

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
REPURCHASE PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA
MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

SALSABILAH FEJRINANGTIAS AGISTI

NIM : 2008204046

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Salsabilah Fejrinaningtias Agisti. NIM 2008204046. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan *Repurchase* Produk Minuman Mao-mao pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Skripsi 2024.

Di Indonesia, bisnis minuman sangat berkembang dengan pesat dan mengalami berbagai perubahan yang semakin berinovatif, hal tersebut menyebabkan semakin ketat persaingan yang terjadi pada bisnis minuman. Untuk menghadapi persaingan ini, bisnis yang menciptakan cita rasa khas, harga terjangkau dan terdapat berbagai variasi menu dapat menarik konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh cita rasa, harga dan variasi menu terhadap keputusan *repurchase* produk minuman Mao-mao pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon terdiri dari 4 jurusan yang berjumlah 2.398 orang. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan jumlah sampel yaitu *Taro Yamane* dan diperoleh sampel sebanyak 95 responden, serta *Cluster Sampling* digunakan untuk menentukan jumlah masing-masing sampel berdasarkan jurusan. Penentuan kriteria responden menggunakan metode *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel cita rasa memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya cita rasa berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *repurchase*, variabel harga memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *repurchase* dan variabel variasi menu memiliki nilai signifikansi $0.023 < 0.05$ artinya variasi menu berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *repurchase* serta simultan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya bahwa cita rasa, harga dan variasi menu secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *repurchase* produk minuman mao-mao pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata Kunci: Cita Rasa, Harga, Variasi Menu, Keputusan *Repurchase*

ABSTRACT

Salsabilah Fejrinaningtias Agisti. NIM 2008204046. Factors that Influence the Decision to Repurchase Mao-mao Drink Products among FEBI IAIN Students Syekh Nurjati Cirebon, Thesis 2024.

In Indonesia, the beverage business is developing very rapidly and experiencing various changes that are increasingly innovative, this has resulted in increasingly tighter competition in the beverage business. To face this competition, businesses that create distinctive flavors, affordable prices and have various menu variations can attract consumers in making purchasing decisions. This research aims to analyze the influence of taste, price and menu variations on the decision to repurchase Mao-mao beverage products among FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

This research uses associative research and a quantitative approach. The population in this study was FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students consisting of 4 majors totaling 2,398 people. The technique used in taking the sample size was Taro Yamane and a sample of 95 respondents was obtained, and Cluster Sampling was used to determine the number of each sample based on department. Determining respondent criteria using the Purposive Sampling method.

The results of the research show that the taste variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that taste has a significant positive effect on repurchase decisions, the price variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that price has a significant positive effect on repurchase decisions and the menu variation variable has a significance value of $0.023 < 0.05$, meaning Menu variations have a significant positive effect on repurchase decisions and a simultaneous significance value of $0.000 < 0.05$ means that taste, price and menu variations together have a significant positive effect on repurchase decisions for mao-mao drink products among FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

Keywords: Taste, Price, Menu Variations, Repurchase Decisions

المخلص

سلسبيله فيجربانانغتياس أجيستي. NIM 2008204046. العوامل المؤثرة في قرار إعادة شراء منتجات ماو ماو للمشروبات لطلاب معهد إندونيسيا للمشروبات الإندونيسي إآن شيخ نورجاتي سيريبون، أطروحة 2024.

ينمو قطاع المشروبات في إندونيسيا بسرعة ويشهد العديد من التغييرات التي تتسم بالابتكار بشكل متزايد، وقد أدى ذلك إلى منافسة شرسة متزايدة في مجال المشروبات. ولمواجهة هذه المنافسة، يمكن للشركات التي تبتكر نكهات مميزة وأسعارًا معقولة ومجموعة متنوعة من الأشكال المختلفة في قائمة الطعام أن تجذب المستهلكين في اتخاذ قرارات الشراء. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المذاق والسعر وتنوع قوائم الطعام على قرارات إعادة الشراء لمنتجات مشروبات ماو ماو لطلاب معهد فيبي إآن شيخ نورجاتي سيريبون.

تستخدم هذه الدراسة البحث الترابطي والمنهج الكمي. كان مجتمع الدراسة في هذه الدراسة هم طلاب معهد فيبي إبان شيخ نورجاتي سيريبون المكون من 4 أقسام بإجمالي 2,398 شخصاً. وكان الأسلوب المستخدم في أخذ العينات هو أسلوب تارو ياماني وتم الحصول على عينة مكونة من 95 مبحوثاً، واستخدم أسلوب أخذ العينات العنقودية لتحديد عدد كل عينة بناءً على القسم. تستجيب المعايير الحالية لطريقة أخذ العينات لها دقة.

أظهرت النتائج أن متغير المذاق له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ ، أي أن المذاق له تأثير إيجابي كبير على قرارات إعادة الشراء، ومتغير السعر له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ ، أي أن السعر له تأثير إيجابي كبير على قرارات إعادة الشراء، ومتغير اختلاف قائمة الطعام له قيمة دلالة $0.05 > 0.000$ ، أي أن اختلاف قائمة الطعام له تأثير إيجابي كبير على قرارات إعادة الشراء، وفي نفس الوقت قيمة دلالة $0.05 > 0.023$ ، أي أن المذاق والسعر واختلاف قائمة الطعام معاً له تأثير إيجابي كبير على قرارات إعادة شراء منتجات مشروب ماو ماو على طلاب معهد فيبي إبان شيخ نورجاتي سيريبون.

الكلمات البحث: الطعم، السعر، قائمة طعام متنوعة، قرار إعادة الشراء

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
REPURCHASE PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA
MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

SALSABILAH FEJRINANGTIAS AGISTI

NIM : 2008204046

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002



Marivah Ulfah, M.E.Sy

NIP. 3201701 19800806 201

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **SALSABILAH FEJRINANINGTIAS AGISTI**, NIM : 2008204046 dengan judul **"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN REPURCHASE PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

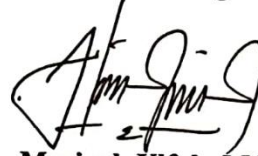
Pembimbing I



H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II



Marivah Ulfah, M.E.Sy

NIP. 3201701 19800806 201

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong/Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN *REPURCHASE* PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON” oleh Salsabilah Fejrinaningtias Agisti, NIM : 2008204046 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Maret 2024.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Achmad Otong Bisthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Diana Djuwita, M.M.
NIP. 19800314 200801 2 018

Penguji II

H. Eef Saefullah, M.Ag.
NIP. 19760312 200312 1 003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Salsabilah Fejrinaningtias Agisti
NIM : 2008204046
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 08 Juni 2002
Alamat : Kedung Krisik Selatan RT/06.RW.06 Kel.
Argasunya Kec. Harjamukti Kota Cirebon 45145

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN *REPURCHASE* PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 07 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Salsabilah Fejrinaningtias Agisti

NIM. 2008204046

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *alhamdulillah* dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena berkat rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan penuh kebahagiaan serta kerendahan hati, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bukti cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang yang paling saya cintai, Papah Agus Sugiartono dan Mamah Erna Widiyawati yang selalu memberikan segala do'a, motivasi, materi serta perhatian penuh tiada henti demi keberhasilan putri tercantikmu. Saya ucapkan terima kasih tak terhingga atas waktu dan pengorbanan yang telah kalian berikan dengan penuh kasih sayang serta keikhlasan yang menjadikan saya penuh semangat dalam menjalani proses yang tak mudah untuk sampai dipencapaian saat ini. Pengorbanan yang Papah dan Mamah lakukan untuk saya tidak dapat digambarkan dengan apa pun dan tidak ada kata-kata yang akan cukup untuk mengatakan betapa bersyukur saya memiliki orang tua yang hebat dialam semesta ini, terima kasih untuk segalanya.

Dan tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk Kakek Sukidi (Alm) yang sudah tenang disisi Allah SWT, Kakek Didi Supriyadi, Nenek Naah dan Esih Rohaesih, Tante Erni dan Om Taufik, terimakasih atas segala dukungan serta bantuan materinya. Dan tidak lupa untuk Adik tercinta Galuh Azhar Dwi Agista serta ponakan tersayang Aufa Abinaya El Rafif dan Aldebara Tsabit Qeis Ar Rachman yang selalu memberikan semangat. Serta Teggy Dwinovan sebagai orang terkasih. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkah saya, serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesan saya baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

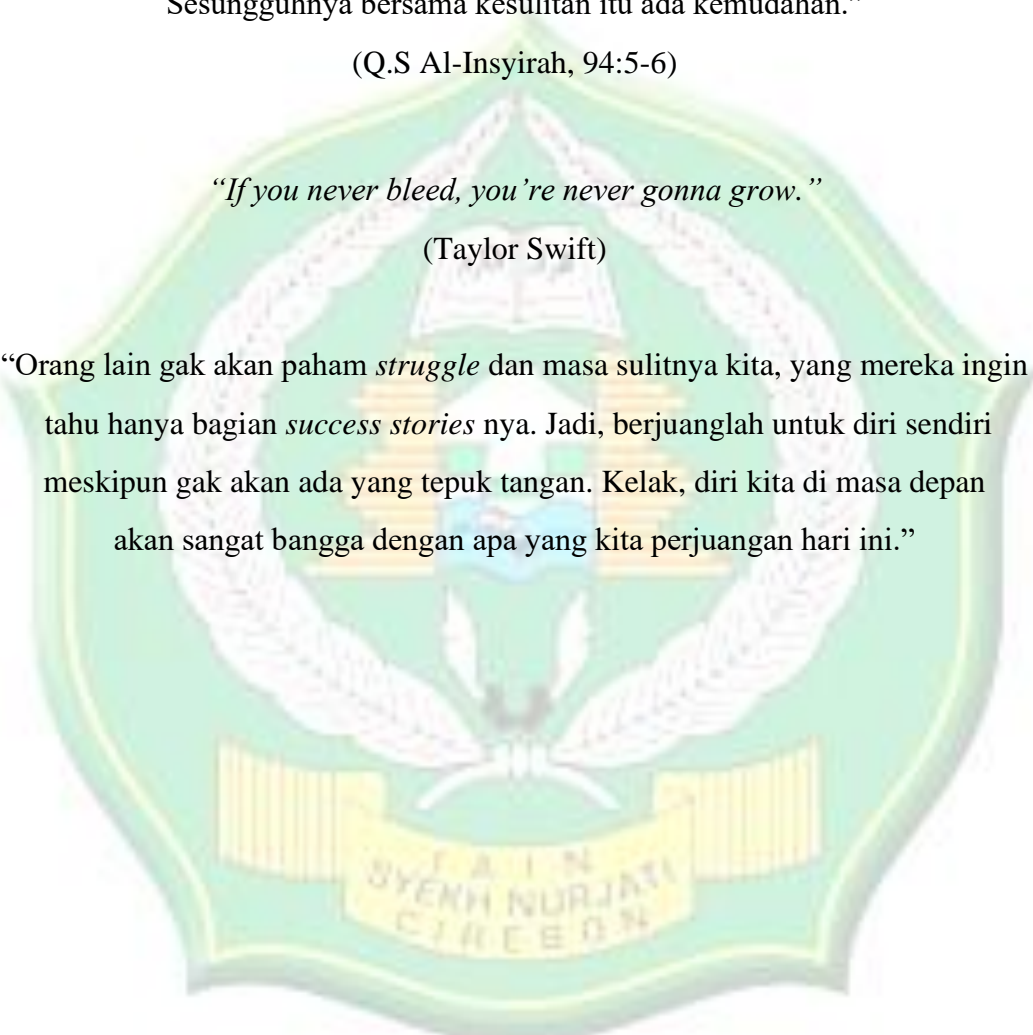
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

“If you never bleed, you’re never gonna grow.”

(Taylor Swift)

“Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya. Jadi, berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak, diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangan hari ini.”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Salsabilah Fejrinaningtias Agisti lahir di Cirebon pada tanggal 08 Juni 2002 yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak Agus Sugiartono dan Ibu Erna Widiyawati. Penulis tinggal di Kedung Krisik Selatan RT.06/RW.06 Kel. Argasunya Kec. Harjamukti Kota Cirebon 45145.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SD Negeri Kedung Krisik (2008-2014)
2. SMP Negeri 9 Kota Cirebon (2014-2017)
3. SMK Yadika Kedawung Cirebon (2017-2020)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN *REPURCHASE* PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil'alamin*, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN REPURCHASE PRODUK MINUMAN MAO-MAO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** yang dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata Satu pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dengan segala kerendahan hati penulis bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan segala kesulitan yang terjadi. Namun berkat kesabaran hati dan kerja keras yang dilakukan serta dorongan do'a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar mendidik, membimbing, memotivasi dan memberikan saran serta arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran serta arahan sehingga penulis dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Owner dan Staff Mao-mao Perjuangan yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
9. Kedua orang tua tercinta. Papah Agus Sugiartono dan Mamah Erna Widiyawati yang selalu menjadi sandaran dari kerasnya dunia. Terima kasih yang tak henti-hentinya memberikan do'a, nasihat, mengorbankan waktu serta tenaga, dukungan baik secara moral maupun finansial yang tak terhingga. Terima kasih atas bentuk cinta, kasih sayang, perhatian dan kesabaran yang diberikan dengan tulus kepada penulis.
10. Kakek Sukidi (Alm), Kakek Didi Supriadi, Nenek Naah, Nenek Esih Rohaesih selaku orang tersabar yang selalu memberikan do'a, dukungan dan motivasi yang membuat penulis selalu semangat.
11. Om Taufik dan Tante Erni yang selalu memberikan semangat, dukungan serta bantuan materi kepada penulis.
12. Kepada cinta kasih saudara kandung saya, Galuh Azhar Dwi Agista serta ponakan tersayang Afa Abinaya El Rafif dan Aldebara Tsabit Qeis Ar Rahman yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Segenap keluarga besar yang telah memberikan do'a, dukungan dan memberikan hal yang menghibur bagi penulis.
14. Kepada Teggy Dwinovan. Terima kasih telah menjadi sosok tersabar dalam perjalanan yang tak mudah ini, terima kasih selalu membersamai dan menjadi penenang bagi penulis, meluangkan baik waktu, pikiran, maupun materi dan terima kasih telah menjadi support system penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat-sahabat selama perkuliahan. Siti Muliana, Dissa Ezra Nurpratika, Yuni Khiyaroh, Siti Aminah, Nur Cholifah, Dea Yulianti yang telah membersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, selalu memberi semangat, bantuan serta hal baik lainnya. Semoga kita sukses selalu, Aaminn.
16. Teman seperjuangan. Nadia Anggraeni Putri Suharyadi, Silvi Supari, Riany Kencanawati, Fitri Desiyani Rahayu, Ica Cahyani, Offi Maria Ulpah, Anita,

Resa Uni Natulisiya, Cahya Riandini, Agil Vevy Adaliah, Desy Sukmayanti, Vega Silviana yang selalu memberikan semangat, motivasi, bantuan dan menjadi penghibur bagi penulis.

17. Teman seperbimbingan. Nopi Natisah dan Bintang yang telah kebersamai penulis dengan begitu sabar, memberikan masukan dan arahan serta menjadi teman diskusi. Terima kasih atas segala bantuan dan ketersediaannya.
18. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2020 yang sudah berjuang dan bertahan bersama selama empat tahun lamanya semasa perkuliahan.
19. Teman-teman KKN TBM 89 terutama Tria Lestari, Anin Ainun Maliq dan Susilawati yang begitu sabar dan baik kepada penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat dan kebersamai sejak masa KKN hingga saat ini.
20. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
21. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu menyusun skripsi ini, namun penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 07 Maret 2024

Penulis

Salsabilah Fejrinaningtias Agisti

NIM. 2008204046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Grand Theory Of Planned Behavior	12
B. Keputusan Pembelian Ulang (<i>Repurchase</i>)	13
C. Cita Rasa	16
D. Harga	19
E. Variasi Menu	25
F. Penelitian Terdahulu	29

G. Kerangka Pemikiran.....	35
H. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
D. Data dan Sumber Data	42
E. Definisi Operasional Variabel.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Variabel Penelitian.....	47
I. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji Instrumen.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Uji Korelasi Parsial	51
4. Uji Regresi Linier Berganda	52
5. Uji Hipotesis	52
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
1. Gambaran Usaha Mao-Mao.....	56
2. Struktur Organisasi Mao-Mao Cirebon.....	58
3. Profil FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	59
B. Karakteristik Reponden	60
1. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	61
2. Karakteristik Menurut Usia.....	62
3. Karakteristik Menurut Jurusan	63
4. Karakteristik Menurut Uang Saku.....	64
5. Karakteristik Menurut Jumlah Pembelian Ulang (<i>Repurchase</i>)	65
C. Deskripsi Variabel.....	66
1. Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa (X_1)	66

2. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2)	68
3. Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Menu (X_3).....	70
4. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan <i>Repurchase</i> (Y)	72
D. Statistika Deskriptif	73
E. Hasil Penelitian.....	74
1. Hasil Uji Instrumen.....	74
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
3. Hasil Uji Korelasi Parsial	83
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
5. Hasil Uji Hipotesis	85
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
F. Pembahasan Penelitian.....	89
BAB V.....	97
PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Perjurusan di FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon ..	40
Tabel 3.2 Pembagian Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jurusan	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Uang Saku.....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pembelian Ulang	65
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa (X_1)	66
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2).....	68
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Variasi Menu (X_3).....	70
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan <i>Repurchase</i> (Y).....	72
Tabel 4.10 Statistika Deskriptif.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Menu	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan <i>Repurchase</i>	77
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Variabel X_1 Terhadap Y.....	81

Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Terhadap Y	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 Terhadap Y	82
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Parsial	83
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan)	86
Tabel 4.25 Hasil Uji T (Parsial).....	87
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Minuman Ringan Terbesar Di Dunia.....	1
Gambar 1.2 Konsumen Minuman Kekinian Berdasarkan Kelompok Usia.....	2
Gambar 1.3 Hasil Survei Pra-Penelitian Penikmat Produk Minuman Mao-Mao Pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	6
Gambar 1.4 Hasil Survei Pra-Penelitian Keputusan Pembelian Ulang Produk Minuman Mao-Mao Pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mao-Mao	58
Gambar 4.2 Diagram Jenis Kelamin	61
Gambar 4.3 Diagram Usia	62
Gambar 4.4 Diagram Jurusan	63
Gambar 4.5 Diagram Uang Saku.....	64
Gambar 4.6 Diagram Jumlah Pembelian Ulang	65

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	KH	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيُّ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
أَوْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَيْفَ : kaifa
- هَوْلٌ : haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...ى...آ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...ؤ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- مَاتَ : mata
- رَمَى : ramā
- قِيلَ : qīla
- يَمُوتُ : yamutū

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَفْضَةُ الْأَطْفَالِ : raudah al-atfāl
- الْمَدِينَةُ الْفَضِيلِ : al-madīnah al-fadilah
- طَلْحَة : talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ : nazzala
- البِرِّ : al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sanyang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Sementara

hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ : ta'khuẓ
- شَيْعٌ : syai'un
- النَّوْءُ : an-nau'u
- إِنَّ : inna

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Arab

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- *Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn*
- *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*
- *Al-sunnah qabl al-tadwīn*

I. Lafz Al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasikan tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ : dīnullah

Adapun *ta marbūtah* di akhir kata disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fī rahmatillāh

J. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- **اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ** : Alhamdu ālamīn rabbil lillāhi
- **اَرَحْمٰنِ الرَّحِيْمِ** : Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- **اِهْلًا غُفُوْرًا رَحِيْمًا** Allaāhu gafūrun rahīm