

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa Dan Harga Produk terhadap Keputusan pembelian pada *ice cream and tea* Mixue dikota Cirebon (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian regresi berganda secara parsial pada variabel kualitas produk menunjukkan bahwa hasil perhitungan IBM SPSS versi 23 pada tabel diatas nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ untuk variabel kualitas produk t_{hitung} sebesar -2.546 sedangkan t_{tabel} sebesar 1.662 dan nilai signifikan $0,0013 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya variabel kualitas produk secara parsial mempengaruhi variabel Keputusan pembelian.
2. Berdasarkan pengujian regresi berganda secara parsial pada variabel cita rasa menunjukkan bahwa Hasil perhitungan IBM SPSS versi 23 pada tabel diatas nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel cita rasa t_{hitung} sebesar 5.488 sedangkan t_{tabel} sebesar 1.662 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak artinya variabel cita rasa secara parsial mempengaruhi variabel Keputusan pembelian.
3. Berdasarkan pengujian regresi berganda secara parsial pada variabel harga produk menunjukkan bahwa Hasil perhitungan IBM SPSS versi 23 pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel harga produk t_{hitung} sebesar 6.127 sedangkan t_{tabel} sebesar 1.662 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel harga produk secara parsial mempengaruhi variabel Keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil perhitungan IBM SPSS versi 23 menunjukkan secara simultan bahwa nilai F_{hitung} (98.584) dan F_{tabel} (2,70) maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi 0,000 atau sig. $hitung < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari pengujian tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara Kualitas Produk, Cita Rasa Dan Harga

Produk terhadap Keputusan pembelian pada *Ice Cream Mixue* dikota Cirebon (studi kasus pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel kualitas produk (X1), sebaiknya pihak Perusahaan lebih memperhatikan dalam kehandalan produk, inovasi produk serta tingkatkan dalam kualitas yang unggul untuk tetap bertahan dan berkembang dari masa ke masa.
2. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai jawaban kuesioner pada variabel cita rasa (X2), sebaiknya pihak Perusahaan Mixue lebih mempertajam rasa dan memberikan cita rasa yang unik dan mempunyai ciri khas bagi pelanggannya. Agar konsumen memberikan kesan yang baik dan akan selalu membelinya Kembali.
3. Berdasarkan hasil analisis tanggapan responden mengenai kuesioner pada variabel harga produk (X3), sebaiknya perusahaan diharapkan untuk selalu meningkatkan dari segi penyesuaian ekonomi konsumen mahasiswa agar mahasiswa melakukan pembelian produk tersebut.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti lebih mendalam lagi apa saja faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian yang belum dibahas dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya pula agar tidak melakukan penelitian dikalangan mahasiswa saja tetapi Masyarakat umum dengan memperhatikan permasalahan yang lebih kompleks. Peneliti selanjutnya juga bisa menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi Keputusan pembelian.