

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA AEROX PADA
ISTANA MOTOR YAMAHA KABUPATEN KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

FADLY SYAHRUL RAMDHANI

NIM. 2008204079

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023/1445**

ABSTRAK

FADLY SYAHRUL RAMDHANI, 2008204079, 2024, “Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Aerox Pada Istana Motor Yamaha Kabupaten Kuningan”. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Pembimbing I: Dr. Abdul Nasir.,ME. Sy; Pembimbing II: H.Syaeful Bakhri.,SE, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya tingkat keputusan pembelian Yamaha Aerox pada Istana Motor Kuningan. Selanjutnya, berdasarkan data yang didapat pada tahun 2017-2022 mengalami penurunan penjualan dengan total penjualan mencapai 119 unit motor Yamaha Aerox pada tahun 2022. Total tersebut jika dibandingkan pada tahun 2019 mencapai 151 unit Yamaha Aerox yang terjual. Selain itu, yang menjadi dasar penelitian ini adalah adanya persaingan ketat yang terjadi dalam penjualan sepeda motor sehingga menurunnya tingkat keputusan pembelian Yamaha Aerox Pada Istana Motor Kuningan..

Pada penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian serta menganalisis pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Aerox di Istana Motor Kuningan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen dealer Yamaha Aerox Istana Motor Kuningan sebanyak 90 orang konsumen. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner yang berisi pernyataan dan menyebarkan melalui bantuan *google form*. Teknik analisis data menggunakan skala likert dan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS 23 *for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa citra merek berpengaruh negative dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian, dengan nilai t hitung sebesar $-0,273 < t \text{ tabel } (1,663)$ dan nilai signifikan $0,000$. Sedangkan desain produk berpengaruh positive dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian, dengan nilai t hitung sebesar $1,782 > t \text{ tabel } (1,663)$ dan nilai signifikan $0,000$. Dari hasil data pengujian hipotesis pengaruh citra merek (X1) dan desain produk (X2) terhadap keputusan pembelian adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan f hitung $1,588 >$ dari f tabel $3,10$. Hal tersebut dapat membuktikan bahwa terdapat pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen secara signifikan.

Kata Kunci: Citra Merek, Desain Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

FADLY SYAHRUL RAMDHANI, 2008204079, 2024, "The Influence of Brand Image and Product Design on the Decision to Buy Yamaha Aerox Motorcycles at Yamaha Motor Palace, Kuningan Regency". Thesis. Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Syekh Nurjati State Islamic Institute, Cirebon. Supervisor I: Dr. Abdul Nasir., ME. Sy; Supervisor II: H. Syaeful Bakhri., SE, M.Sc.

This research was motivated by the low level of Yamaha Aerox purchase decisions at Istana Motor Kuningan. Furthermore, based on data obtained in 2017-2022, sales have decreased with total sales reaching 119 Yamaha Aerox motorcycles in 2022. This total compared to 2019 reached 151 units of Yamaha Aerox sold. Apart from that, what is the basis of this study is the intense competition that occurs in motorcycle sales, resulting in a decrease in the level of purchasing decisions for Yamaha Aerox at Kuningan Motor Palace.

This study aims to examine the influence of brand image and product design on purchasing decisions and to analyze the influence of brand image and product design on Yamaha Aerox purchasing decisions at Istana Motor Kuningan.

The method used in this study is a quantitative approach with survey methods. The sample in this study was 90 Yamaha Aerox dealer consumers Istana Motor Kuningan. This research instrument is in the form of a questionnaire containing statements and distributed using Google Form. Data analysis techniques using the Likert scale and multiple linear regression analysis, coefficients of determination, and hypothesis testing with the help of the SPSS 23 for Windows program.

Based on the results of the study, it can be seen that brand image has a negative and significant effect purchasing decision making, with a calculated t value of $-0.273 < t$ table (1.663) and a significant value of 0.000. While product design has a positive and significant effect on purchasing decision making, with a calculated t value of $1.782 > t$ table (1.663) and a significant value of 0.000. From the results of testing the hypothesis data, the influence of brand image (X1) and product design (X2) on purchasing decisions is $0.000 < 0.05$ and calculated f is $1.588 >$ from f table 3.10. This can prove that there is a significant influence on the independent variable on the dependent variable.

Keywords: Brand Image, Product Design, Purchase Decision.

المخلص

فضلي سياهرول رمضاني ، 2024 2008204079 ، "تأثير صورة العلامة التجارية وتصميم المنتج على قرارات شراء الدراجات النارية في قصر ياماها للدراجات النارية كوينينجان ريجنسي". اطروحه. قسم الاقتصاد الشرعي ، كلية الاقتصاد والأعمال إسلام ، المعهد الإسلامي الحكومي في الشيخ نورجاتي سيريبون. المشرف الأول: د. عبد الناصر. سي؛ المشرف الثاني: ه. سيفول باخري.، سي، M.Si.

كان الدافع وراء هذا البحث هو المستوى المنخفض لقرارات شراء ياماها ايروكس في إستانا موتور كوينينجان. علاوة على ذلك ، استنادا إلى البيانات التي تم الحصول عليها في 2022-2017 ، انخفضت المبيعات حيث بلغ إجمالي المبيعات 119 وحدة من دراجات ياماها ايروكس النارية في عام 2022. بلغ الإجمالي عند مقارنته في عام 2019 151 وحدة من ياماها Aerox المباعه. بالإضافة إلى ذلك ، فإن أساس هذه الدراسة هو المنافسة الشرسة التي تحدث في مبيعات الدراجات النارية بحيث ينخفض مستوى قرارات الشراء لشركة ياماها ايروكس في كوينينجان موتور بالاس.

تهدف هذه الدراسة إلى فحص تأثير صورة العلامة التجارية وتصميم المنتج على قرارات الشراء وتحليل تأثير صورة العلامة التجارية وتصميم المنتج على قرارات شراء ياماها ايروكس في كوينينجان موتور بالاس.

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي نهج كمي مع طرق المسح. كانت العينة في هذه الدراسة 90 مستهلكا من وكلاء ياماها ايروكس إستانا موتور كوينينجان. أداة البحث هذه في شكل استبيان يحتوي على بيانات ويتم نشره من خلال مساعدة نماذج Google. تقنيات تحليل البيانات باستخدام مقياس ليكرت وتحليل الانحدار الخطي المتعدد ومعامل التحديد واختبار الفرضيات بمساعدة برنامج SPSS 23 للنوافذ.

بناء على نتائج الدراسة ، يمكن ملاحظة أن صورة العلامة التجارية لها تأثير سلبي وكبير على اتخاذ القرارات المهنية للطلاب ، مع قيمة t محسوبة تبلغ $t > 0.273$ الجدول (1.663) وقيمة معنوية تبلغ 0.000. في حين أن تصميم المنتج له تأثير إيجابي وكبير على اتخاذ القرارات المهنية للطلاب ، بقيمة t محسوبة تبلغ $t < 1.782$ الجدول (1.663) وقيمة معنوية تبلغ 0.000. من نتائج بيانات اختبار الفرضيات ، كان تأثير صورة العلامة التجارية (X1) وتصميم المنتج (X2) على قرارات الشراء $0.05 > 0.000$ وعدد $f < 1.588$ من الجدول $f < 3.10$. هذا يمكن أن يثبت أن هناك تأثيرا كبيرا للمتغير المستقل على المتغير التابع.

الكلمات الدالة: صورة العلامة التجارية ، تصميم المنتج ، قرار الشراء

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA AEROX PADA
ISTANA MOTOR YAMAHA KABUPATEN KUNINGAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

FADLY SYAHRUL RAMDHANI

NIM: 2008204079

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP. 19890421 202012 2 006

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara FADLY SYAHRUL RAMDHANI, NIM 2008204079 dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA AEROX PADA ISTANA MOTOR YAMAHA KABUPATEN KUNINGAN”**. Kami berpendapat skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Untuk di Munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19890421 202012 2 006

NIP. 19731125 201411 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA AEROX PADA ISTANA MOTOR YAMAHA KABUPATEN KUNINGAN**”. Oleh Fadly Syahrul Ramdhani, NIM. 2008204079, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Senin, 20 Mei 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 022

Penguji I

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.
NIP. 19730304 200710 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadly Syahrul Ramdhani
NIM : 2008204079
Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 24 Agustus 2001
Alamat : Dusun Babakan Rt.20/Rw.09 Desa Cirahayu,
Kecamatan Luragung, Kabupaten Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA AEROX PADA ISTANA MOTOR YAMAHA KABUPATEN KUNINGAN”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 April 2024

saya yang menyatakan



Fadly Syahrul Ramdhani
NIM. 2008204079

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho- Nya, serta lantunan Al-fatihan dan shalawat dalam simpuhku merintah dalam syukur yang tiada terkira sehingga skripsi ini yang berjudul "*Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Aerox Pada Istana Motor Yamaha Kabupaten Kuningan*" dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan nasihat dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan nasihat dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini sehingga dapat terselesaikan
6. Seluruh Staff Jurusan Ekonomi Syariah
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
8. Orang Tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan baik materi dan non materi.

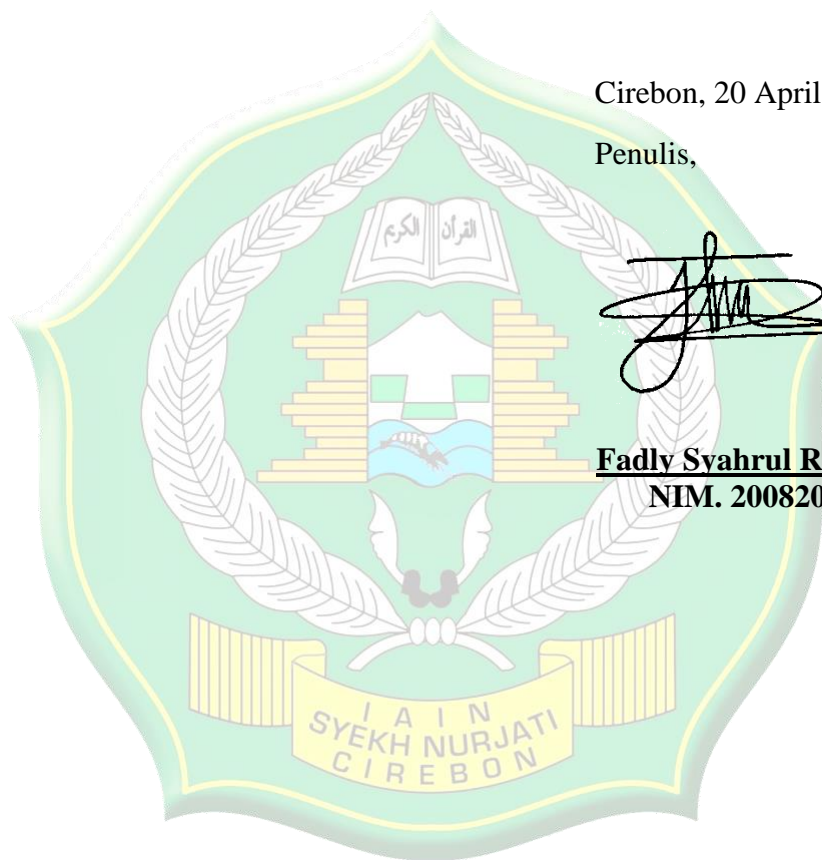
9. Teman seperjuangan selama menjadi mahasiswa S1 di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon, semoga perjuangan dan perjalanan kalian akan menjadi lebih baik seiring berjalanya waktu.
10. Dan terakhir teruntuk perempuan baik saya Intan Yuniar yang sudah selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini sampai akhir dengan penuh kesabaran, ketulusan dan keikhlasan serta bentuk doa dan dukungan setiap saat yang selalu diberikan.

Cirebon, 20 April 2024

Penulis,



Fadly Svahrul Ramdhani
NIM. 2008204079



MOTTO

“LAKUKAN YANG TERBAIK YANG KAMU BISA,
SAMPAI KAMU TAHU CARA YANG LEBIH BAIK. KEMUDIAN
KETIKA KAMU TAHU YANG LEBIH BAIK, MAKA LAKUKANLAH
YANG TERBAIK”





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis ini bernama Fadly Syahrul Ramdhani, yang dilahirkan di Kota Kuningan pada tanggal 24 Agustus 2001. Penulis merupakan anak ke-1 dari 3 bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Mis'ad, S.Ag dan Ibu Imas Iswati. Penulis tinggal di Dusun Babakan RT.20 RW.09 Desa Cirahayu, Kecamatan Luragung, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat, Kode Pos 45581.

Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama islam. Adapun riwayat pendidikan penulis, yaitu :

1. Tahun 2007-2013 (SD) : MI Babakan Cirahayu
2. Tahun 2013-2016 (SMP) : Mts Negeri 1 Kuningan
3. Tahun 2016-2019 (SMA) : SMA Negeri 1 Luragung
4. Tahun 2020-2024 (Perguruan Tinggi) : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Aerox Pada Istana Motor Yamaha Kabupaten Kuningan”.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Aerox Pada Istana Motor Yamaha Kabupaten Kuningan*”.

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sebagai bahan perbaikan selanjutnya sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca, serta dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi objek yang diteliti.

Cirebon, 20 April 2024

Yang membuat pernyataan,



FADLY SYAHRUL RAMDHANI
NIM. 2008204079

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teoritik.....	11
2.2.Keputusan Pembelian	12
2.3 Citra Merek.....	16
2.4 Desain Produk.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	19

2.6 Kerangka Pemikiran	24
2.7 Hipotesis	26
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Metode Dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.2.1 Metode penelitian.....	29
3.2.2 Pendekatan penelitian.....	29
3.3 Variabel Dan Pengukuran	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Populasi Penelitian.....	31
3.5.2 Sampel Penelitian.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Operasional Variabel.....	34
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	39
3.9 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	41
3.9.1 Analisis Deskriptif	41
3.10 Uji Prasyarat Statistik.....	45
3.10.1 Uji Normalitas	45
3.10.2 Uji Multikolinearitas	46
3.10.3 Uji Heteroskedasitas.....	46
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.12 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.13 Uji Hipotesis.....	48
3.13.1 Uji t (Parsial)	48
3.13.2 Uji F (Simultan)	49

BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi Istana Motor	53
4.1.3 Gambaran Deskriptif Responden	53
4.1.3 Teknis Analisis Data	55
4.1.4 Pengujian Prasyarat Statistik.....	68
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	72
4.1.7 Uji Hipotesis	73
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.2.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
4.2.3 Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN - LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Sepeda Motor Tahun 2017-2022	6
Gambar 2 Bagan pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian.....	25
Gambar 4.1 Logo Istana Motor Kuningan	52
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi Istana Motor Kuningan (2024)	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Tahun 2013-2022.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Yamaha Aerox Dealer Istana Motor Yamaha Kuningan Tahun 2017-2022	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Skor Angket Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Coba Variabel Citra Merek (X1).....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Variabel Desain Produk (X2).....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Citra Merek (X1)	40
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Desain Produk (X2)	40
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Pendistribusian Frekuensi Responden Variabel Citra Merek	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X1)	58
Tabel 4.6 Kategori Variabel Citra Merek (X1).....	59
Tabel 4.7 Hasil Kriteria Kecenderungan Variabel Citra Merek (X1).....	59
Tabel 4.8 Pendistribusian Frekuensi Responden Variabel Desain Produk	60
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk (X2)	62
Tabel 4.10 Kategori Variabel Desain Produk (X2).....	63
Tabel 4.11 Hasil Kriteria Kecenderungan Variabel Desain Produk (X2).....	63
Tabel 4.12 Pendistribusian Frekuensi Responden Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 4.14 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.15 Hasil Kriteria Kecenderungan Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	68

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.19 Analisis Regresi Berganda	71
Tabel 4.20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.21 Hasil Uji t (Hipotesis Secara Parsial).....	74
Tabel 4.22 Hasil Uji f (Hipotesis Secara Simultan).....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Dan Kusioner Penelitian	90
Lampiran 2 Data Hasil Uji Coba Penyebaran Kusioner	95
Lampiran 3 Data Hasil Penyebaran Kusioner	97
Lampiran 4 Data Tabulasi Pokok.....	100
Lampiran 5 Uji Prasyarat Statistik	103
Lampiran 6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda & Uji Analisis Koefisien Determinasi R ²	105
Lampiran 7 Uji Hipotesis	106
Lampiran 8 Distribusi Data T Tabel (Df = 1-200).....	107
Lampiran 9 Surat – Surat	112
Lampiran 10 Surat Keputusan.....	115
Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	116

