

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhori. 2009. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qur'an. 2012. *al-Qur'an dan Terjemah Kementerian Agama RI*. Bandung: Syaamil quran
- Bonnici, Tanya S. (2015). Brand and Branding, *Wiley Encyclopedia of Management, Publisher: John Wiley & Sons, Ltd*, Januari 2015.
- Dwiyana, Fajri. 2019. Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang kurang Mampu Bersaing. *Jurnal Manajemen pendidikan Islam*, Vol.9 No.2, 2019.
- Fathoni, AB. Musyafa'. 2011. *Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Layanan Pendidikan Yang Berkualitas*. Ponorogo: STAIN PO Press.
- Hidayat, Ara & Imam Machali, 2012. *"Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Yogyakarta: Penerbit Kaukaba.
- Iffah Af 'idah dan Asep Kurniawan (2021, 29 april 2021). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan minat Masyarakat di MI Plus Darul Falah. *Jurnal Pendidikan*. Diakses pada 23 nopember 2023 <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/jm-tbi/article/view/1422>
- Indriyatno, Agus Toni. (2017,20 Februari 2017) *"10 Masalah dalam Pemasaran Jasa"* diakses pada tanggal 7 Februari 2021 pukul 20.00 WIB. diunduh pada <https://www.bisnisjasa.id/2017/10/10-masalah-dalam-pemasaran-jasa.html>.
- Jefkins, Frank William, 1992. *Essentials of Public Relations*. Singapore: Heinemann Asia.
- Joko Setyono, 2008. *"Manajemen Pemasaran (Suatu Pengantar)"*, Yogyakarta: Biruni Press.
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kartajaya, Hermawan . 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: GramediaPustaka Utama.
- Karsono et al, ,Jurnal berjudul Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri 33 diterbitkan oleh *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* Vol. 7 No. 2 tahun 2021, diakses pada tanggal 23 nop 2023, [ttps://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2649](https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/2649)
- Katerina Winihati, Bintang R. Simbolon dan Dimaria Sinaga pada tahun 2023,16 feb 2024) jurnal dengan judul *Strategi pemasaran dalam meningkatkan minat calon peserta didik di SD Santo Bellarminus Bekasi*. Diakses 3 maret 2024, <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIME>
- Khasanah, Afdatun. 2016. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi

- Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden. *Jurnal el Tarbawi*, Vol 8.2016. diakses 25 nopember 2023
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta. Prehallindo. Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajemen International Edition*. New Jersey: Prentice: Hall Inc.
- M. Munir dan Toha Ma'sum pada tahun 2022 (2 april 2022) jurnal dengan judul *Strategi membangun brand image lembaga pendidikan.*, Diakses tanggal 23 nop 2023,
<https://ejournal.staidapondokkrempyang.ac.id/index.php/intizam/article/view/3>
- Machali, Imam, 2010. "*Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Antologi Kependidikan Islam*", Yogyakarta: Teras.
- Mohammad Arifin, Barnawi. 2013. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, 1996. "*Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, terj. Alexander Sindoro*, Jakarta: Prenhallindo.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukmana, Yulia. 2016. *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan: Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo*, (Tesis Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016)
- Sadat, Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sagala, Syaiful. 2013. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE TKPN, 1997. Strategi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Online diakses pada tanggal 27 Nopember 2023,
<https://kbbi.web.id/strategi>
- Sanaky, H. A. (2008). *Permasalahan Dan Penataan pendidikan Islam Menuju Pendidikan Yang Bermutu*. *El-Tarbawi*, 1(1), hlm. 83–97.
- Septian, R. (2022). Manajemen Membangun brand image (Citra Sekolah) Dalam Upaya meningkatkan Daya Saing di SMP muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Jurnal Media Manajemen Pendidikan* Vol. 4 No. 3.
- Simamora, Henry. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sinaga, Ingrid. (2014). The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image. *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 2 No. 2 Desember, hlm. 184-189
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cet. XXVIII. Bandung: Alfabeta,
- Susanto, A.B. & Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan Publika
- Susanto, Prengki. "*Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merk Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri*

- Padang*”, Vol.I No.1 . Padang: Tingkap, 2012. diakses pada 23 nopember 2023,
<https://jurnal.iaih.ac.id/index.php/inovatif/article/view/212>
- Samsul Nizar, 2002. “*Filsafat Pendidikan Islam: Pendekatan Historis, Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Ciputat Pers.
- Santi, Anita. 2021. *Inovasi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah*. Tesis, IAIN Tulungagung, 2016.381 Inovatif Volume 7, No. 2 September 2021 e-ISSN 2598-3172
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk, 2000. *Consumer Behaviour*. New JerseyPrentice hall.
- Sidhi, Syailendra Sabdo Djati Purnomo.2023. *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan di SMK IDN .(Islamic Development Network) Boarding School Jonggol Kabupaten Bogor*. Tesis, UIN Syaefudin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Yogyakarta: STIE TKPN, 1997.
- Susanto, Prengki . 2012. Pengaruh Kualitas Layanan Akademik Dan Citra Merk Lembaga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan* Vol.I No.1. Padang: Tingkap.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.. Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Manajemen dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Umiarso, Arbangki, Dakir. 2016. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media. Wibowo, Ahmad Elly. 2018. *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan MAN 2 Ponorogo*. Tesis, IAIN Ponorogo.
- Zakaria W dkk (2023,27 januari 2023), *Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan*, diakses pada 27 nopember 2023 <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v1i2.5545>