

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, FASILITAS, DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN (STUDI KASUS PANTAI
KEJAWANAN CIREBON, JAWA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan Dengan Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh :

Muhammad Ilham Bahauddin

NIM: 2008204044

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2024**

ABSTRAK

Muhammad Ilham Bahauddin. NIM 2008204044. Pengaruh *Digital Marketing*, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan di Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat, Skripsi 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Marketing*, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan di Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan kuisisioner digunakan sebagai sumber data. Data yang dikumpulkan diproses dengan menggunakan program IBM SPSS versi 25. Responden penelitian ini berjumlah 100 wisatawan Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji t variabel *digital marketing* memiliki nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $2,438 > 1,984$, dengan tingkat signifikansi $0,017 < 0,05$, artinya *digital marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat. Variabel fasilitas memiliki nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $2,438 > 1,984$, dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat. Variabel daya tarik wisata memiliki nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu sebesar $0,411 < 1,984$, dengan tingkat signifikansi $0,682 > 0,05$ artinya daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan Pantai Kejawanan Cirebon, Jawa Barat. Serta hasil uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu sebesar $81,706 > 2,70$, dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya *digital marketing*, fasilitas dan daya tarik wisata secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat wisatawan Pantai Kejawanan, Cirebon, Jawa Barat.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Fasilitas, Daya Tarik Wisata, Minat Wisatawan

ABSTRACT

Muhammad Ilham Bahauddin. NIM 2008204044. The Influence of Digital Marketing, Facilities and Tourist Attractions on Tourist Interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java, Thesis 2024.

This research aims to analyze the influence of digital marketing, facilities and tourist attractions on tourist interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java. This research uses quantitative methods, with questionnaires used as a data source. The data collected was processed using the IBM SPSS version 25 program. The respondents for this research were 100 tourists from Kejawanan Beach, Cirebon, West Java.

The results of this research show that the t test for the digital marketing variable has a $T_{count} > T_{table}$ value of $2.438 > 1.984$, with a significance level of $0.017 < 0.05$, meaning that digital marketing has a significant effect on tourist interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java. The facility variable has a value of $T_{count} > T_{table}$, namely $2.438 > 1.984$, with a significance level of $0.000 < 0.05$, meaning that facilities have a significant effect on tourist interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java. The tourist attraction variable has a $T_{count} < T_{table}$ value of $0.411 < 1.984$, with a significance level of $0.682 > 0.05$, meaning that tourist attraction has no significant effect on tourist interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java. And the results of the F test show that the $F_{count} > F_{table}$ value, namely $81.706 > 2.70$, and the significance level is $0.000 < 0.05$, meaning that digital marketing, facilities and tourist attractions together influence tourist interest at Kejawanan Beach, Cirebon, West Java.

Keywords: Digital Marketing, Facilities, Tourist Attraction, Tourist Interest

الملخص

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير التسويق الرقمي والمرافق ومناطق الجذب السياحي على الاهتمام السياحي في شاطئ كيجوانان، سيريبون، جاوة الغربية. يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية، مع استخدام الاستبيانات كمصدر للبيانات. تمت معالجة البيانات التي تم جمعها باستخدام برنامج إبي إي إس إس إس إصدار ٢٥. وكان المشاركون في هذا البحث ١٠٠ سائح من شاطئ كيجوانان، سيريبون، جاوة الغربية. تظهر نتائج هذا البحث أن اختبار تا لمتغير التسويق الرقمي له قيمة $2,438 < 1,984 < 0,017 > 0,005$ ، مما يعني أن التسويق الرقمي له تأثير كبير على اهتمام السائحين بشاطئ كيجوانان، سيريبون، يافا الغربية. متغير المنشأة له قيمة $2,438 < 1,984 < 0,005 > 0,000$ ، مما يعني أن المرافق لها تأثير كبير على الاهتمام السياحي في شاطئ كيجوانان، سيريبون، جاوة الغربية. تبلغ قيمة متغير الجذب السياحي $0,411 > 1,984 > 0,005 < 0,682 < 0,005 < 0,000$ ، مما يعني أن الجذب السياحي ليس له تأثير كبير على الاهتمام السياحي في شاطئ كيجوانان، سيريبون، جاوة الغربية. وتظهر نتائج اختبار إيف أن القيمة $2,70 < 81,706 < 0,005 > 0,000$ ، مما يعني أن التسويق الرقمي والمرافق ومناطق الجذب السياحي تؤثر معًا على الاهتمام السياحي في شاطئ كيجوانان، سيريبون، جاوة الغربية.

الكلمات البحث: التسويق الرقمي، المرافق، الجذب السياحي، الاهتمام السياحي

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH DIGITAL MARKETING FASILITAS DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP MINAT WISATAWAN (STUDI KASUS PADA
PANTAI KEJAWANAN CIREBON, JAWA BARAT)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

MUHAMMAD ILHAM BHAUDDIN


NIM : 2008204044

Menyetujui :

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Muiz Abdul Wadud
Kasyful Anwar, M.Si.


Refaldo Fanther, MBA.

NIP. 19870827 201903 1 009

NIP. 19910101 202012 1 021

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. A. Otony Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Muhammad Ilham Bahauddin, Nim: 2008204044 dengan judul **“Pengaruh *Digital Marketing* Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan (Studi Kasus Pantai Kejawanon Cirebon, Jawa Barat)”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Menyetujui :

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Muiz Abdul Wadud


Refaldo Fanther, MBA

Kasyful Anwar, M.Si.


NIP. 19870827 201903 1 009

NIP. 19910101 202012 1 021

Mengetahui :



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H.A. Otong Dikthomi, Lc., M.Ag

NIP.19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Digital Marketing* Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan (Studi Kasus Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat)**”. Oleh Muhammad Ilham Bahauddin, Nim: 2008204044, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 April 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam (FEBI) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

 <p>Ketua Sidang, <u>H. A. Olong Russtho, Lc., M.Ag</u> NIP. 19731223 200701 1 022</p>	<p>Sekretaris Sidang,</p>  <p><u>H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP. 19731125 201411 1 002</p>
<p>Penguji 1,</p>  <p><u>H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP. 19731125 201411 1 002</p>	<p>Penguji 2,</p>  <p><u>Dr. Lavaman, S.E., M.Si.</u> NIP. 197210072 011011 002</p>

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ilham Bahauddin
NIM : 2008204044
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 25 Mei 2002
Alamat : Jalan Jatibarang - Indramayu, Desa Jatisawit Lor, Blok Kuwod, RT.01/RW.01 Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Digital Marketing* Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan (Studi Kasus Pantai Kejawanon Cirebon, Jawa Barat)**”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Mei 2024

Pemhuat Pernyataan ,



Muhammad Ilham Bahauddin

NIM : 2008204044

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhammad Ilham Bahauddin, lahir di Indramayu pada tanggal 25 Mei 2002. Penulis merupakan anak kedua dari 2 (dua) bersaudara, dari pasangan Bapak Tafrudin dan Ibu Latifatul Qoriah. Penulis bertempat tinggal di Jalan Jatibarang-Indramayu, Desa Jatisawit Lor Blok Kuwod RT.01/RW.01, Kecamatan Jatibarang, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Al-ittihad
2. SDN Jatisawit Lor 1
3. MTs NU Putra 2 Buntet
4. SMAN 1 Jatibarang

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“Pengaruh *Digital Marketing* Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan (Studi Kasus Pantai Kejawanon Cirebon, Jawa Barat)”**, di bawah bimbingan Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. dan Bapak Refaldo Fanther, MBA.

MOTTO

“Mahasiswa itu Berperan, Bukan Baperan”

STUDENTS PLAY A ROLE, NO, PLAY A ROLE



KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Sujud syukur saya persembahkan pada Allah Subhanahu Wa Ta`ala atas karunia dan kemudahan yang telah diberikan serta kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan.

Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada kedua orang tua saya, Bapak Tafrudin dan Ibu Latifatul Qoriah, yang telah mendukung penuh baik secara material serta do`a yang selalu dilantunkan dengan penuh keikhlasan dan kekhusyukan. Dan beserta keluarga yang selalu menyemangati dan memberi masukan selama penyusunan skripsi ini secara langsung maupun secara tidak langsung.

Dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktunya dan bersabar tak kenal lelah dalam menghadapi mahasiswanya. Kepada pimpinan dan pengelola Pantai Kejawan yang telah memberikan izin dan menyempatkan waktunya dalam proses wawancara untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Selain itu, tak lupa skripsi ini saya persembahkan terhadap teman-temanku yang telah menyemangati, menghibur, memberi masukan dan saran agar penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan baik. Selain itu terimakasih kuucapkan pada seseorang yang tidak bisa disebutkan Namanya dalam skripsi ini, yang telah menjadi penyemangat dan trigger untuk menjadikan penulis lebih baik dan berubah dalam segala hal.

Untuk semua orang yang telah disebut maupun yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih dan semoga Allah selalu memberikan perlindungan, kesehatan, rizki dan balasan terbaik dari do`a-do`a yang belum terkabulkan. Amiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Wr.Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk, kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Digital Marketing*, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan (Studi Kasus Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat)”. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua manusia dalam mengarungi kehidupan.

Skripsi ini merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik, tanpa adanya bimbingan dan sumbang pemikiran dari berbagai pihak. Atas terselesaikannya skripsi ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaiannya, penulis ucapkan terimakasih kepada:

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan Kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah. Dan Bapak Syaeful Bakhri, Se.,M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Abdul Muiz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan. Pengarahan. Serta mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Refaldo Fanther, MBA selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepala dan Staff perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
8. Terhadap pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini :Kepala PPN Kejawanan dan Pengelola beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan waktunya serta bidang informasi PPN Kejawanan yang bersedia direpotkan dalam proses penyusunan .
9. Teman yang selalu ada untuk berkumpul bersama dikosan selama masa perkuliahan Chairi Asyhad Yahya, Rizky Ardiyansyah, Rivan Hamzah, dan Juliyanto Hermawan.
10. Teman-teman organisasi HIMAJES, IKMI, dan Snj *e-sports* Community

11. Teman-teman kelasku Ekonomi Syariah B & teman seangkatan 2020 lainnya. Terimakasih telah memberikan semangat dan do`a sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik

Walaupun penyusunan skripsi ini telah selesai, namun saran dan masukan dari semua pihak senantiasa penelitiu harapkan. Peneliti menyadari bahwaa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca. Aamiin..

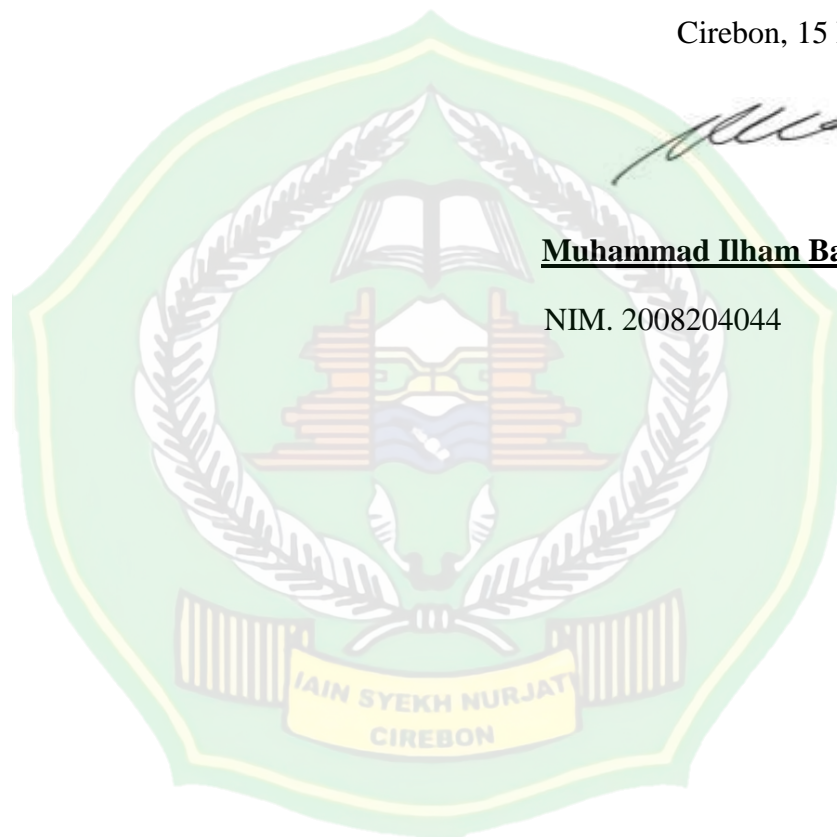
Wassalaamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 15 Mei 2024



Muhammad Ilham Bahauddin

NIM. 2008204044

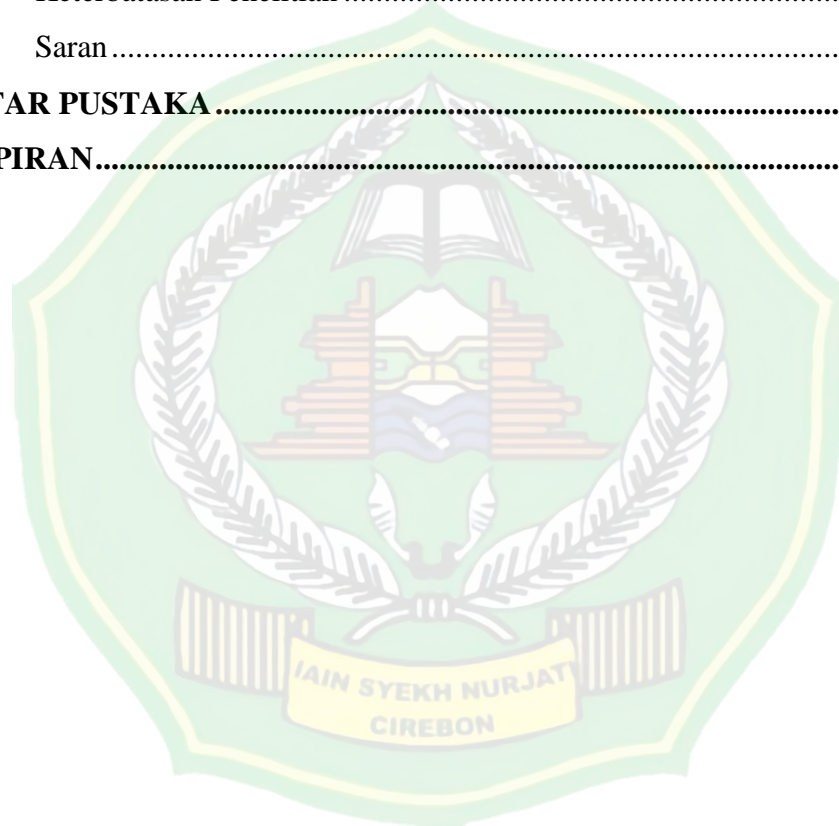


DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1. Minat Wisatawan	13
2.1.2. Digital Marketing	15
2.1.3. Fasilitas	17
2.1.4. Daya Tarik Wisata.....	19
2.1.5. Pantai Kejawanen Cirebon, Jawa Barat	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	37
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4	Data dan Sumber Data	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Variabel Penelitian	39
3.6.1	Variabel Dependen (X)	39
3.6.2	Variabel Independen (Y)	40
3.7	Definsi Operasional	40
3.8	Teknik Analisis Data	42
3.8.1	Teknik Uji Instrumen	42
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.8.4	Uji Ketepatan Model	44
3.8.5	Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	45
3.8.6	Uji F	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.1	Deskripsi Responden	46
4.1.2	Distribusi Frekuensi Variabel	49
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data	59
4.2.1	Hasil Uji Instrumen Data	59
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2.4	Hasil Uji Ketepatan Model	67
4.2.5	Uji T (Statistik Parameter Individual)	68

4.2.6	Uji F (Simultan)	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> (X1) Terhadap Minat Wisatawan (Y) 70	
4.3.2	Pengaruh Fasilitas (X2) Terhadap Minat Wisatawan (Y).....	72
4.3.3	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan	73
4.3.4	Pengaruh Digital Marketing, Fasilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Wisatawan	74
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	76
5.3	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Objek Wisata Kota Cirebon	2
Tabel 1.2: Data Kunjungan Wisatawan Kota Cirebon Tahun 2018-2019 dan 2021	3
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1: Definisi Operasional	40
Tabel 4.1: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2: Jumlah Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3: Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4: Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	48
Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Digital Marketing.....	59
Tabel 4.6: Hasil Uji Validitas Fasilitas	59
Tabel 4.7: Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata	60
Tabel 4.8: Hasil Uji Validitas Minat Wisatawan	60
Tabel 4.9: Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 4.10: Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.12: Hasil Uji Heteroskedasititas.....	65
Tabel 4.13: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.14: R.....	66
Tabel 4.15: Uji Koefisiensi Determinasi (Adjusted R ² Square).....	68
Tabel 4.16: Hasil Uji T (Statistik Parameter Individual)	68
Tabel 4.17: Hasil Uji F (Simultan).....	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Tabulasi Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Output IBM SPSS 25
- Lampiran 5 SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Hasil Uji Plagiasi
- Lampiran 8 Surat Penelitian
- Lampiran 9 Dokumentasi-dokumentasi



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ -	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَ -	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ/اَ -	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يِ -	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وِ -	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَى ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

1. *Ta' Marbutah Hidup*

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' Marbutah Mati*

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمُنَوَّرَةُ الْمَدِينَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*
 طَلْحَةَ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*
 الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang *Alif +Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis ad-dīnu

النَّاسُ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengantanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta'kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau'u

إِنَّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمُكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis *al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah*

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis *bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis *Alhamdulillah rabbil `ālamīn*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis *izqāla Yūsufu*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jamī`a*