

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis kembangkan dan hasil hipotesisnya, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh persepsi manfaat dompet digital Dana terhadap loyalitas pengguna

Berdasarkan uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat dompet digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Maka H1 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi manfaat dompet digital Dana berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas pengguna.

2. Terdapat pengaruh kemudahan dompet digital Dana terhadap loyalitas pengguna

Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel kemudahan dompet digital Dana berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Maka H2 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan dompet digital Dana berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pengguna.

3. Terdapat pengaruh kemudahan dompet digital Dana terhadap loyalitas pengguna

Berdasarkan hasil uji secara simultan (uji f) menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara persepsi manfaat dan kemudahan dompet digital Dana terhadap loyalitas pengguna. Variabel persepsi manfaat dan kemudahan dompet digital Dana secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas pengguna.

B. Saran

Untuk membantu dan menjadi pedoman perbaikan, penulis ingin berbagi hasil penelitian ini kepada pihak terkait. Berikut beberapa saran yang dilakukan:

1. Bagi perusahaan Dana

Perusahaan yang menerbitkan aplikasi Dana perlu terus memperbaiki sistem transaksi agar pengguna merasa lebih nyaman menggunakan dompet digital Dana, sehingga dapat meningkatkan loyalitas pengguna terhadap platform tersebut.

2. Bagi penulis

Disarankan bagi penulis untuk memperluas kategori responden untuk penelitian selanjutnya, mungkin mencakup Kota Kuningan atau bahkan seluruh Indonesia, selain wilayah Sindangkempeung. Hasilnya, ukuran sampel yang lebih besar akan dimungkinkan. Selain itu, penelitian ini masih banyak variabel tambahan yang belum diperhatikan. Sehingga disarankan bagi penulis selanjutnya untuk mempertimbangkan penggunaan variabel sebagai tambahan yang dapat memberikan pengaruh besar terhadap loyalitas pengguna.

