2022). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI SIANGAU KABUPATEN BANGKA BARAT. *JURNAL EKOMAKS Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 101–113. <https://doi.org/10.33319/jeko.v11i1.102>
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arjana I Gusti Bagus. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arystiana, P. D. (2021). Identifikasi Accessibillity Pada Objek Wisata Di Desa Sambangan Sebagai Desa Wisata. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23887/jppkk.v11i3.32301>
- Barreto, M. (2015). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR PANAS DI DESA MAROBO, KABUPATEN BOBONARO, TIMOR LESTE*.

- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas daya tarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG BATU MALAKASARI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA MINAT KHUSUS*. 15.
- Dantes Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Eldo, D. H. A. P., & Prabowo, A. F. (2020). Strategi Pengelolaan Objek Wisata Mangrove Pandansari Sebagai Salah Satu Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Brebes. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 6(2), 614–627. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v6i2.136>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). *UJI NORMALITAS DATA OMZET BULANAN PELAKU EKONOMI MIKRO DESA SENGGIGI DENGAN MENGGUNAKAN SKEWNESS DAN KURTOSIS*.
- Fajaria Novieta. (2020). “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Puro Mangkunegaran, Surakarta” Skripsi. *Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Ghozali I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Keempat)*. Diponegoro: Universitas Diponegoro.
- Ghozali I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S., & Hanila, S. (2022). KAJIAN POTENSI DAN KENDALAPENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN DESA DI DESA GIRI MULYA KABUPATEN BENGKULU UTARA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 4(2). <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v4i2.1632>
- Hasanah, U., Sarjono, S., & Hariyadi, A. (2021). Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Prestasi Belajar IPS SMP Taruna Kedung Adem. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.1.43-52.2021>
- Huryati R. (2015). An Analysis of Place Branding to Enhance The Image of Brandung City and Its Implication Toward The Decisions To Visit Tourism Destination. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial Kemanusiaan*, 8(1).

- I Gusti Bagus Rai Utama. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ismayanti. (2009). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. In Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, & Armstrong. (2013). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Ahli Bahasa oleh Bob Sabran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. Lekhanya, Lawrance Mpele. 2014.
- Kuncoro M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Listianingrum, A. (n.d.). *Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., & Hastari, S. (2019). Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*, 4(1). <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.35>
- Marcelina, S. D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP FASILITAS WISATA DI PUSAT LATIHAN GAJAH TAMAN NASIONAL WAY KAMBAS. *Jurnal Belantara*, 1(2). <https://doi.org/10.29303/jbl.v1i2.60>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marpaung. H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan, Bandung: Alfabeta*. Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Maryani. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*,. Bandung.
- Medlik S. (1980). *Tourism Past, Present and Future*. London: Heinman.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). PENGARUH ATRAKSI WISATA, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA RELIGI MAKAM KH. ABDURRAHMAN WAHID. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152–164. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p152-164>
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2), 260722.

- Nasution, L. M. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF*. 14(1).
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, FASILITAS, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI UMBUL PONGGOK*.
- Pearce. (1989). *Tourism Development, University of Conterbury*. Christchurch New Zealand.
- Pendit, I. N., S. (1994). *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman Suwandi. (1990). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan Keempat*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pendit, Nyoman Suwandi. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pohan, M., & Halim, R. (n.d.). *ANALISIS KETERSEDIAAN INFRASTRUKTUR KESEHATAN DAN AKSEBILITAS TERHADAP PEMBANGUNAN KESEHATAN PENDUDUK DI PROVINSI SUMATERA UTARA*.
- Rahayu, E., Oemiati, S., & Asmarani, R. (2022). MAKSIMALISASI PELAYANAN PRIMA MELALUI PELATIHAN BAHASA ASING PRAKTIS BAGI SERIKAT PEKERJA PARIWISATA BOROBUDUR DI DESA KAJORAN MAGELANG. *Abdimas Galuh*, 4(2), 577. <https://doi.org/10.25157/ag.v4i2.7283>
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Riyanto, Slamet, & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikam dan Eksprerimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rokhayah, E. G. & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). *KAWASA Volume XI Nomor 2 Mei 2020*.
- Sahidin, S., Herlina, N., & Nurdin, N. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA ALAM CURUG NGELAY DESA BAGAWAT

KECAMATAN SELAJAMBE KABUPATEN KUNINGAN. *Wanaraksa*, 12(2). <https://doi.org/10.25134/wanaraksa.v12i2.4570>

- Saputra, Niko, Yuliana Yuliana, & Feri Ferdian. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS PADANG. *Journal of Home Economics and Tourism*, 15(2).
- Saputra, T. A., & Fauzi, R. U. A. (2022). *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk*.
- Sarmigi, E., & Parasmala, E. (2021). PENGARUH FASILITAS, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA BUKIT KHAYANGAN KOTA SUNGAI PENUH. *Al-Dzahab*, 2(2), 93–105. <https://doi.org/10.32939/dhb.v2i2.946>
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA BUKIT GIBEON KECAMATAN AJIBATA KABUPATEN TOBA SAMOSIR. *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Spillane, James J. (1994). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya, Cetakan Ke 7*. Yogyakarta: Penerbit KANISIUS.
- Sudaryanti, I. J., & Sukriah, E. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI WISATAWAN DALAM MELAKUKAN WISATA HERITAGE DI KAWASAN BRAGA KOTA BANDUNG. 12(1).
- Sugiyanta, I. G. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA GUNUNG DEMPO KOTA PAGAR ALAM*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan kelima belas*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Manajemen. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Suryadana M, Liga, & Vanny Octavia. (2020). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryadana, & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta, Bandung.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AMENITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESA WISATA KABUPATEN KERINCI*. 3(6).
- Suwarman U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suwena, I. K, & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan, Denpasar.
- Suwena, I Ketut, & I Gusti Ngurah W. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Syafitri, D., & Ezizwita, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Proses Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Padang di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 328–341. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.972>
- Tengku Putri Lindung Bulan, Erni Junaida, & M.Herdit Maitama. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *JURNAL AKUNTANSI AUDIT DAN PERPAJAKAN INDONESIA (JAAPI)*, 2(1), 115–123. <https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>
- Tjiptono F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Tiga*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Trihatmodjo. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia tentang Kepariwisataaan*. (2009). Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Universitas Bangka Belitung Indonesia, Handayani, S., Wahyudin, N., Universitas Bangka Belitung Indonesia, Khairiyansyah, K., & Universitas Bangka Belitung Indonesia. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>

- Way, I. H., Wuisang, C. E. V., & Supardjo, S. (2016). ANALISIS KEBUTUHAN PRASARANA DAN SARANA PARIWISATA DI DANAU UTER KECAMATAN AITINYO KABUPATEN MAYBRAT PROPINSIS PAPUA BARAT. *SPAASIAL*, 3(3), 27–37.
- Wibowo, R. A. N, & Imam K. (2023). *ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen)*.
- Wirantasa, U. (2017). Pengaruh Kedisiplinan Siswa Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 7(1). <https://doi.org/10.30998/formatif.v7i1.1272>
- Yana Widiyasari Kumawati, N. P., & Siti Firmani, P. (2021). *Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.463249>
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis pemasaran daerah tujuan wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>
- Zaenuri Muchamad. (2012). *Perencanaan Strategi Kepariwisataaan Daerah: Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: E-Gov (Publising).
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Patalo, R. G. (2022). *Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang*. 2(1).