

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1445 H/ 2024

ABSTRAK

Teggy Dwinovan. NIM: 2008204118. “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”. Skripsi 2024.

Perkembangan zaman semakin canggih, kemajuan teknologi sangat pesat dan kehidupan manusia yang aktif serta meningkatnya tingkat pendapatan. Dalam hal ini, semuanya berdampak pada kebiasaan konsumsi, termasuk di kalangan mahasiswa yang mungkin belum memiliki kemandirian finansial yang memadai untuk memenuhi kebutuhan mereka. Berbagai pola pembelian yang tidak wajar, pembelian dilakukan bukan karena kebutuhan aktual, tetapi karena dorongan lain seperti memenuhi gaya hidup, mengikuti tren dalam media sosial, serta untuk mendapat pengakuan sosial. Untuk menghadapi perkembangan ini, mahasiswa harus memahami literasi keuangan untuk dapat mengelola keuangan mereka dengan bijaksana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, media sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dengan sampel sebanyak 100 orang mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, teknik pengambilan sampling dengan Kluster Sampling dan pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket, serta analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan software SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, variabel media sosial memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif dan variabel literasi keuangan memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif serta simultan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ artinya gaya hidup, media sosial dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kata Kunci: Pengaruh, Perilaku, Konsumtif, Mahasiswa, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

ABSTRACT

Teggy Dwinovan. NIM: 2008204118. "FACTORS INFLUENCING CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF IAIN SYEKH NURJATI CIREBON STUDENTS". Thesis 2024.

The times are increasingly sophisticated, technological progress is very rapid and human life is active and income levels are increasing. In this case, everything has an impact on consumption habits, including among students who may not yet have sufficient financial independence to meet their needs. Various unnatural purchasing patterns, purchases made not because of actual needs, but because of other incentives such as fulfilling a lifestyle, following trends on social media, and to gain social recognition. To face this development, students must understand financial literacy to be able to manage their finances wisely.

This research aims to analyze the influence of lifestyle, social media and financial literacy on the consumer behavior of IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

This research uses a quantitative approach method and an associative type of research with a sample of 100 IAIN Syekh Nurjati Cirebon students, sampling techniques using Cluster Sampling and data collection using questionnaires, and data analysis used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and coefficient of determination test with the help of SPSS 25 software.

The results of the research show that the lifestyle variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that lifestyle has a significant positive effect on consumptive behavior, the social media variable has a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that social media has a significant positive effect on consumptive behavior and the financial literacy variable has a significance value of $0.000 < 0.05$ means that financial literacy has a significant positive effect on consumptive behavior and a simultaneous significance value of $0.000 < 0.05$ means that lifestyle, social media and financial literacy together have a significant positive effect on consumptive behavior among IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

Keywords: *Influence, Behavior, Consumptive, Students, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.*

المخلص

تيغي دوينوفان. نيم: ٢٠٠٨٢٠٤١١٨. العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي

لطلاب إيان سيخ نورجاتي سيريبون. "أطروحة ٢٠٢٤

إن الزمن يتطور بشكل متزايد، والتقدم التكنولوجي سريع للغاية و حياة الإنسان نشطة ومستويات الدخل أخذت في الارتفاع. في هذه الحالة، كل شيء له تأثير على عادات الاستهلاك، بما في ذلك بين الطلاب الذين قد لا يتمتعون بعد بالاستقلال المالي الكافي لتلبية احتياجاتهم. أنماط شراء غير طبيعية مختلفة، عمليات الشراء لا تتم بسبب الاحتياجات الفعلية، ولكن بسبب حوافز أخرى مثل تحقيق نمط حياة، واتباع الاتجاهات على وسائل التواصل الاجتماعي، والحصول على الاعتراف الاجتماعي. ولمواجهة هذا التطور، يجب على الطلاب فهم الثقافة المالية حتى يتمكنوا من إدارة شؤونهم المالية بحكمة.

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير نمط الحياة ووسائل التواصل الاجتماعي والمعرفة المالية على سلوك المستهلك لدى طلاب إيان سيخ نورجاتي سيريبون.

يستخدم هذا البحث منهجًا كميًا وبحثًا ترابطيًا مع عينة مكونة من ١٠٠ طالب من طلاب إيان سيخ نورجاتي سيريبون. تقنية أخذ العينات هي أخذ العينات العنقودية. تستخدم تقنيات جمع البيانات الاستبانات أو الاستبيانات. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار الانحدار الخطي المتعدد، اختبار الفرضيات، واختبار معامل التحديد بمساعدة برنامج SPSS 25.

أظهرت نتائج البحث أن متغير نمط الحياة له قيمة دلالة $0.000 < 0.05$ ، أي أن نمط الحياة له تأثير إيجابي كبير على السلوك الاستهلاكي، وأن متغير وسائل التواصل الاجتماعي له قيمة دلالة $0.000 < 0.05$ ، أي أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي كبير على السلوك الاستهلاكي. تأثير إيجابي كبير على السلوك الاستهلاكي ومنغير الثقافة المالية له قيمة دلالة $0.000 < 0.05$ يعني أن الثقافة المالية لها تأثير إيجابي كبير على السلوك الاستهلاكي وقيمة دلالة مترامنة $0.000 < 0.05$ تعني أن نمط الحياة ووسائل التواصل الاجتماعي والمعرفة المالية معًا لها تأثير إيجابي كبير على السلوك الاستهلاكي لدى طلاب إيان سيخ نورجاتي سيريبون

الكلمات البحث: التأثير، السلوك، الاستهلاك، الطلاب، إيان سيخ نورجاتي سيريبون.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

TEGGY DWINOVAN

NIM : 2008204118

Mengetahui,

Pembimbing I,

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

Refaldo Fanthor, MBA

NIP. 197506012005011008

NIP. 199101012020121021

**IAIN
SYEKH NURJATI**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Bursthom, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara TEGGY DWINOVAN, NIM : 2008204118 dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.

Refaldo Fauher, MBA

NIP. 197506012005011008

NIP. 199101012020121021

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Bashomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Teggy Dwinovan
NIM : 2008204118
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 02 November 2001
Alamat : Jl. Moch Ramdan Blok Kebagusan RT/03 RW/10
Kel. Sitiwinangun Kec. Jamblang Kab. Cirebon
45156

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 07 Maret 2024

Saya yang menyatakan,



Teggy Dwinovan

NIM. 2008204118

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *alhamdulillah* dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena berkat rahmat-nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat. Dengan penuh kebahagiaan serta kerendahan hati, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai tanda bukti cinta, kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada :

Kedua orang yang paling saya cintai, Papah Teddy Hermawan dan Mamah Juneni yang selalu memberikan segala do'a, motivasi, materi serta perhatian penuh tiada henti demi keberhasilan putranya. Saya ucapkan terima kasih tak terhingga atas waktu dan pengorbanan yang telah kalian berikan dengan penuh kasih sayang serta keikhlasan yang menjadikan saya penuh semangat dalam menjalani proses yang tak mudah untuk sampai dipencapaian saat ini. Pengorbanan yang Papah dan Mamah lakukan untuk saya tidak dapat digambarkan dengan apa pun dan tidak ada kata-kata yang akan cukup untuk mengatakan betapa bersyukur saya memiliki orang tua yang hebat dalam semesta ini, terima kasih untuk segalanya.

Dan tidak lupa pula keberhasilan ini saya persembahkan untuk keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Serta Salsabilah Fejrinaningtias Agisti sebagai orang terkasih. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkah saya, serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesan saya baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan mulus. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

“*You know* hidup tak mudah. Banyak cobaan didepan yang terus buat ku gundah, namun kujalani meski banyak telan ludah, karena harga sukses itu tidak murah”

-Eizy

“*Only one chance is real so if you want something then try*”

-Morrissey

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Sesuatu yang hilang punya cara sendiri untuk kembali pada kita akhirnya.
Meskipun dengan cara yang tak kita duga”

-Luna (Harry Potter *Movie*)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Teggy Dwinovan lahir di Cirebon pada tanggal 02 November 2001 yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak Teddy Hermawan dan Ibu Juneni. Penulis tinggal di Jl. Moch Ramdan Blok Kebagusan RT/03 RW/10 Kel. Sitiwinangun Kec. Jamblang Kab. Cirebon 45156.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SD Negeri Dahniar (2008-2014)
2. SMP Plus Ulil Albab (2014-2017)
3. SMA Negeri 1 Jamblang (2017-2020)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag dan bapak Refaldo Fanther, MBA.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

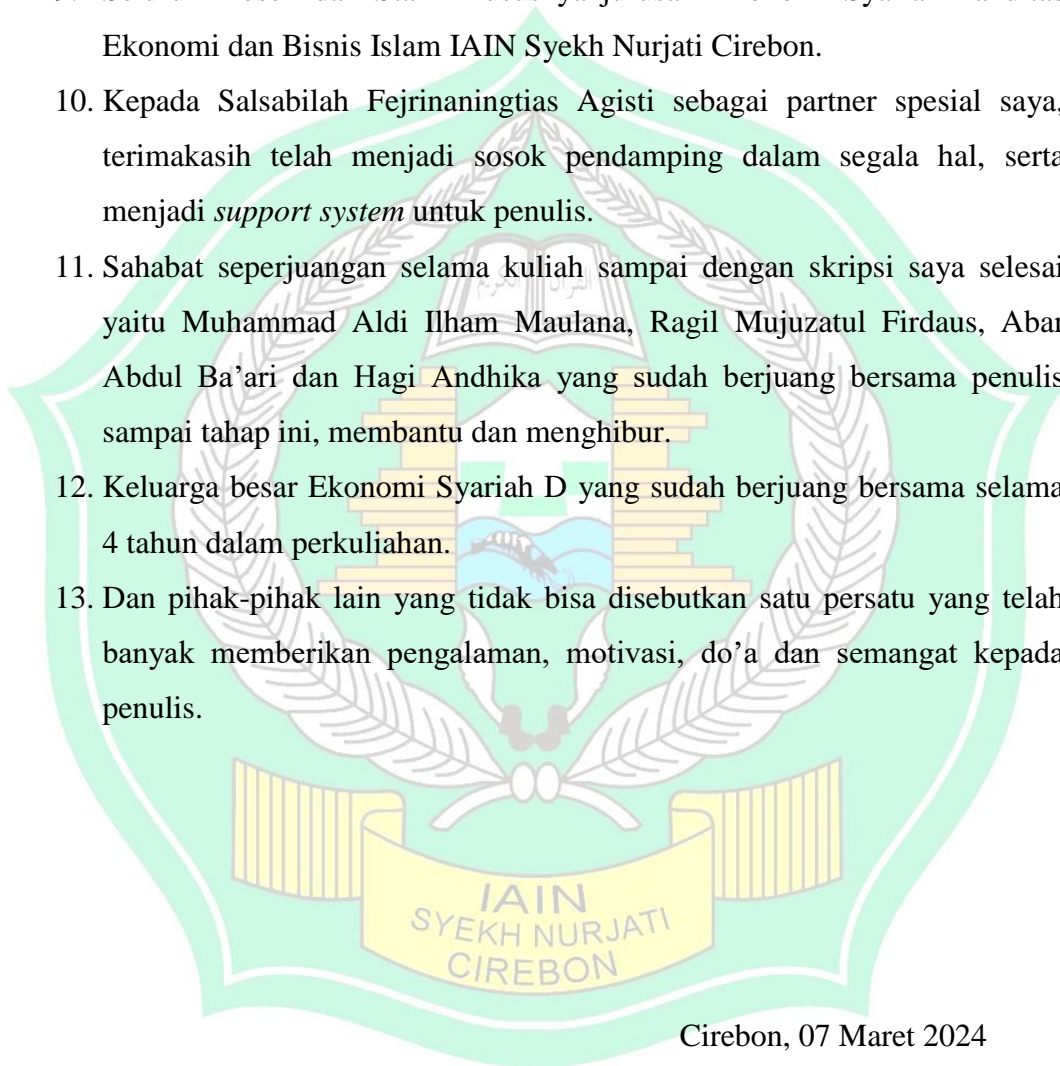
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbil' alamin*, segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. *Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW*, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengambil judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** yang dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata Satu pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Dengan segala kerendahan hati penulis bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak hambatan dan segala kesulitan yang terjadi. Namun berkat kesabaran hati dan kerja keras yang dilakukan serta dorongan do'a dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, terimakasih atas doa, kasih sayang, perhatian serta dukungan yang diberikan kepada saya.
2. Kakak tersayang Terrin Usmanda Pradana yang telah mendukung dan membiayai penulis selama menjalani perkuliahan selama 4 (empat) tahun ini.
3. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
6. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

7. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Refaldo Fanther, MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberkan bimbingan dan arahan sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
10. Kepada Salsabilah Fejrinaningtias Agisti sebagai partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, serta menjadi *support system* untuk penulis.
11. Sahabat seperjuangan selama kuliah sampai dengan skripsi saya selesai yaitu Muhammad Aldi Ilham Maulana, Ragil Mujuzatul Firdaus, Abar Abdul Ba'ari dan Hagi Andhika yang sudah berjuang bersama penulis sampai tahap ini, membantu dan menghibur.
12. Keluarga besar Ekonomi Syariah D yang sudah berjuang bersama selama 4 tahun dalam perkuliahan.
13. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi, do'a dan semangat kepada penulis.



Cirebon, 07 Maret 2024

Penulis

Teggy Dwinovan

NIM. 2008204118

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Behaviorisme	13
B. Perilaku Konsumtif	13
C. Gaya Hidup	14
D. Media Sosial	15
E. Literasi Keuangan	17
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Pemikiran	27

H. Hipotesis Penelitian	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Definisi Oprasional Variabel.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Instrumen Penelitian.....	37
H. Variabel Penelitian.....	38
I. Teknik Analisis Data.....	38
1. Uji Instrumen Penelitian.....	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3. Uji Korelasi Parsial	42
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	43
5. Uji Hipotesis	43
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
1. Gambaran Umum IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	46
2. Sejarah.....	47
3. Visi, Misi dan Tujuan.....	50
B. Karakteristik Responden	50
1. Karakteristik Menurut Usia.....	50
2. Karakteristik Menurut Fakultas	51
3. Karakteristik Menurut Uang Saku Per-Bulan	52
4. Karakteristik Menurut Pengeluaran Per-Bulan	53
C. Deskripsi Variabel.....	54
1. Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X_1)	54
2. Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X_2)	56

3. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan	58
4. Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif	59
D. Statistika Deskriptif	61
E. Hasil Penelitian.....	62
1. Hasil Uji Instrumen.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Hasil Uji Korelasi Parsial	69
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
5. Hasil Uji Hipotesis	72
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
F. Pembahasan Penelitian.....	76
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
JURNAL	85
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

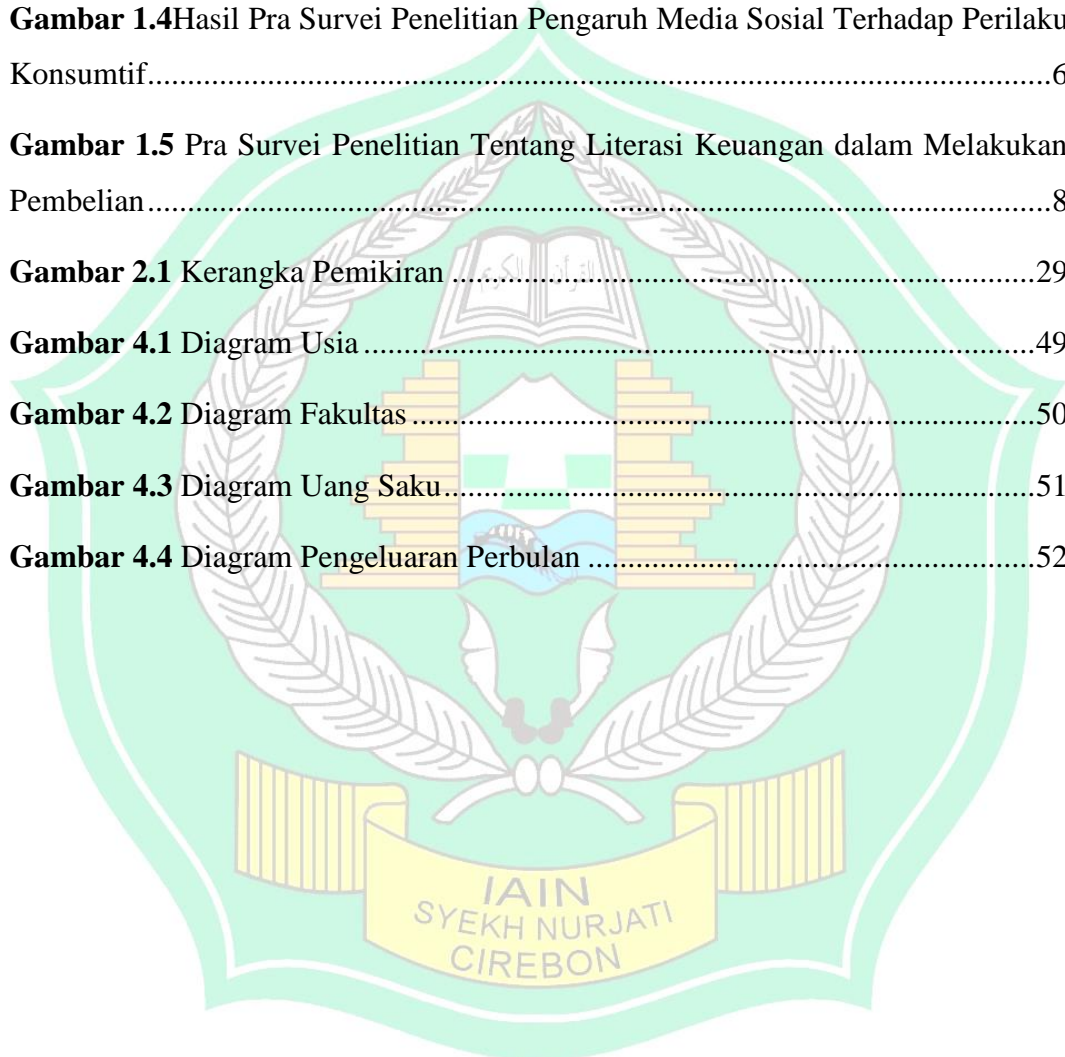
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa	31
Tabel 3.2 Klaster Mahasiswa Berdasarkan Fakultas	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Fakultas	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Uang Saku Per Bulan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan.....	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X_1)	54
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X_2).....	56
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X_3)	58
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	59
Tabel 4.9 Statistika Deskriptif.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Variabel X_1 Terhadap Y	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Variabel X_2 Terhadap Y	67

Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 Terhadap Y	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi Parsial	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.23 Hasil Uji T (Parsial)	72
Tabel 4.24 Hasil Uji F (Simultan)	73
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Pra Penelitian Perilaku Konsumtif	3
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei Penelitian Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Sosial Media Indonesia 2017- 2026.....	5
Gambar 1.4 Hasil Pra Survei Penelitian Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.....	6
Gambar 1.5 Pra Survei Penelitian Tentang Literasi Keuangan dalam Melakukan Pembelian.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Diagram Usia	49
Gambar 4.2 Diagram Fakultas	50
Gambar 4.3 Diagram Uang Saku.....	51
Gambar 4.4 Diagram Pengeluaran Perbulan	52



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	KH	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliternya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
أَوْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَيْفَ : kaifa
- هَوَّلَ : haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- مَاتَ : mata
- رَمَى : ramā
- قَيْلَ : qīla
- يَمُوتُ : yamutū

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَفْضَةُ الْأَطْفَالِ : raudah al-atfāl
- الْمَدِينَةُ الْفَضِيلِ : al-madīnah al-fadilah
- طَلْحَة : talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ : nazzala
- البِرِّ : al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sanyang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Sementara

hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ : ta'khuẓ
- شَيْعٌ : syai'un
- النَّوْءُ : an-nau'u
- إِنَّ : inna

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Arab

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- *Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn*
- *Bismillāhi majrehā wa mürsāhā*
- *Al-sunnah qabl al-tadwīn*

I. Lafz Al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasikan tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ : dīnullah

Adapun *ta marbūtah* di akhir kata disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : hum fī rahmatillāh

J. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- **أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ** : Alhamdu ālamīn rabbil lillāhi
- **أَرْحَمَنَ الرَّحِيمِ** : Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- **أَهْلًا غُفُورًا رَحِيمًا** Allaāhu rahīm gafūrun

