

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cepi, Pahlevi dan Muhammad Ichwan Musa. *Manajemen Strategi*, Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Elliyana, Ela, Tri Siwi Agustina, Habibie Kadir dan Bayu Imanuddin. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Grace, Haque-Fawzi Marissa, Syarief Iskandar Ahmad, dan Dr. Heri Erlangga. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*, Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Mustaq, Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pustaka al Kautsar, 2001.
- Purnama Putra, Wiwik Hasbiyah, *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah* Depok: PT Raja Grafindo Tinggi, 2018.
- Sandu, Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus Tanjungpura*: University Press, 2019

## SKRIPSI

Alam, Bahrul. “Strategi Pemasaran Produk Pakaian Muslimah Melalui Sistem Online Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Maryam Hijab Perspektif Ekonomi”. *Skripsi*, FEBI UIN Datokarama Palu, 2022.

Angraini, Meri. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Terhadap Baju Muslimah (Studi Kasus Mini Market Indah Simpang Empat Pasaman Barat)”. *Skripsi*, FEBI IAIN BatuSangkar.

Muslihah, Fasihatul. “Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Hukum Islam”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universits Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.

Safitri, Laeni. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal Pada Toko Baju Busana Muslim Leni Cotangen di Desa Jagapura”. *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, 2022.

Wijaya, Ani. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Strategi Pemasaran Produk Islamic Branding Dengan Menggunakan Brand Ambassador Pada Aplikasi Tiktok Shop”. *Skripsi*, FS UIN Raden Intan Lampung, 2023.

## JURNAL

Anggela Fernanda, Shanti Veronica Br Siahaan. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kemitraan Gi-va Fashion di Perumahan Kelapa Sawit Wirata” Akurat: *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan entrepreneur*, 2: 2 2020.

Aryani, Desty. “Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar Dalam Memasarkan Busana Muslim”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Ekonomi keuangan dan bisnis syariah*, 3:2 2021.

Mey Kurnia Lestari, Masruchin, Diah Krisnaningsih, “Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya” Akurat: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, 5:2 Desember, 2022.

- Moh. Toriquuddin, “Etika Pemasaran Prespektif alQuran dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah”, DeJure, *Jurnal Syariah dan Hukum*, 7: 2, 2015.
- Muflihina, M. dliyaul. “Indikator Halal Dalam Industri Halal Fashion”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2:1 Mei, 2019.
- Novianti Putri Rahmadani, Muhammad Nasrullah, Ahmad Sukron, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Hijab” *Jurnal Sahmiyya Ekonomi dan Bisnis*, 1:1, 2022.
- Nukhyi Fajarudin, Ahmad Munajim, Toto Sukarnoto, “Analisis Strategi Pemasaran Online Dalam Peningkatan Penjualan Toko Hazza Collection Berdasarkan Persepektif Ekonomi Islam” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3:2, 2023.
- Nurusyifa Utami, Aisyah. “Analisis Peluang Usaha Fashion Berbasis White Label”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komputer*, 1:1 November, 2023.
- Suaidi Hasan, Agus. “Perkembangan dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, 4: 2 Juli, 2022.
- Zaenal Arifin, Mohamad. “Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadist Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Madani Syariah*, 5: 2 Agustus, 2022.
- Rivani Fardiana Putri, Elsa Windu Fitriani, Sri Hardianti Sartika “Analisis Strategi Pemasaran Eriho Store Brand Fashion Lokal Indonesia Yang Mendunia”, Akurat: *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2: 5 2022.
- Rugiyasa Assegaf, “Analisis Keberhasilan Hijab Indonesia Strategi Marketing ButtonScarves Dalam Ekspansi Pasar di Malaysia” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik, Halal Research* 3(1) 2023.
- Sahla Hilmiatus, “Konsep Pemasaran Dalam Persepektif Ekonomi Islam”, Akurat: *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 5 No. 2, Januari-Juni 2019.

**AL-QUR'AN**

QS. An-Nisa (4) ayat: 29 dan QS. Al Baqarah (2):168. Departemen Agama RI, AlQur'an dan Terjemahnya (Surabaya: MEKAR Surabaya, 2004).

**FATWA**

Dewan Syariah Nasional, Fatwa DSN MUI NO: 05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Jual Beli Salam, 1-3.

**WEBSITE**

<https://hes.unida.gontor.ac.id> diakses pada Minggu 31 Maret 2024.

<https://www.liputan6.com> diakses pada Kamis, 4 April 2024.

<https://zekadigital.com/marketing-ala-rasulullah/> diakses Pada Selasa, 19 Maret 2024.

<https://mitracomm.com/tantangan-bisnis/> Diakses pada Minggu, 21 April 2024.

**WAWANCARA**

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Tina selaku pemilik Toko Navira *Collection*, tanggal 23 Desember 2023 di Toko Navira *Collection*.

Hasil wawancara dengan narasumber Ibu Tina selaku pemilik Toko Navira *Collection*, tanggal 4 Maret 2024 di Toko Navira *Collection*