

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN  
DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA  
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI DESA SINDANGKEMPENG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**YULIA RATNAWULAN**

**NIM. 2008204039**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1445H / 2024 M**

## ABSTRAK

Yulia Ratnawulan, NIM: 2008204039, “*PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI DESA SINDANGKEMPENG)*”

Meningkatnya jumlah orang yang menggunakan internet secara rutin dapat mendorong inovasi, khususnya dalam pembayaran elektronik untuk menawarkan kemudahan dan manfaat yang dapat diterima oleh masyarakat umum. Solusi pembayaran elektronik kini menjadi pilihan masyarakat Indonesia dalam bertransaksi. Dompot digital atau dompet elektronik adalah salah satu sistem pembayaran elektronik paling populer yang digunakan oleh konsumen. Dompot digital yang paling banyak digunakan saat ini adalah aplikasi Dana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Dompot Digital Dana. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, data yang dikumpulkan dengan cara kuisisioner secara online kemudian dianalisis dengan metode analisis regresi linier berganda.

Adapun hasil dari penelitian ini: Secara parsial bahwa persepsi manfaat dompet digital Dana dan loyalitas pengguna berpengaruh dan signifikan kemudian kemudahan dompet digital Dana dan loyalitas pengguna berpengaruh dan signifikan. Secara simultan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara loyalitas pengguna dengan persepsi manfaat dan kemudahan dompet digital Dana.

**Kata kunci:** *Persepsi Manfaat, Kemudahan Dompot Digital Dana, dan Loyalitas Pengguna*

## ABSTRACT

Yulia Ratnawulan, NIM: 2008204039, "*THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF THE BENEFITS AND CONVENIENCE OF DIGITAL FUND WALLETS ON USER LOYALTY (CASE STUDY OF GENERATION Z IN SINDANGKEMPENG VILLAGE)*"

The increasing number of people who use the internet regularly can encourage innovation, especially in electronic payments to offer convenience and benefits that can be accepted by the general public. Electronic payment solutions are now the Indonesian people's choice for transactions. Digital wallets or electronic wallets are one of the most popular electronic payment systems used by consumers. The digital wallet that is most widely used today is the Dana application.

This research aims to analyze the influence of perceptions of the benefits and convenience of the Dana Digital Wallet. This research uses quantitative research, data collected by means of an online questionnaire is then analyzed using the multiple linier regression.

The results of this research: Partially, the perception of the benefits of the Dana digital wallet and user loyalty is positively correlated and has a unidirectional relationship, then the convenience of the Dana digital wallet and user loyalty is positively correlated. Simultaneously, there is a strong relationship between user loyalty and the perception of the benefits and convenience of Dana's digital wallet.

**Keywords:** *Perceived Benefits, Convenience of Dana's Digital Wallet, and User Loyalty*

## الملخص

يوليا راتناوولان، NIM: 2008204039، "تأثير تصورات الفوائد وملاءمة محافظ الأموال الرقمية على ولاء المستخدم (دراسة حالة للجيل Z في قرية SINDANGKEMPENG)"

إن العدد المتزايد من الأشخاص الذين يستخدمون الإنترنت بانتظام يمكن أن يشجع الابتكار، وخاصة في مجال المدفوعات الإلكترونية لتوفير الراحة والفوائد التي يمكن أن يقبلها عامة الناس. أصبحت حلول الدفع الإلكتروني الآن خيار الشعب الإندونيسي للمعاملات. تعتبر المحافظ الرقمية أو المحافظ الإلكترونية من أشهر أنظمة الدفع الإلكتروني التي يستخدمها المستهلكون. المحفظة الرقمية الأكثر استخدامًا اليوم هي تطبيق Dana. يهدف هذا البحث إلى الإجابة على الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: "كيف يتأثر إدراك فوائد وملاءمة محفظة دانا الرقمية؟" يستخدم هذا البحث البحث الكمي، ثم يتم تحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق استبيان عبر الإنترنت باستخدام طريقة ارتباط رتبة سبيرمان، وتوافق كيندال ديليو، والانحدار الترتيبي. نتائج هذا البحث: جزئيًا، إن الفائدة المدركة لها علاقة إيجابية ومعنوية مع ولاء المستخدم، ثم الراحة لها علاقة إيجابية ومعنوية مع ولاء المستخدم. وفي الوقت نفسه، فإن المنفعة والراحة المدركتين لهما علاقة إيجابية وهامة بولاء المستخدم.

الكلمات الجث : الفوائد الملموسة، وملاءمة محفظة دانا الرقمية، وولاء المستخدم



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET  
DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (Studi Kasus  
pada Generasi Z di Desa Sindangkempeng)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh:

**Yulia Ratnawulan**

NIM: 2008204039

**Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Refaldo Fanther, MBA.**  
NIP. 199104101 202012 1 021

**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 19731223 200701 1 022



Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Yulia Ratnawulan, NIM: 2008204039 dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (Studi Kasus pada Generasi Z di Desa Sindangkempeng)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**



Pembimbing I

Pembimbing II

Refaldo Fanther, MBA.  
NIP. 19910101 202012 1 021


Achmad Otong Buschomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Achmad Otong Buschomi, Lc., M.Ag.  
NIP. 19731223 200701 1 022




## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (Studi Kasus pada Generasi Z di Desa Sindangkempeng)**”, oleh Yulia Ratnawulan, NIM : 2008204039, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqosyah

 <p style="text-align: center;">Ketua Sidang</p> <p style="text-align: center;"><b>Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.</b> NIP. 19731223 200701 1 022</p>	<p style="text-align: center;">Sekretaris Sidang</p>  <p style="text-align: center;"><b>H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.</b> NIP. 19731125 201411 1 002</p>
<p style="text-align: center;">Penguji I</p>  <p style="text-align: center;"><b>Moh. Mab'ruri Faozi, MA</b> NIP. 19780205 201101 1 004</p>	<p style="text-align: center;">Penguji II</p>  <p style="text-align: center;"><b>Dr. Lavaman, S.E., M.Si</b> NIP. 19721007 201101 1 002</p>

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yulia Ratnawulan  
NIM : 2008204039  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 31 Juli 2002  
Alamat : Desa Sindangkempeng Kecamatan Pancalang  
Kabupaten Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (Studi Kasus pada Generasi Z di Desa Sindangkempeng)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 23 Maret 2024

Saya yang Menyatakan



**Yulia Ratnawulan**

NIM. 2008204039



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Jakarta tanggal 31 Juli 2002. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Yulia Ratnawulan. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Ibu Saryati dengan Bapak Sumarno. Alamat dari tempat tinggal penulis saat ini yaitu di Desa Sindangkempeng tepatnya di Blok Serangsari RT03/RW01.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Serangsari (2008-2009)
2. SD Negeri Sindangkempeng (2009-2014)
3. SMP Negeri 2 Pancalang (2014-2017)
4. SMA Negeri 1 Mandirancan (2017-2020)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi: **“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI DESA SINDANGKEMPENG)”** dibawah bimbingan Bapak Refaldo Fanther, MBA. dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

## KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan. Karya ini sebagai tanda bukti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tak terbalas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan Ibu tersayang.

Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu sabar, selalu support, selalu mendoakan yang terbaik, mengusahakan segalanya untuk pendidikan, kasih sayang, perhatian kepada anaknya. Perjuanganmu tidak mudah untuk mencapai posisi ini, tapi atas dukunganmu anak-anak kalian akhirnya ditahap ini. Dari semua kesulitan, perjuangan yang kita alami semoga kelak menjadi buah manis di hari yang akan datang. Aaamiin

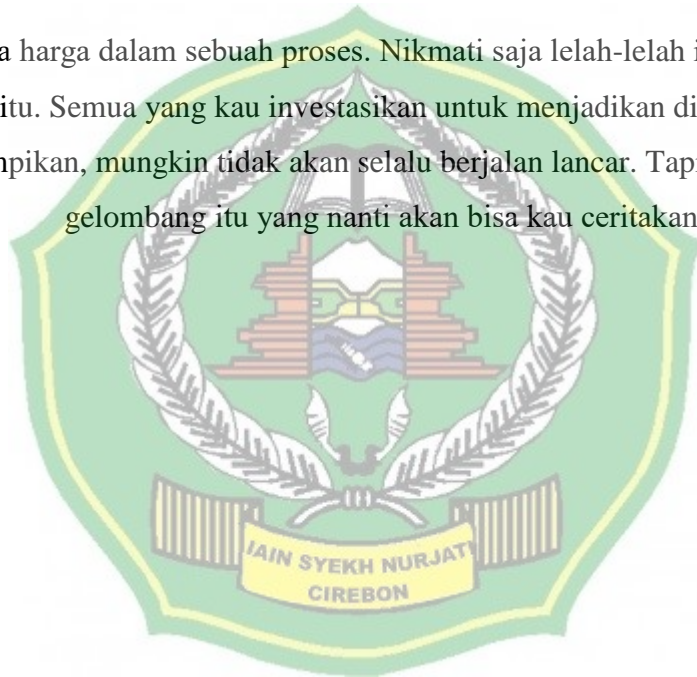


## MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan.”



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Dompot Digital Dana Terhadap Loyalitas Pengguna (Studi Kasus Pada Generasi Z di Desa Sindangkempeng)” ini dapat diselesaikan. Dompot digital atau dompet elektronik adalah salah satu sistem pembayaran elektronik paling populer yang digunakan oleh konsumen. Dana menjadi salah satu program digital yang memberikan pengguna akses terhadap penawaran yang lebih menarik.

Dalam hal ini, diperlukanya suatu penelitian untuk mengkaji dasar pertimbangan mahasiswa dalam persepsi manfaat dan kemudahan dompet digital Dana terhadap loyalitas pengguna. Seringkali ditemukan faktor yang mempengaruhi persepsi manfaat dan kemudahan pada Generasi Z yaitu loyalitas pengguna.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat doa, dukungan dan kerjasama dari beberapa pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Refaldo Fanther, MBA. Dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku pembimbing I dan pembimbing II, terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberi masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kedua orang tua ku tercinta Bapak Sumarno dan Ibu Saryati, sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terima kasih yang tiada terhingga, ku persembahkan karya sederhana ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang hanya dapat ku balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia.
8. Kedua kakak ku tersayang, Yudha Reksaprawira, S.M. dan Reza Narasandya, S.M. Terima kasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Rekan-rekan Ekonomi Syariah angkatan 2020 terima kasih telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
10. Sahabat seperjuanganku Lina Rahmawati dan Ismi Mayshafuroh terima kasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang diberikan kepada penulis serta yang selalu mendengarkan curahan hati penulis.
11. Sahabat-sahabat ku Balelol Squad Desi Istiqomah, Nuril Komariah, Rena Nur, Nopi Sucianti, Agis Aulia Maulid dan Audi Dwi Maharani, terima kasih atas bantuan dan dukungan.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini, khususnya untuk masyarakat Generasi Z di Desa Sindangkempeng.
13. Dan yang terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dari luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.  
Kamu keren dan hebat, uli.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Teori dan Konsep .....	12
1. TAM.....	12
2. Persepsi Manfaat.....	13
3. Kemudahan Penggunaan.....	14
4. Loyalitas Pengguna.....	14

5. Dompot Digital .....	17
6. Generasi Z.....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	33
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Jenis penelitian dan Sumber Data.....	37
1. Jenis Penelitian .....	37
2. Sumber Data .....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	39
1. Populasi.....	37
2. Sampel .....	39
3. Teknik Sampling .....	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Kualitas Data.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Perusahaan .....	46
1. Sejarah Perusahaan .....	46
2. Visi dan Misi Dana .....	47
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	47
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
2. Berdasarkan Usia .....	48
3. Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4. Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan .....	49
C. Hasil Analisis Data .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	52
3. Hasil Uji Normalitas .....	53
4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
5. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	58
5. Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	59
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
1. Pengaruh Persepsi Manfaat Dompot Digital Dana terhadap Loyalitas Pegguna.....	60
2. Pengaruh Kemudahan Dompot digital Dana terhadap Loyalitas Pengguna .....	61
3. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Dompot Digital Dana Terhadap Loyalitas Pengguna.....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Total penduduk Desa Sindangkempeng berdasarkan kelompok umur..	3
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Persepsi Manfaat (X1) .....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2).....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Loyalitas Pengguna (Y) .....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	58
Tabel 4. 14 Uji Simultan (Uji F).....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode pembayaran yang paling banyak di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi terpopuler di kalangan Generasi Z.....	4
Gambar 4. 1 Logo Dana .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian .....	69
Lampiran 2: Distribusi Jawaban Responden.....	74
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas .....	84
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas.....	89
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Lampiran 7: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	90
Lampiran 9: Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	90
Lampiran 10: Hasil Uji Simultan (Uji F).....	91
Lampiran 11: SK Pembimbing .....	92
Lampiran 12: Kartu Bimbingan Skripsi.....	93



## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	Ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet(dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Şa	Ş	Es(dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De(dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te(dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	Zet(dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	–‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
–	Fathah	A	A
— -	Kasrah	I	IA
°	Dammah	U	U

## 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
و	Fathah dan Wau	Au	A dan U

## 3. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
پا	fathah dan alif / ya	ا	a dan garis atas
ي	fathah dan ya	I	i dan garis atas
و°	dammah dan wau	ع	u dan garis atas

## 4. Ta Marbutah

### a. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

### b. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

5. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ل Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	S	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	H	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W

6.	ع	—'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

#### 7. *Hamzah*

*Hamzah* ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

#### 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* ( kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

#### 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

#### 10. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu *tajwid*. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep Pedoman praktis *tajwid* Al- Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-latin.