

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian "Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening" adalah sebagai berikut:

1. Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal tersebut menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Pentingnya pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat seseorang dalam berwirausaha sangatlah signifikan. Dukungan dan dorongan dari keluarga bisa menjadi pendorong utama bagi seseorang, terutama mahasiswa, untuk mengejar karier sebagai wirausahawan. Lingkungan keluarga yang memberikan dukungan positif dan memupuk minat dalam berwirausaha dapat membentuk semangat kewirausahaan seseorang.

2. Lingkungan Keluarga memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap *Self Efficacy* Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal tersebut menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap *Self Efficacy*.

Kondisi keluarga memengaruhi keyakinan mahasiswa terhadap kemampuan mereka dalam mencapai tujuan dan mengatasi hambatan. Lingkungan keluarga berperan penting dalam membentuk sikap positif mahasiswa terhadap diri sendiri dan kesuksesan dalam studi dan kehidupan.

3. *Self Efficacy* memiliki pengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal tersebut menyatakan bahwa *Self Efficacy* berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Keyakinan diri mahasiswa berhubungan dengan minat berwirausaha. Semakin yakin mereka dengan kemampuan diri, semakin besar minat mereka untuk berwirausaha. Ini menunjukkan pentingnya *self efficacy* dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

4. Terdapat pengaruh tidak langsung Lingkungan Keluarga melalui *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini menyatakan bahwa *Self Efficacy* memediator hubungan antara Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.

Lingkungan keluarga yang mendukung dan memberi dorongan positif dapat meningkatkan *self efficacy* seseorang dalam mengejar tujuan, termasuk minat berwirausaha. Dengan demikian, *self efficacy* berperan sebagai mediator antara pengaruh lingkungan keluarga dan minat berwirausaha mahasiswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Lingkungan Keluarga

Keluarga memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk minat berwirausaha pada seseorang. Dukungan moral dari keluarga, seperti dorongan dan semangat untuk mencoba hal baru, dapat memberikan kepercayaan diri yang diperlukan untuk memulai bisnis. Pengalaman bisnis yang didapat dari anggota keluarga yang sudah berwirausaha juga dapat menjadi inspirasi dan sumber pengetahuan bagi individu yang ingin memulai usaha mereka sendiri.

2. *Self Efficacy*

Untuk memperkuat *self efficacy*, mahasiswa dapat mengikuti pelatihan kewirausahaan untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru yang dapat meningkatkan keyakinan diri mereka dalam menghadapi tantangan bisnis. Selain itu, mereka dapat merancang dan mencapai

tujuan kecil secara bertahap, seperti menyelesaikan tugas-tugas akademis atau proyek-proyek kecil, yang dapat memperkuat keyakinan mereka dalam kemampuan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

3. Minat Berwirausaha

Untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha mahasiswa sebaiknya aktif mengikuti setiap sesi pelatihan dan mendalami materi yang diajarkan. Selain itu, mahasiswa perlu proaktif dalam mencari sumber daya tambahan seperti bahan bacaan, webinar, atau workshop terkait wirausaha. Berkolaborasi dengan sesama mahasiswa juga penting untuk saling mendukung dan berbagi pengalaman. Yang terpenting, mahasiswa harus memiliki sikap terbuka untuk belajar dan menghadapi tantangan dalam menjalankan bisnis mereka.

