

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*, (Yogyakarta Enter For Academic Publishing Service, 2003), h. 440
- Fachri Yasin, *Agribisnis Riau Perkebunan Berbasis Kerakyatan*, (Pekanbaru: Unri FIP, Vol.5 No.1 (Universitas Negeri Semarang, 2020), h. 64
- Delmayuni, A., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. (2017). Strategi peningkatan daya saing UMKM Pangan di Palembang. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 11(1), 97-122
- Jurnal Perbankan Syariah, vol.1(No.1), 100 Kasim Riau: 2012 (*Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)*), *Jurnal JPM FISIP*, Vol. 3 No. 1 (Universitas Riau: 2016), h. 1-13
- Lestanti, D. (2015). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Boyolali. *Yogyakarta: Skripsi. Universitas negeri Yogyakarta*.
- Machmud, Senen, (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik dalam peningkatan sektor UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*. Vol. 7, No. 1.
- Nel Arianty, *Model Of Household Industrial Business Development To Increase Family Income*, Vol. 4 No. 9, (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: 2017), h. 638-646
- Pendekatan SWOT Analisis,*” *Skripsi* (Surabaya: Universitas Narotama Surabaya, 2016). Perss, 2003), h. 168
- Rizqi Yulida dan Bagus Kisworo, (2020). *Wirausaha Home Industri Mebel Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga*, *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- RA Djamaris, Aurino, Anitawati, Maria Th. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Produk pada UKM SMESCO, *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry*, Vol. 1, No. 2.

- Saifuddin Zuhri, (2013). *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam dalam rangka pengentasan kemiskinan*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi.
- Sari, N. R. (2018). *Manajemen Operasional Rumah Kreatif dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Banyuwangi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Skripsi, Endah Dwi Apriliana, (2019) *Strategi Pengembangan UMKM Batik Untuk Meningkatkan daya saing batik Semarangan di kampung batik Kota Semarang*, Universitas Negeri Semarang.
- Skripsi, Mochammad Rifqi Amirulloh, (2016). “*Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing Produk Sepatu pada Sentra Industri Sepatu Wedoro Sidoarjo Melalui pendekatan SWOT Analisis*”, Universitas Narotama.
- Skripsi, Rio Harmonis, (2021). *Efektivitas Home Industri dalam Meningkatkan Pendapatan keluarga ditinjau dari produk Islam*. IAIN Bengkulu.
- Skripsi, Riski Ananda, (2016). *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi keluarga (Studi kasus Home Industri Keripik)*. Jurnal Online Mahasiswa, Universitas Riau.
- Skripsi, Sarah Fauziyah Audina, (2017). *Strategi Keberhasilan Usaha Home Industri Dalam Memperdayakan Masyarakat (Studi Kasus Home Industry Sepatu Bapak Haryono di RT.02 Kemayoran Jakarta Pusat)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Skripsi, Siska Ariyani Shofi, (2019). *Peran Industri Kecil Dalam Meningkatkan Prekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Konveksi Jilbab di Desa Pendosawalan Kec. Kalinyamatan Kab. Jepara)*, UIN Walisongo Semarang.
- Skripsi, Siti Hajar, *Analisis pendapatan usaha home industri kerupuk di kecamatan samatiga kabupaten aceh barat* (Universitas Teungku Umar, Aceh:2015).

- Skripsi, Siti Susana, (2012). *Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)*, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Skripsi, Yepi Sartini, *Peranan Home Industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Home Industry Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang: 2019)*.
- Tambunan, Tulus. T.H, (2012). Peran Usaha Mikro dan Kecil dalam Pengentasan kemiskinan di Daerah, *Jurnal Bina Praja*. Vol. 4, No. 2.
- Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia* (O. Mutiara Dwiasri & A. Maulana (eds.); Pertama).
- Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondowoso). *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1),
- Zakiah, E. F., Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Peran Dan Fungsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Memitigasi Resesi Ekonomi Global 2023. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4),