

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald's Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2), 59-68.
- Akbar, W., Tarantang, J., & Mirnawati, E. (2021). Tinjauan Ekonomi Syariah atas Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Local Dikota Palangka Raya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen*
- Aldowah, H., Al-Samarraie, H., & Fauzy, W. M. (2019). Penambangan data pendidikan dan analisis pembelajaran untuk pendidikan tinggi abad ke-21: Tinjauan dan sintesis. *Telematika dan Informatika*, 37, 13-49.
- Anggraini, NA (2020). Pengaruh Kecepatan Layanan dan Cita Rasa terhadap Loyalitas Pelanggan pada Café Intermezzo Medan (Disertasi Doktor, Universitas Medan Area).
- Ardiyansyah, M. A.M. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Gerai Es Krim Mixue (Studi Kasus Pada Konsumen Es Krim Mixue Penjawi, Pati) Skripsi. 31-41.
- Authors, & Gunawan, F. S. A. C. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. <https://osf.io/preprints/inarxiv/Npjqh/>.
- Azahraty, A. Kadir. (2020). Pengaruh Kualitas Dan Harga Perumahan Kota Citra Graha Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 2, 1-11.
- Azizah, S. N., & Hadi, S. S. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kfc Arion Mall. *Jurnal Stie Indonesia*, 1-28.
- Budiningrum, E. W., Wahyudiyono, & Murdapa, P. A. (2022). Kemasa Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Penjualan Produk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(20), 49-56.

- Duvan, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Mixue (Studi Pada Pelajar Di Kecamatan Tuah Madani). July, 1–23.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>.
- Fortuna, I. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) AQUA di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Hardani, e. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Harlan, J. (2018). Analisis regresi linear. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-119.
- Hartadijaya, J., & Lego, Y. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Mixue Taman Ratu Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 501–510. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i2.23421>.
- Hartinah, A. S., Alim, S., & Br, K. S. (2023). *Seiko : Journal Of Management & Business* Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea. 6(2), 345–353.

- Hikmah, J. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian.
- Indiyah, F. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice And Tea Dikota Surakarta. 31–41.
- Iwan Sahara, N., & Adi Prakoso, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Knema)*, 1177, 1–11.
- Kasih, A. T., Dewi, N. A. S., Budiyati, K., Damayanti, A. P. & Khasanah, V. F. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue. 1, 1–16.
- Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)* 2, 2004, 409–419.
[Http://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Kimuhum/Article/View/8158](http://Jurnal.Unissula.Ac.Id/Index.Php/Kimuhum/Article/View/8158)
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Lubis, N. (2018). Pengaruh Harga, Keberagaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aice Ice Cream. *Skripsi*, 46.
- Najla, N., Dewanthi, Y., & Permana, E. (2023). Strategi Mempertahankan Usaha Franchise Pada Minuman Mixue Di Indonesia. *Journal Of Business, Finance, And Economics (Jbfe)*, 3(2), 189–198.
[Http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Jbfe/Article/View/4099](http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Jbfe/Article/View/4099).
- Nalika, Q. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Pasar Lama Tangerang.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan

- Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
[Http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325](http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php/Snk/Article/View/3594/3325)
- Pramadhika, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Smartphone Samsung Wilayah Kota Semarang). 01, 1–23.
- Pratiwi, & Marpaung, H. (2020). Pengaruh Cita Rasa, Media Sosial Dan Layanan Antar Terhadap Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Olahan Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 1(2), 96–105.
[Http://Jurnal.Una.Ac.Id/Index.Php/Mes/Article/View/1131](http://Jurnal.Una.Ac.Id/Index.Php/Mes/Article/View/1131).
- Rosmiati, E., Yanuar, I. E. S., & Ambarita, A. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mixue Ice Cream & Tea Cilangkap. 152–156.
- Rumengan, A. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pemebelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Kualitas... 684 Jurnal Emba*, 3(2), 684–694.
[Http://Www.Rajamobil.Com/Daftar-Harga/Mobil-Baru/Daihatsu_Ayla_](http://Www.Rajamobil.Com/Daftar-Harga/Mobil-Baru/Daihatsu_Ayla_)
- Sa'adah, U. (2023). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. 31–41.
- Santika, A. N., Pauzy, D. M., & ... (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citarasa Terhadap Kepuasan Konsumen: Survei Pada Konsumen M'di Coffee In Cafe Tasikmalaya. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah ...*, 1(11), 3876–3880.
[Http://Ulilalbabinstitute.Com/Index.Php/Jim/Article/View/850%0ahttp://Ulilalbabinstitute.Com/Index.Php/Jim/Article/Download/850/781](http://Ulilalbabinstitute.Com/Index.Php/Jim/Article/View/850%0ahttp://Ulilalbabinstitute.Com/Index.Php/Jim/Article/Download/850/781).
- Saputra, I. A. A., Priyono, A. A., & Athia, I. (2023). Pengaruh Suasana Toko, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Apparel Di Awesam Store (Studi Kasus Awesam Store Kapanjen). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Sekaran, Uma. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakarta: Salemba Empat

- Sembiring, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Ayam Jogja. *Repository Medan Area*, 1–76.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>
- Sugiarsih, D. S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage: Journal Of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/Coverage.V10i1.1232>
- Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023) .Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. (Bandung: Alfabeta, Cv).
- Sundoro, S., Siti, S. Dan Dadang, K. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Legendaris. 11(1), 131–141.
- Syahbudin, R., Tumbel, T. M., & Puniundoong, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Productivity*, 4(6), 717-723.
- Wardhana, A. (2023). Skala Pengukuran Dalam Penelitian Kuantitatif. *123dok.Com, December*, 51–55. <https://123dok.Com/Article/Skala-Pengukuran-Dalam-Penelitian-Kuantitatif.Zk7nd28q>.
- Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang. *Solusi*, 21(1), 423-432.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal*

Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 10(2), 146-163.

Yani, E. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Omah Coklat.

Yaniawati, R. P. (2020). Penelitian studi kepustakaan (library research). *Penyamaan Persepsi Penelitian Studi Kepustakaan*, 1-31.

Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *Journal Of Managemnt & Business*, 5(C), 559–573.
<https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i1.1772>

