

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh perkembangan dan pendapatan usaha terhadap kesejahteraan masyarakat. Sampel dari penelitian ini sebanyak 60 responden seluruh karyawan UMKM Rotan di Desa. Kumbang Kec. Rajagaluh Kab. Majalengka. Kemudian data tersebut diolah menggunakan alat bantu IBM SPSS versi 22. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perkembangan usaha berpengaruh terhadap variabel kesejahteraan masyarakat di Desa Pasir Kumbang. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar 0,045 lebih kecil dari 0,05 dan t hitung sebesar 2,047 lebih besar dari nilai t Tabel sebesar 2,002 ($2,047 > 2,002$) yang menunjukkan bahwa variabel perkembangan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di desa pasir kumbang.
2. Pendapatan usaha berpengaruh terhadap variabel kesejahteraan masyarakat di Desa Pasir Kumbang. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar 0,011 lebih kecil dari 0,05 dan t hitung sebesar 2,642 lebih besar dari nilai t Tabel sebesar 2,002 ($2,642 > 2,002$) yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di desa pasir kumbang.
3. Perkembangan usaha dan Pendapatan usaha secara simultan berpengaruh terhadap variabel kesejahteraan masyarakat di Desa Pasir Kumbang. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 dan F hitung sebesar 7,559 lebih besar dari nilai F Tabel sebesar 3,16 ($7,559 > 3,16$) yang menunjukkan bahwa variabel perkembangan usaha dan pendapatan usaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di desa pasir kumbang.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, ada pernyataan kuesioner terdapat pernyataan yang memiliki rata-rata rendah. Perusahaan hendaknya mengembangkan variasi produk yang lebih luas. Misalnya, bisa memproduksi furnitur rotan yang lebih modern dan inovatif, seperti kursi, meja, atau hiasan dinding. Dengan memiliki beragam produk, perusahaan dapat menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan pendapatan mereka. Perusahaan juga bisa meningkatkan upaya pemasaran dan promosi bisa menggunakan media sosial, situs web, atau platform e-commerce untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Selain itu, juga bisa mengikuti pameran atau acara terkait industri rotan untuk memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan agar peneliti bisa melakukan pengembangan atau menambahkan variabel penelitian untuk mengetahui faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi.

