

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2013. Manajemen Ekuitas Merek. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama
- AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia), 2023
<https://www.aisi.or.id/members/c>
- Amin, Nusrai Bnu Hajar Hastuti Moh, Sinarwaty Nursaban Rommy, and Abdul Razak Yusuf Nofal Nur. "Effect Of Brand Image And Price Perception On Purchase Decision".
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2015) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Angipora Marius P., 2013, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Angipora, M. P. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ani, Jilhansyah, Bode Lumanauw, and Jeffry Tampenawas. "Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce Tokopedia di kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.1 (2022): 663-674.
- Azmy, Ahmad, Dery Nauyoman, and Muhammad Zakky. "The Effect Of Brand Image And Perception Of Products On The Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9.1 (2020): 31-42.
- Burhan, Sry Ainun. Pengaruh Marketing Mix, *Atmospherecape* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Solata cafe Palopo. Diss Universitas Muhammadiyah Palopo, 2021.
- CNBC Indonesia (Consumer News and Business Indonesia), 2023
<https://www.cnbcindonesia.com/market#>

- Djatajuma, Innesense Ave. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Strategi pemasaran Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Jakarta selatan. Diss. Universitas Nasional, 2023.
- Doodoh, Vielianny GM, Agus S. Soegoto, and Michael Ch Raintung. "Analisis Kualitas, Keberagaman Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rm. Kios Pelangi Wakeke." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.3 (2020).
- Ekowati Lestari Ajeng., (2018), Pengaruh Kompensasi Terhadap Employee Engagement Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT. XYZ. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Fransiskus, Julius, and Wibisono Soediono. "Pengaruh Service Quality, Price dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Dari Jasa Kurir Jne." (2020).
- Jayanti F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 33-44
- Kotler and Armstrong. "Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product "Amidis"(Case study on bintang trading company)." *American Research Journal of Humanities and Social Sciences* 2.1 (2016): 1-11.
- Kotler dan Keller. (2014), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing, eBook, Global Edition: Principles of Marketing. Pearson Higher Ed.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Maindoka, Lifa Fila, Altje Tumbel, and Christy Rondonuwu. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6.3 (2018).

- Maulana Malik Ibrahim. Abduh, Muhammad, dkk. 2016. Guru yang Profesional. Alfabeta: Bandung.
- Mulya, Nanda Adilfa. Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Berlian Motor Ringroad Medan). Diss. Universitas Sumatera Utara, 2019.
- Mulyo, T., Rahayu, E. S., & Riptanti, E. W. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agrisema: Agricultural Socio-economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 1(1), 10-22.
- Murdapa, P. "The Effect of Price, Product Design, Product Quality and Brand Image on Purchase Decisions." *EBGC 2019: Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Business, and Government Challenges, EBGC 2019, 3 October, UPN" Veteran" East Java, Surabaya, Indonesia*. European Alliance for Innovation, 2020.
- Nasution, Atika Aini. "Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Medan)." *Jurnal Ilmiah Simantek* 4.3 (2020): 158-166.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. "Perilaku konsumen & strategi pemasaran." Jakarta: Salemba Empat (2014).
- Pradana, Dedhy, Syarifah Hudayah, and Rahmawati Rahmawati. "Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek *brand image* terhadap keputusan pembelian motor." *Kinerja* 14.1 (2017): 16-23.
- PT. Suzuki Indomobil Sales." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 4.5 (2019): 170-182.
- Puspita Sari, Ani. Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. Pos Indonesia Cabang Rawamangun). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, 2019.

- Putra, Rio. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2.4 (2021): 516-524.
- Ratnasari, Maria Dewi, Agus Hermani Seno, and Sari Listyorini. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Universitas Diponegoro Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3.2 (2014): 95-100.
- Rizki, Miftahur, Musfialdy Musfialdy, and Miftahuddin Miftahuddin. "Perencanaan Komunikasi PT. Suka Fajar Pekanbaru Dalam Meningkatkan Brand Image Mitsubishi." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 1.1 (2019): 37-50.
- Rosita, Dewi, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada konsumen mahasiswa." *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4.4 (2021): 494-505.
- Sangadji, Etta Mamang. "Sopiah. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis." (2013).
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis *Brand Awareness* Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Saridawati, Saridawati. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Suzuki Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Ertiga Pada PT. Suzuki Indomobil Sales." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 4.5 (2019): 170-182.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Simbolon, Freddy Pandapotan, Elvira Rossi Handayani, and Menik Nugraedy. "The influence of product quality, price fairness, brand image,

- and customer value on purchase decision of toyota agya consumers: study of low cost green car." Binus Business Review 11.3 (2020): 187-196.*
- Soewito, Yudhi. "Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3 (2013).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supita, Amala. "Pengaruh Penggunaan Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Al Safi Dalam Perspektif Ekonomi Islam" (Studi Pada Toko Topshop Kota Bandar Lampung). Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Syamdi, Inten Suwono, Maskuri Sutomo, and Farid Farid. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen membeli mobil Daihatsu Xenia Pada PT.Makassar Raya Motor Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 5.1 (2019): 42-50.
- Tjiptono, Fandy. "Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelanggengan Bisnis." *Jurnal Manajemen Indonesia* 15.1 (2015): 17-26.
- Tjiptono. 2013. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6.
- Tumbel, A., Maindoka, L. F., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6.
- Wahyuningsih. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)." *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Vol. 3. 2020.

Widowati, Fadhila Nur, and Muhammad Wahyudin. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Toko Javascloth Mojolaban Sukoharjo). Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

Yuniarti, Novita Ika, and Eny Kustiyah. "Purchasing Decision Judging from Product Design, Product Quality, and Brand Image." *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5.1 (2021): 35-40.

