

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan variabel independen *digital marketing*, fasilitas, dan daya tarik wisata terhadap variabel dependen minat wisatawan. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen *digital marketing* terhadap variabel dependen minat wisatawan pada studi kasus wisatawan Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat. Promosi yang baik dan menarik, sangat penting sehingga dapat mendorong dan mendukung para wisatawan yang ingin berwisata. Sebuah objek wisata yang menjadi minat untuk dikunjungi para wisatawan terletak pada salah satu unsur promosi, semakin gencar promosi yang dilakukan, maka akan semakin banyak juga para wisatawan yang tertarik untuk berkunjung.
2. Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel independen fasilitas terhadap variabel dependen minat wisatawan pada studi kasus wisatawan Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat. Fasilitas yang lengkap, kondisi yang rapih, serta kemudahan menggunakan fasilitas yang disediakan akan memberikan jaminan yang dapat mempengaruhi dan meningkatkan minat wisatawan. Hal ini dikarenakan dari sebagian pengunjung terpengaruh oleh faktor tersebut.
3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen daya tarik wisata terhadap variabel dependen minat wisatawan pada studi kasus wisatawan Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat. Hal ini disebabkan adanya beberapa faktor, salah satunya yaitu banyaknya wisata pantai di wilayah Kabupaten dan Kota Cirebon. sehingga daya tarik wisata Pantai Kejawan terlihat sama seperti pantai lainnya. Kemudian selain hal tersebut ada alasan lain yang mendorong minat wisatawan, seperti harga, kemudahan akses, *service quality*, dan lain sebagainya yang mungkin tidak disebutkan dalam penelitian ini.
4. *Digital marketing* (X1), fasilitas (X2) dan daya tarik wisata (X3) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel minat

wisatawan (Y) Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat. Yang dibuktikan pada uji F dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu sebesar $81,706 > 2,70$, dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini sudah dilakukan dengan sebaik mungkin, tentunya masih ada keterbatasan. Keterbatasan yang dimiliki yaitu variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas. Sehingga masih terdapat kemungkinan variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat wisatawan di Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pengelola pariwisata diharapkan untuk menggunakan media digital dengan lebih aktif untuk memasarkan dan memperluas untuk memperkenalkan wisata.
2. Dalam rangka mendorong pengunjung Pantai Kejawan Cirebon, Jawa Barat, diharapkan kepada pengelola pariwisata untuk lebih menjaga dan meningkatkan fasilitas pantai.
3. Diharapkan dapat dilakukan penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama, baik dengan subjek yang berbeda maupun dengan penambahan variabel tambahan.