

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian melalui pengujian regresi linear berganda maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara potongan harga terhadap loyalitas pelanggan member Alfamart Cabang Plumbon. Hal ini dapat diketahui dari  $t_{hitung} 2.397 > t_{tabel} 1.983$  dan  $sig. 0.018 < 0.05$ .
2. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara lokasi terhadap loyalitas pelanggan member Alfamart Cabang Plumbon. Hal ini dapat diketahui dari  $-t_{hitung} -0.210 > -t_{tabel} -1.983$  dan  $sig. 0.834 > 0.05$ . Dugaan akan hasil tersebut disebabkan oleh jumlah pertanyaan kuesioner yang terlalu sedikit jika dilihat dari perbandingan jumlah pertanyaan variabel yang lain.
3. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan member Alfamart Cabang Plumbon. Hal ini dapat diketahui dari  $t_{hitung} 6.254 > t_{tabel} 1.983$  dan  $sig. 0.000 < 0.05$ .
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh Potongan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Member Cabang Plumbon” secara bersama-sama. Hal ini dapat diketahui dari  $t_{hitung} 6.254 > t_{tabel} 1.983$  dan  $sig. 0.000 < 0.05$ .

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat

memberikan manfaat kepada-kedapa pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Frekuensi potongan harga dan kualitas pelayanan di Alfamart Cabang Plumbon perlu ditingkatkan sehingga dapat menjaga loyalitas pelanggan member. Hal ini dikarenakan hasil penelitian yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan atas kedua variabel tersebut.
2. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan lagi uji tentang hal-hal yang memengaruhi loyalitas pelanggan member Alfamart Cabang Plumbon dengan mengganti salah satu variabel dan/atau menambahkan variabel yang lebih banyak.
3. Berdasarkan hasil penelitian di atas, sebaiknya peneliti selanjutnya apabila menggunakan salah satu atau beberapa variabel yang sama dapat menambahkan beberapa pertanyaan kuesioner yang bervariasi dan berhubungan dengan indikator yang ada.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau bahkan dikembangkan lagi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.

