

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil temuan penelitian diatas, mengacu pada rumusan masalah dan pembahasan tentang strategi membangun *brand image* sebagai upaya inovasi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi membangun *brand image* yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya adalah : a. Menentukan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP), b. Pembentukan Brand Image seperti image religius, image anggun bermoral, image madrasah robotik, image madrasah berprestasi c. Melakukan program unggulan dan Khas seperti ekstrakurikuler robotik dan karya ilmiah remaja dengan melakukan riset di lapangan.
2. Upaya inovatif pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya : a. Membangun Brand Image dengan berupaya mempertahankan image yang sudah dibentuk dengan cara mempertahankan eksistensi image tersebut. b. Memasarkan Brand Image dengan cara promosi online maupun offline. c. Pemanfaatan Media Sosial,
3. Dampak dari strategi membangun *brand image* sebagai upaya inovatif pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat calon peserta didik di Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes diantaranya adalah : a. Menciptakan Pasar Pendidikan Tersendiri, b. Kualitas Pelayanan Meningkat, c. Kepercayaan Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Meningkat d. Minat Masyarakat Mendaftarkan Anaknya Tinggi

B. SARAN

Berdasarkan temuan penelitian ini, ada beberapa rekomendasi yang ditujukan kepada beberapa pihak yang berkepentingan terkait sebagaimana berikut ini:

1. Hendaknya Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes lebih aktif untuk mengelola website sekolah sebagai media informasi, sehingga masyarakat mendapat informasi lebih up to date melalui website sekolah. Dan dikelola dengan lebih inovatif dan kreatif sehingga menarik minat masyarakat untuk lebih mengakses website tersebut.
2. Lebih mengoptimalkan keikutsertaan peserta didik dalam berbagai lomba baik yang diselenggarakan oleh tingkat Kabupaten, Provinsi, maupun tingkat Nasional bahkan Internasional supaya menambah raihan prestasi.
3. Bagi Kementerian Agama untuk menjadikan Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes sebagai aset lembaga unggulan di bawah naungannya, dengan menjadikan Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes sebagai sahabat madrasah bagi madrasah lainnya, sehingga dapat mengambil teladan dari Madrasah Aliyah Negeri 1 Brebes dari segi kurikulum yang diterapkan sesuai kebutuhan dengan industri dan perkembangan teknologi, atau dalam membuat kegiatan unggulan yang memiliki keunikan atau ciri khas.