

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tabel nilai t hitung untuk variabel gaya hidup sebesar 5.727 sedangkan nilai t tabel sebesar 1.985. Maka, diketahui $t_{hitung} (5.727) > t_{tabel} (1.985)$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Oleh karena itu, secara parsial gaya hidup (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Tabel nilai t hitung untuk variabel media sosial sebesar 11.798 sedangkan nilai t tabel sebesar 1.985. Maka, diketahui $t_{hitung} (11.798) > t_{tabel} (1.985)$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Oleh karena itu, secara parsial media sosial (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Tabel nilai t hitung untuk variabel literasi keuangan sebesar 13.044 sedangkan nilai t tabel sebesar 1.985. Maka, diketahui $t_{hitung} (13.044) > t_{tabel} (1.985)$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Oleh karena itu, secara parsial literasi keuangan (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Nilai signifikan pada uji f yaitu $0.000 < 0,05$. Selain itu, nilai F pada tabel diatas yaitu sebesar 211.436 yang mana $>$ nilai F tabel yaitu 2.70. Maka dari itu, berdasarkan hasil uji tersebut dapat disimpulkan bahwa gaya hidup (X1), media sosial (X2) dan literasi keuangan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap variabel perilaku konsumtif (Y).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat dipertimbangkan sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dengan subjek atau latar belakang penelitian yang berbeda serta memuat presentase yang besar agar memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Untuk mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon agar memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan, hindari impulse belanja dengan membuat daftar belanjaan dan mempertimbangkan keputusan belanja dengan matang, pertimbangkan efek jangka panjang dari setiap pembelian agar kedepannya lebih bisa mengontrol diri dalam membeli sesuatu.
3. Diharapkan penelitian ini dapat membantu mahasiswa yang berperilaku konsumtif dapat menemukan keseimbangan antara keinginan dan kebutuhan, serta memprioritaskan pengelolaan keuangan yang bijak untuk masa depan yang lebih stabil dan berkelanjutan.

