

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ICE
CREAM MIXUE* DIKOTA CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

PUTRI DIANI

NIM : 2008204129

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2024 M /1445 H**

ABSTRAK

Putri Diani. 2008204129 NIM, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, RASA DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ICE CREAM MIXUE* DIKOTA CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)".

Mixue merupakan minuman populer dari *produk ice cream* yang berasal dari China, dan saat ini sangat digemari oleh masyarakat, khususnya mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Selain harga produk yang terjangkau, terdapat juga keunikan varian rasa dari Mixue sehingga banyak diminati konsumen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan ataupun pengaruh antara dua variabel atau lebih sertamenggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian yaitu mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon terdiri dari 4 jurusan 2.398 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus *Taro Yamane*, diperoleh sampel sebesar 96 responden. *Cluster sampling* digunakan untuk menentukan jumlah masing-masing sampel berdasarkan Tingkat jurusan. Penentuan kriteria responden menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai signifikansi $0.013 < 0.05$ artinya kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian, variabel cita rasa memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya cita rasa berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dan variabel harga produk memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya harga produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian serta secara simultan memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya Kualitas Produk, Cita Rasa dan Harga Produk secara Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian pada *Ice Cream Mixue* dikota Cirebon (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

***Kata Kunci:* Kualitas Produk, Rasa, Harga Produk dan Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

Putri Diani. NIM:2008204129, "THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, TASTE AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF MIXUE *ICE CREAM* IN CIREBON CITY (Case Study On Students Of The Faculty Of Economics And Islamic Business)".

Mixue is a popular drink from ice cream products originating from China, and is currently very popular with the public, especially students Iain Syekh Nurjati Cirebon. In addition to affordable product prices, there are also unique flavor variants from Mixue so that many consumers are in demand.

This study uses an associative research approach that aims to determine the relationship or influence between two or more variables and uses quantitative methods. The population in the study, namely students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Syekh Nurjati Cirebon, consisted of 4 majors, 2,398 people. The sampling technique uses *the Taro Yamane formula*, a sample of 96 respondents was obtained. *Cluster sampling* is used to determine the number of each sample based on the level of major. Determination of respondent criteria using *purposive sampling method*.

The results showed that the product quality variable has a significance value of $0.013 < 0.05$ meaning that product quality has a significant effect on purchasing decisions, the taste variable has a significance value of $0.000 < 0.05$ meaning that taste has a significant effect on purchasing decisions and product price variables have a significance value of $0.000 < 0.05$ meaning that product prices have a significant effect on purchasing decisions and simultaneously have value significance $0.000 < 0.05$ means Product Quality, Taste and Product Price together have a significant effect on purchasing decisions at *Mixue Ice Cream* in the city of Cirebon (Case study on students of the Faculty of Economics and Islamic Business)

Keywords: *product quality, taste, product price and purchase decision.*

ملخص

بوتري دياني. NIM 2008204129 ، "تأثير جودة المنتج وطعمه وسعره على قرار شراء الآيس كريم ميكسو

في مدينة سيريبون (دراسة حالة على طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية)".

ميكسو هو مشروب شهير من منتجات الآيس كريم التي تنشأ من الصين ، ويحظى حاليا بشعبية كبيرة لدى الجمهور ، وخاصة الطلاب ساخ نورجاتي سيرابون سيتيان . بالإضافة إلى أسعار المنتجات المعقولة ، هناك أيضا أنواع فريدة من النكهات من ميكسوميكسو بحيث يكون الطلب على العديد من المستهلكين.

تستخدم هذه الدراسة منهجا بحثيا ترابطيا يهدف إلى تحديد العلاقة أو التأثير بين متغيرين أو أكثر ويستخدم الأساليب الكمية. تألف السكان في الدراسة ، وهم طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية جان ساش نورجاتي سيرابون ، من 4 تخصصات ، 2398 شخصا. تستخدم تقنية أخذ العينات صيغة *Taro Yamane* ، وتم الحصول على عينة من 96 مستجيبا. يتم استخدام أخذ العينات العنقودية لتحديد عدد كل عينة بناء على مستوى التخصص. تحديد معايير المستجيبين باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة .

أظهرت النتائج أن متغير جودة المنتج له قيمة دلالة $0.013 > 0.05$ بمعنى أن جودة المنتج لها تأثير معنوي على قرارات الشراء ، متغير المذاق له قيمة معنوية $0.000 > 0.05$ بمعنى أن الذوق له تأثير معنوي على قرارات الشراء ومتغيرات سعر المنتج لها قيمة معنوية $0.000 > 0.05$ بمعنى أن أسعار المنتجات لها تأثير معنوي على قرارات الشراء ولها قيمة في نفس الوقت الدلالة $0.000 > 0.05$ تعني جودة المنتج والطعم وسعر المنتج معا لها تأثير كبير على قرارات الشراء في ميكسو آيس كريم في مدينة سيريبون (دراسة حالة على طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية)

الكلمات البحث : جودة المنتج والذوق وسعر المنتج وقرار الشراء



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA DAN HARGA PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ICE CREAM* MIXUE DIKOTA
CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

PUTRI DIANI
NIM : 2008204129



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 201710 4 001

Dr. Layaman SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Arifuddin Oleng Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **PUTRI DIANI, NIM: 2008204129** dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Ice Cream Mixue dikota Cirebon (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I, Pembimbing II,

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 201710 4 001


Dr. Lavaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ICE CREAM MIXUE* DIKOTA CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)”, oleh Putri Diani dengan NIM 2008204129, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 April 2024

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II,

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Diani
NIM : 2008204129
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 21 Desember 2001
Alamat : Desa Setupatok Rt/Rw 002/004 Kec.Mundu
Kab.Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ICE CREAM MIXUE DIKOTA CIREBON (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 April 2024

Saya yang menyatakan,



Putri Diani
NIM. 2008204129

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucap rasa syukur kepda Allah SWT. atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasikan dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu kedua orang tua, bapak dan mimi tercinta serta keluarga saya, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin saya balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk bapak dan mimi tercinta.

Tak lupa saya ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalaam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya, dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas D dan Angkatan Ekonomi Syariah tahun 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu Bersama dalam canda, tawa, cerita serta saya bersyukur dan Bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama Putri Diani yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 21 Desember 2001. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Suryadi dan Ibu Juleha yang merupakan anak keempat dari tujuh bersaudara. Alamat penulis Desa Setupatok Rt/Rw 002/004 Kec.Mundu Kab.Cirebon 45173.

Jenjang Pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. SDN 1 Setupatok (2008-2014)
2. MTS An-nur Kota Cirebon (2014-2016)
3. MTS Al-ikhlas Setupatok (2016-2017)
4. MA An-nur Setupatok (2017-2020)

Organisasi

1. Pramuka MA An-nur Setupatok
2. PMR MA An-nur Setupatok
3. Marawis MA An-nur Setupatok

Penulis menempuh Pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan Mengambil judul skripsi **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITA RASA DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ICE CREAM MIXUE DIKOTA CIREBON (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM)** di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si.

MOTTO HIDUP

“bertahanlah dan selesaikanlah apa yang sudah dikerjakan diawal, memang tidak mudah berkuliah sambil kerja tetapi rasa cape dan rasa khawatir itu akan membawamu dikehidupan masa depan”

“hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”
(Umar bin Khattab)

“ Don't be insecure, Buatlah diri kamu menjadi versi terbaik untuk dirimu sendiri”



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Harga Terhadap Keputusan pembelian pada *Ice Cream Mixue* dikota Cirebon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)” ini dapat diselesaikan. Keputusan pembelian pada ice cream mixue adalah kegiatan ekonomi yang sering dilakukan terutama pada mahasiswa, dikarenakan masih banyak mahasiswa yang mempertimbangkan dalam hal kualitas produk, cita rasa dan harga produk Ketika membeli produk sehingga mencirikan bahwa mahasiswa masih mengutamakan kebutuhan dari pada keinginan.

Dalam memahami Keputusan pembelian pada ice cream Mixue, diperlukan suatu penelitian untuk mengkaji dasar pertimbangan mahasiswa melakukan Keputusan saat membeli produk ini karena tidak jarang banyak ditemukan bahwa Keputusan pembelian dapat disebabkan oleh beberapa faktor, salah satunya ialah kualitas produk, cita rasa

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
3. Bapak Dr. Layaman, S,E., M.Si. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy Terimakasih banyak telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga bagi penyelesaian skripsi ini.
7. Dr. Layaman, S.E, M.Si. Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.
10. Ayahanda Suryadi dan Ibunda Juleha, serta saudara-saudara kandungku yang diantaranya kakaku tercinta siti maesaroh beserta suami, Nurcahyani beserta Suami, Ahmad Maulani dan adikku tercinta Sumyati, Sulaeman dan Sri Rahayu yang telah memberikan do'a, dukungan, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan rasa bangga yang tak terhingga, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga tercinta. Menjadi orang pertama yang meraih gelar sarjana di keluarga kita adalah sebuah kehormatan dan tanggung jawab yang besar. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari banyak kesuksesan yang akan kita raih bersama di masa depan. Aamiin.
11. Kepada Arif Romadon yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Kepada semua informan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada rekan-rekan Mahasiswa seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020, khususnya Kelas D yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
14. Kepada Sahabat seperjuangan sekaligus *Support System* diantaranya Anisah, Tria Endang Agustina, Indah Sulfiyah Ningrum, Tasya Marcella dan Robiah Aldawiyah yang telah menemani, meluangkan waktu, memotivasi dan membantu melancarkan dalam penyusunan skripsi ini.

15. Seluruh teman-teman baik sahabat kecil, matoya, indi serta teman-teman rumah lainnya yang telah memotivasi dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini.

16. Terima kasih untuk diriku Putri Diani sudah bertahan dan berjuang sampai dititik ini, tetap berjuang dimana pun dan kapan pun karena ini awal dari sebuah kesuksesan.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, saya ucapkan banyak terima kasih, semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala yang berlimpah dari Allah SWT.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada pada skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Saya berharap, karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.



Cirebon, 02 April 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Putri Diani", written over a faint circular watermark.

Putri Diani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
ملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Pertanyaan Penelitian.....	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. <i>Grand Theory Of Planned Behavior</i>	12
1. Pengertian <i>Theory Of Planned Behavior</i>	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Individu Dalam <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	12
B. Kerangka Teori.....	14
1. Keputusan Pembelian	14
2. Kualitas Produk.....	18
3. Cita Rasa	21
4. Harga.....	24
C. Penelitian Terdahulu	28
D. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Metodologi dan Jenis Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel	39
D. Jenis dan Sumber Data.....	41
1. Jenis Data.....	41
2. Sumber Data	41
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
1. Definisi Operasional	42
2. Skala Pengukuran Variabel	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Kuesioner	45

2. Metode Kepustakaan.....	46
G. Uji Instrumen Penelitian	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	47
H. Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolerinitas.....	48
3. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Uji Linieritas	50
I. Uji Korelasi Parsial.....	50
J. Analisis Regresi Linear Berganda	51
K. Uji Hipotesis	52
1. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	52
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
L. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	53
BAB IV PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum.....	54
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	54
2. Sejarah Singkat Perusahaan Mixue.....	56
B. Karakteristik Responden.....	57
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	58
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
3. Karakteristik Reponden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	59
C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	59
1. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X ₁).....	60
2. Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa (X ₂)	63

3.	Distribusi Frekuensi Variabel Harga Produk (X_3).....	65
4.	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	67
D.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	70
1.	Hasil Uji Validitas	70
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	73
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1.	Hasil Uji Normalitas	73
2.	Hasil Uji Multikolinearitas	74
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.	Hasil Uji Linearitas	76
F.	Hasil Uji Korelasi Parsial	78
G.	Analisis Regresi Linear Berganda	79
H.	Hasil Uji Hipotesis.....	81
1.	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	81
2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	84
I.	Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2).....	85
J.	Pembahasan	86
1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Ice Cream</i> Mixue Dikota Cirebon	86
2.	Pengaruh Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Ice Cream</i> Mixue Dikota Cirebon	88
3.	Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Ice Cream</i> Mixue Dikota Cirebon	90
4.	Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	92
BAB V	PENUTUP	93
A.	Kesimpulan.....	93

B. Saran 94

DAFTAR PUSTAKA 95



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Jumlah mahasiswa tiap jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	39
Tabel 3.2 Pembagian Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional	42
Tabel 3.4 Pengukuran skala likert.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
Tabel 4.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	59
Tabel 4.4 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Kualitas Produk (X1)	60
Tabel 4.5 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Cita Rasa (X2).....	63
Tabel 4.6 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Harga Produk (X3).....	65
Tabel 4.7 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X2).....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk (X3).....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, X3 Dan Y	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.15 Hasil uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X1)	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel Cita Rasa (X2).....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Harga Produk (X3).....	77
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Parsial	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	82
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 7 Perusahaan F&B Gerai Waralaba Terbanyak Global (2021).....	2
Gambar 1.2 Hasil Pra Riset Penelitian	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Logo Mixue	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner (Ordinal).....	108
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Kuesioner (Interval).....	118
Lampiran 4 Output Hasil Uji Validitas	128
Lampiran 5 Output Hasil Uji Reliabilitas.....	134
Lampiran 6 Output Hasil Uji Normalitas	138
Lampiran 7 Output Hasil Uji Multikolinearitas	139
Lampiran 8 Output Hasil Uji Heteroskedastisitas	140
Lampiran 9 Output Hasil Uji Linearitas	141
Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi Parsial.....	142
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	143
Lampiran 12 Hasil Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)	144
Lampiran 13 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	145
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	146
Lampiran 15 Perhitungan r tabel	147
Lampiran 16 Perhitungan t tabel	148
Lampiran 17 Perhitungan F tabel	149
Lampiran 18 SK Pembimbing	150
Lampiran 19 Kartu Bimbingan Skripsi	151

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ġain	Ġ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.2: Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَيْلٌ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.3: Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...إ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ جَزَاهَا وَ مُرْسَاهَا

Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.