

**STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE  
SEBAGAI INOVASI PEMASARAN PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK  
DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 BREBES**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)  
Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh :

**SUSMIYATI**

**NIM :2286010016**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2024**

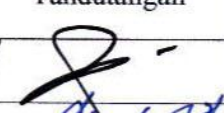


**LEMBAR PENGESAHAN**  
**HASIL SIDANG MUNAQOSYAH TESIS**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

Judul Tesis

**STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE**  
**SEBAGAI INOVASI PEMASARAN PENDIDIKAN**  
**DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK**  
**DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 BREBES**

**SUSMIYATI**  
**NIM. 2286010016**

**MENYETUJUI:**

Dosen	Nama Dosen	Tanggal	Tandatangan
Penguji Utama	Dr. Moh. Ali, M.PdI	28/5/2024	
Penguji 1	Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd	3/6-2024	
Penguji 2	Dr. Dewi Cahyani, M.Pd	30-05-2024	

Mengetahui :  
Pimpinan Sidang,



Sekretaris,



**Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.**  
NIP. 196807281991012001

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE  
SEBAGAI INOVASI PEMASARAN PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK  
DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 BREBES**

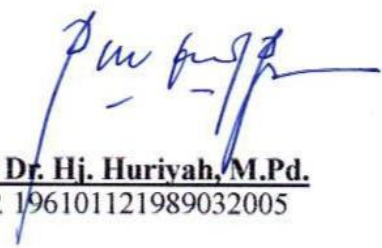
**TESIS**

**Oleh:**

**SUSMIYATI**  
**NIM: 2286010016**

Telah disetujui pada tanggal 11 Mei 2024

**Pembimbing I,**

  
**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.**  
NIP. 196101121989032005

**Pembimbing II,**

  
**Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.**  
NIP. 196807281991012001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SUSMIYATI

NIM : 2286010016

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini, dengan judul: **“Strategi Membangun Brand Image Sebagai Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes”** secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 11 Mei 2024

Yang Menyatakan,



SUSMIYATI  
NIM. 2286010016



**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.**

**Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon**

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

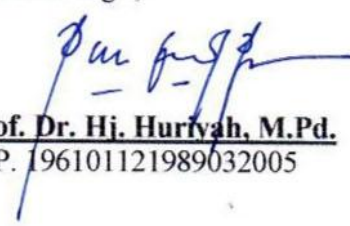
Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Susmiyati yang berjudul **“Strategi Membangun Brand Image Sebagai Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 11 Mei 2024  
Pembimbing I,

  
**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.**  
NIP. 196101121989032005

**Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.**

**Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon**

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada Yth,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Susmiyati yang berjudul **“Strategi Membangun Brand Image Sebagai Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 11 Mei 2024  
Pembimbing II,



**Dr. Dewi Cahyani, M.Pd.**  
NIP. 196807281991012001

## ABSTRAK

Susmiyati. 2286010016 : Strategi Membangun Brand Image sebagai upaya inovasi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi membangun *brand image* sebagai upaya inovasi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik oleh Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes. Metode penelitian yang digunakan penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara semi terstruktur, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan dilakukan teknik triangulasi sumber, teori, dan metode; dan ketekunan pengamatan. Hasil temuan penelitian strategi membangun *brand image* sebagai upaya inovasi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes, sebagai berikut :1. Strategi membangun *brand image* yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya adalah : a. Menentukan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP), b. Pembentukan Brand Image seperti image religius, image anggun bermoral, image madrasah robotik, image madrasah berprestasi c. Melakukan program unggulan dan Khas seperti ekstrakurikuler robotik dan karya ilmiah remaja dengan melakukan riset di lapangan .2. Upaya inovatif pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya : a. Membangun Brand Image dengan berupaya mempertahankan image yang sudah dibentuk dengan cara mempertahankan eksistensi image tersebut. b. Memasarkan Brand Image dengan cara promosi online maupun offline. c. Pemanfaatan Media Sosial. 3. Dampak dari strategi membangun *brand image* sebagai upaya inovatif pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya adalah : a. Menciptakan Pasar Pendidikan Tersendiri, b. Kualitas Pelayanan Meningkat, c. Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Meningkat d. Minat Masyarakat Mendaftarkan Anaknya Tinggi.

***Kata Kunci : Brand Image, pemasaran pendidikan, peserta didik***

## ABSTRACT

Susmiyati. NIM 2286010016 : Brand Image Building Strategy as an educational marketing innovation effort to increase the interest of prospective students at Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes

*This research aims to examine the strategy of building a brand image as an educational marketing innovation effort to increase the interest of prospective students by Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes. The research method used in this research is included in descriptive field research with a qualitative approach. Data collection was carried out using semi-structured interview techniques, participant observation and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the findings is carried out by triangulation techniques of sources, theories and methods; and persistence of observation. The results of the research findings on strategies for building a brand image as an educational marketing innovation effort to increase the interest of prospective students at Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes are as follows: 1. The brand image building strategies carried out by Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes include: a. Determining Segmentation, Targeting, Positioning (STP), b. Formation of Brand Image such as religious image, elegant image with morals, image of robotic madrasah, image of high achieving madrasah c. Carrying out superior and distinctive programs such as robotics extracurriculars and youth scientific work by conducting research in the field. 2. Innovative educational marketing efforts carried out by Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes to increase the interest of prospective students at Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes include: a. Building a Brand Image by trying to maintain the image that has been formed by maintaining the existence of that image. b. Marketing Brand Image by means of online and offline promotions. c. Utilization of Social Media 3. The impact of the strategy to build a brand image as an innovative educational marketing effort in increasing the interest of prospective students at Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes includes: a. Creating a separate education market, b. Service Quality Increases, c. Public Trust in Educational Institutions Increases d. Public interest in registering their children is high.*

**Keywords:** *Brand Image, educational marketing, students*



## خلاصة

استراتيجية بناء صورة العلامة التجارية كجهد ابتكاري تسويقي: NIM 2286010016. سوسميائي  
تعليمي لزيادة اهتمام الطلاب المحتملين في  
بريبس 1 المدرسة العليا نيجيري

يهدف هذا البحث إلى دراسة استراتيجية بناء صورة العلامة التجارية كجهد ابتكاري تسويقي تعليمي لزيادة تم تضمين طريقة البحث المستخدمة في هذا بريبس 1 اهتمام الطلاب المحتملين بالمدرسة العالية نيجيري تم جمع البيانات باستخدام تقنيات المقابلة شبه المنظمة. البحث في البحث الميداني الوصفي مع النهج النوعي تشمل تقنيات تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص. وملاحظة المشاركين والتوثيق تم التحقق من صحة النتائج باستخدام تقنيات التثليث للمصادر والنظريات والأساليب؛ واستمرارية النتائج نتائج نتائج البحث حول استراتيجيات بناء صورة العلامة التجارية كجهد ابتكاري تسويقي تعليمي. الملاحظة تتضمن استراتيجيات 1. بريبس هي كما يلي لزيادة اهتمام الطلاب المحتملين في المدرسة العليا نيجيري تحديد التجزئة أ. بريبس ما يلي لبناء صورة العلامة التجارية التي تنفذها مدرسة علياء نيجيري تكوين صورة العلامة التجارية مثل الصورة الدينية، والصورة ب. (STP) والاستهداف وتحديد المواقع تنفيذ برامج متفوقة. الأنيفة ذات الأخلاق، وصورة المدرسة الروبوتية، وصورة المدرسة عالية الإنجاز ج تشمل 2. ومميزة مثل الروبوتات اللامنهجية والعمل العلمي الشبابي من خلال إجراء البحوث في هذا المجال بريبس لزيادة اهتمام الطلاب 1 الجهود التسويقية التعليمية المبتكرة التي نفذتها المدرسة عالية نيجيري بناء صورة العلامة التجارية من خلال محاولة أ. بريبس ما يلي 1المحتملين في المدرسة عالية نيجيري تسويق صورة العلامة ب. الحفاظ على الصورة التي تم تشكيلها من خلال الحفاظ على وجود تلك الصورة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ج. التجارية عن طريق العروض الترويجية عبر الإنترنت وخارجها يشمل تأثير إستراتيجية بناء صورة العلامة التجارية كجهد تسويقي تعليمي مبتكر في زيادة اهتمام 3. زيادة جودة إنشاء سوق تعليمي منفصل، ب أ. بريبس ما يلي 1الطلاب المحتملين في المدرسة الثانوية الاهتمام العام بتسجيل أطفالهم مرتفع. زيادة ثقة الجمهور في المؤسسات التعليمية د. الخدمة، ج

**صورة العلامة التجارية، التسويق التعليمي، الطلاب: الكلمات المفتاحية**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

### KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er

ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## RIWAYAT HIDUP

### A. Biodata Pribadi

1. Nama : Susmiyati
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. TTL : Brebes, 17 Nopember 1981
4. Alamat : Jl. Dr. Setiabudhi No. 82 RT 01 RW.01 Kelurahan Brebes  
Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes Provinsi Jawa Tengah
5. Agama : Islam
6. No HP : 085740006652
7. E-mail : [susmiyatirahman@gmail.com](mailto:susmiyatirahman@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

8. SD : SD Negeri 1 Kemurang Wetan. Tahun 1987-1993
9. DTA : MDTA Nurul Hidayah Kemurang Wetan. Tahun 1989-1993
10. SMP : SMP Negeri 3 Tanjung. Tahun 1994-1997
11. SMA : SMA Negeri 1 Brebes. Tahun 1997-2000
12. Pesantren : Pondok Pesantren Al Fadhlu Kaliwungu Kab. Kendal Tahun  
1993-1994
13. S1 : Sekolah Tinggi Agama Islam Brebes (STAIB), Fakultas  
Tarbiyah, Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Tahun 2005-2009
14. S2 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon Program Magister Pascasarjana  
Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Tahun 2022-2024



## MOTTO HIDUP

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui” (QS Al-Baqarah: 216).

“ketika dalam kesulitanmu orang-orang meninggalkanmu, itu bisa jadi karena Allah sendirilah yang akan mengurusmu” (Imam Syafi’i)

“barangsiapa mengenal dirinya, maka dia mengenal Tuhannya”



## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan taufik-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkarya. Satu karya kecil ini penulis persembahkan untuk :

### **Keluarga Tercinta**

Suami tercinta Robbiyardi Rahman, dukungan dan cinta kasih serta semangat yang diberikan merupakan modal terbesar dan kekuatan bunda.

Anak-anakku, malaikat kecilku, Huwaiza Rafa Elbanna Rahman, Hafizhi Azfa Rahman, Hilya Ameria Khulda Rahman, Hakan Kanz Rahman. Kalian merupakan motivator bunda, alasan utama bunda menempuh pendidikan ini.

Orangtua yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan motivasi tanpa henti selama perjalanan pendidikan saya. Terima kasih atas doa-doa dan bimbingan yang tak pernah henti, serta pengorbanan yang telah kalian lakukan dengan Do'a yang tulus dapat menjadikan anak-anaknya meraih masa depan yang gemilang.

### **Teman-teman seperjuangan MPI-B Pascasarjana**

Yang menyimpan banyak cerita kita bersama, mengukir masa kita belajar, presentasi di depan kelas dan diskusi dengan sedikit canda dan tawa. yang selalu berbagi ilmu, pengalaman, dan semangat dalam perjalanan ini, Tentunya terima dukungan, inspirasi, dan kerjasama yang luar biasa. Semoga Allah panjangkan umur kita dan diberkahkan rizkinya serta ditentramkan hidupnya di dunia maupun akhirat...

Semoga tesis ini bisa menjadi kontribusi kecil dalam upaya kita bersama untuk meningkatkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi masyarakat. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi langkah-langkah kita dan menjadikan tesis ini bermanfaat bagi semua pihak.

Tidak lupa juga, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini, termasuk dosen pembimbing, responden, dan pihak lain yang turut serta dalam proses penelitian ini. Semoga kerja keras dan dedikasi kita semua membuahkan hasil yang baik.

Akhir kata, terima kasih atas segala dukungan, cinta, dan doa yang telah kalian berikan. Semoga kita semua selalu diberkahi dan diberikan kesuksesan dalam segala hal.

Aamiinn.....

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyusun tesis ini dengan judul “Strategi Membangun Brand Image sebagai Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes”.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan para pengikut setianya yang selalu meneruskan risalah Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah atas bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. A, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Dr. Dewi Cahyani, M. Pd selaku ketua prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd. Sebagai Dosen Pembimbing Utama (I) yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini. yang senantiasa memotivasi dan tekun memberikan arahan dan bimbingan dalam segera menyelesaikan tesis ini.
5. Ibu Dr. Dewi Cahyani, M. Pd. Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping (II) yang senantiasa memotivasi dan tekun memberikan arahan dan bimbingan dalam segera menyelesaikan tesis ini.
6. Seluruh dosen pascasarjana dan Staf akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya dalam penyelesaian tesis ini.

7. Kepala Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes dan Staf Pendidikan yang telah membantu penulis selama melaksanakan penelitian.
8. Suami tercinta Robbiyardi Rahman, anak-anakku anugrah terbaikku dan malaikat-malaikatku, Huwaiza Rafa Elbanna R, Hafizhi Azfa R, Hilya Ameria Khulda R, Hakan Kanz R.
9. Kedua orang tua (Bapak/Mimih/Papah/Mamah) yang tidak pernah berhenti mendoakan yang terbaik untuk anak-anaknya.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan program studi MPI-B IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2022/2023 terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman yang berharga selama ini.

Semoga semua kebaikan yang diberikan secara tulus dan amal ibadah Bapak, Ibu, serta Sahabat-sahabat dibalas oleh Allah SWT, Aamiin....

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik agar sempurnanya tesis ini.

Semoga tesis ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Cirebon, Mei 2024  
Penulis,



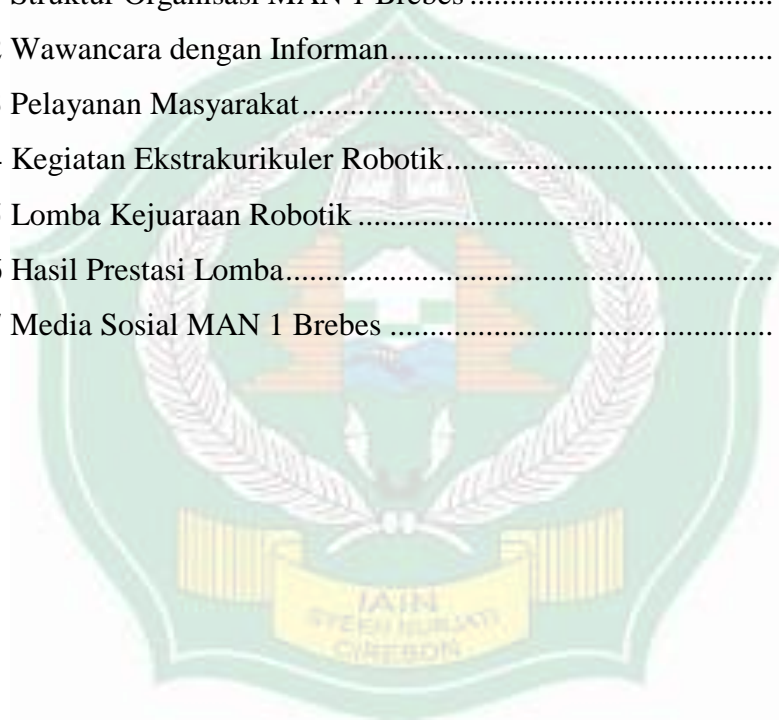
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Pelaksanaan Penelitian .....	59
Tabel 4.1 Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	71
Tabel 4.2 Data Peserta Didik .....	71
Tabel 4.3 Data Sarana dan Prasarana .....	72
Tabel 4.4 Data Ekstrakurikuler .....	73
Tabel 4.5 Data Perolehan Medali Tahun 2021 .....	74
Tabel 4.6 Data Tingkat Kejuaraan Tahun 2021 .....	74
Tabel 4.7 Data Perolehan Medali Tahun 2022 .....	74
Tabel 4.8 Data Tingkat Kejuaraan Tahun 2022 .....	74
Tabel 4.9 Data Perolehan Medali Tahun 2023 .....	75
Tabel 4.10 Data Tingkat Kejuaraan Tahun 2023 .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendaftar Peserta Didik .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi MAN 1 Brebes .....	70
Gambar 4.2 Bagan Brand Image MAN 1 Brebes .....	86
Gambar 4.3 Bagan Temuan Penelitian.....	99
Gambar 5.1 Struktur Organisasi MAN 1 Brebes .....	133
Gambar 5.2 Wawancara dengan Informan.....	134
Gambar 5.3 Pelayanan Masyarakat.....	136
Gambar 5.4 Kegiatan Ekstrakurikuler Robotik.....	137
Gambar 5.5 Lomba Kejuaraan Robotik .....	138
Gambar 5.6 Hasil Prestasi Lomba.....	139
Gambar 5.7 Media Sosial MAN 1 Brebes .....	140



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERYANTAAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xiii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH .....</b>	<b>1</b>
<b>B. IDENTIFIKASI MASALAH .....</b>	<b>6</b>
<b>C. PEMBATAAN MASALAH .....</b>	<b>7</b>
<b>D. PERUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>7</b>
<b>E. TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>7</b>
<b>F. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>A. KAJIAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>B. KAJIAN PENELITIAN YANG RELEVAN .....</b>	<b>43</b>
<b>C. KERANGKA BERFIKIR .....</b>	<b>56</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. JENIS PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
<b>B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
<b>C. JENIS DAN SUMBER DATA .....</b>	<b>60</b>
<b>D. INSTRUMEN PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
<b>E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>62</b>
<b>F. TEKNIK ANALISIS DATA .....</b>	<b>63</b>
<b>G. TEKNIK UJI KEABSAHAN DATA.....</b>	<b>64</b>

<b>H. TEKNIK AUDITING .....</b>	<b>66</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
<b>A. HASIL PENELITIAN SECARA UMUM.....</b>	<b>67</b>
1. Sejarah dan Latar Belakang Berdiri.....	67
2. Profil Madrasah .....	68
3. Visi dan Misi .....	68
4. Tujuan .....	69
5. Struktur Organisasi .....	70
6. Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan .....	71
7. Data Peserta Didik .....	71
8. Sarana dan Prasarana .....	71
9. Kegiatan Ekstra Kurikuler .....	72
10. Data Prestasi.....	73
<b>B. HASIL PENELITIAN SECARA KHUSUS .....</b>	<b>75</b>
1. Strategi Membangun Brand Image Sebagai Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik.....	75
1) Menentukan Segmentation, Targeting, Position ( STP)	75
2) Pembentukan Brand Image.....	79
3) Program Unggulan dan Khas.....	86
2. Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik.....	88
1) Membangun Brand Image .....	88
2) Memasarkan Brand Image.....	90
3) Pemanfaatan Media Sosial .....	91
3. Dampak Brand Image Sebagai Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik	95
1) Menciptakan Pasar Pendidikan Tersendiri.....	96
2) Kualitas Pelayanan Meningkat.....	96
3) Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pendidikan Meningkat .....	97
4) Minat Masyarakat Mendaftarkan Anaknya Tinggi....	98



<b>C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>100</b>
<b>1. Strategi Membangun Brand Image Sebagai Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes .....</b>	<b>100</b>
<b>1) Menentukan Segmentation, Targeting, Position ( STP) .....</b>	<b>100</b>
<b>2) Pembentukan Brand Image .....</b>	<b>102</b>
<b>3) Program Unggulan dan Khas .....</b>	<b>105</b>
<b>2. Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes .....</b>	<b>106</b>
<b>1) Membangun Brand Image .....</b>	<b>106</b>
<b>2) Memasarkan Brand Image .....</b>	<b>107</b>
<b>3) Pemanfaatan Media Sosial .....</b>	<b>108</b>
<b>3. Dampak Brand Image Sebagai Upaya Inovasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes .....</b>	<b>114</b>
<b>1) Menciptakan Pasar Pendidikan Tersendiri .....</b>	<b>114</b>
<b>2) Kualitas Pelayanan Meningkatkan .....</b>	<b>114</b>
<b>3) Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Meningkatkan .....</b>	<b>115</b>
<b>4) Minat Masyarakat Mendaftarkan Anaknya Tinggi ....</b>	<b>116</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>117</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>