

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *Jumlah Gerai Indomaret dan Alfamart Terus Bertambah sampai 2022*. Databoks.
- Aneli Tuju, S. M. (2023). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Alfamart Langowan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen*.
- Anggraini, F. &. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86-94.
- Astuti, D. (2005). Kajian bisnis franchise makanan di Indonesia . *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 7(1), 83-98.
- Bambang Sudaryana, D. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Deepublish.
- Cardia, D. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan . (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Dalihade, M. P. (2017). Pengaruh Potongan Harga dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Gultom, D. K. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hikmawati, F. (2020). Metodologi penelitian.
- Husain, N. K. (2022). Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Alfamart Kayubulan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 63-85.
- Maharani, M. H. (2017). Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout Minimarket dengan Menerapkan Association Rule. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 4(4).
- Manik, C. D. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Memiliki Kartu Anggota Member Pada Alfamart Cabang Pondok Aren. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2), 342-353.
- Mukhson, S. (2023). Pengaruh Financial Benefit, Social Benefit dan Structural T

- ies terhadap Loyalitas Pengguna Membership Card Alfamart (Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen). *Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa*.
- Muzhiroh, M. &. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi dan Gaya Hidup Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat) .
- Nababan, Y. N. (2023). Penelitian Ilmiah Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamart Griya Kenari Mas. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(3), 1244-1250.
- Nofindri, M. L. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang. *Matua Jurnal*, 3(1), 59-72.
- Novianti, N. E. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90-108.
- Oktariyanti, O. (2022). Pengaruh Cashback, Produk Item dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Member Alfamart. (Studi Kasus Alfamart 7 ULU). *Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang*.
- Pertiwi, A. B. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 582.
- Pramudita, D. T. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, , 3(1), 424-436.
- PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (2020). *Franchise Alfamart*. Tangerang, Banten.
- PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (2023). *Proposal Penawaran Waralaba*. Tangerang.
- PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. (2023). *Prospektus Waralaba*. Tangerang.
- Saepulloh, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Cibatu Kabupaten Purwakarta. *Prosiding Magister Manajemen ARS University*, 1(1), 42-52.
- Saladin, D. D. (2006). Kepuasan Pelanggan. Dalam D. Saladin, *Manajemen Pemasaran* (hal. 9). Bandung: CV Linda Karya.
- Samara, A. &. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universita

- s Buddhi Dharma. . *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249-260.
- Sari, D. M. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Konsumen, Customer Experience dan Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan Alfamart Menggunakan Aplikasi Alfagift. (*Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang*).
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutanto, W. D. (2023). Pengaruh Personalisasi dan Promosi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Bahan Makanan Online: Studi pada Alfamart. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 1-9.
- Syahputri, A. Z. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Syahrum, S. &. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Syihabudin, S. (2008). *Manajemen Ritel*. Yogyakarta: ANDI.
- Wulandari, T. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Potongan Harga terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3).
- Zulkarnaen, W. &. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2 (1), 106-128.

