

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dari tabel 4.19 diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar 44,809 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,98525 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,000 atau  $Sig. < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dari pengujian tersebut dapat dikatakan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan antara keseimbangan harga terhadap minat beli konsumen di Pasar Caplek Bode Lor.
2. Berdasarkan hasil penelitian dari tabel 4.19 diketahui nilai  $t_{hitung}$  sebesar 62,951 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,98525 maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,000 atau  $Sig. < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima. Dari pengujian tersebut dapat dikatakan bahwa secara parsial berpengaruh signifikan antara lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Caplek Bode Lor.
3. Berdasarkan hasil tabel 4.20 diketahui nilai  $F_{hitung}$  sebesar 71,519 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,09 maka  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,000 atau  $Sig. < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. Dari pengujian tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara keseimbangan harga dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Caplek Bode Lor.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Pasar Caplek Bode Lor. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel keseimbangan harga merupakan variabel paling dominan yang mempengaruhi minat beli konsumen, oleh karena itu pengelola Pasar Caplek Bode Lor diharapkan dapat mempertahankan keseimbangan harga serta ketertiban dan kebersihan lokasi pasar agar para konsumen merasa senang untuk melakukan pembelian ulang di Pasar Caplek Bode Lor.

2. Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini hanya memfokuskan pada Keseimbangan Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen. Maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat menghasilkan gambaran yang jauh lebih luas tentang masalah yang sedang diteliti.

