

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN
ULUMUDDIN KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2024 M/1445 H

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN
ULUMUDDIN KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2024 M/1445 H**

ABSTRAK

Ipan Ahmad Riva'i. NIM: 1808204113, “PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON”, 2024.

Perkembangan teknologi telah memunculkan berbagai inovasi dalam aspek digital, kemunculan teknologi keuangan seperti shopee *paylater* memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi. Dengan kemudahan yang disediakan shopee *paylater* berpotensi mendorong perilaku konsumtif. Fenomena yang terjadi terhadap santri Pondok Pesantren Ulumuddin juga mencerminkan perilaku konsumtif karena fitur shopee *paylater* dianggap sebagai penyelamat yang sangat membantu untuk berbelanja tanpa memiliki banyak uang demi memenuhi gaya hidup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan shopee *paylater* dan gaya hidup secara parsial maupun simultan terhadap Perilaku Konsumtif santri Pondok Pesantren Ulumuddin kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berupa data primer dari pembagian kuesioner kemudian pengolahan data menggunakan SPSS 23. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah santri Pondok Pesantren Ulumuddin kota Cirebon yang berjumlah 252 santri dengan sampel 40 santri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan shopee *paylater* tidak berdampak positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan, gaya hidup berpengaruh positif serta signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa penggunaan shopee *paylater* dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Shopee *Paylater*, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Ipan Ahmad Riva'i. NIM: 1808204113, "***THE EFFECT OF USING SHOPEE PAYLATER AND LIFESTYLE ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS OF ULUMUDDIN ISLAMIC BOARDING SCHOOL IN CIREBON***", 2024.

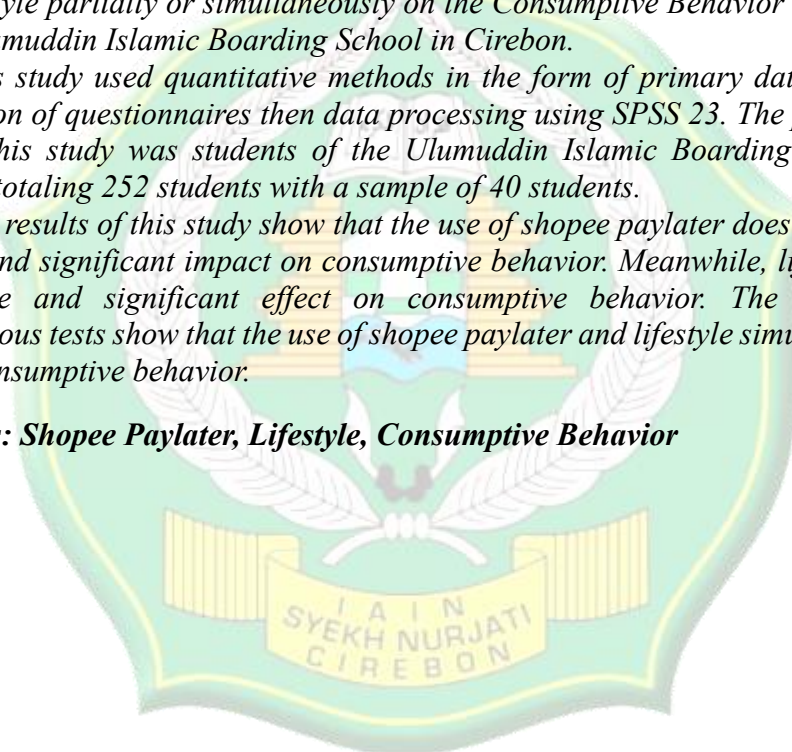
The development of technology has given rise to various innovations in the digital aspect, the emergence of financial technology such as shopee paylater makes it easier for consumers to make transactions. With the convenience provided, shopee paylater has the potential to encourage consumptive behavior. The phenomenon that occurs against Ulumuddin Islamic Boarding School students also reflects consumptive behavior because the Shopee Paylater feature is considered a very helpful savior to shop without having a lot of money to meet the lifestyle.

This study aims to determine how much influence the use of shopee paylater and Lifestyle partially or simultaneously on the Consumptive Behavior of students of the Ulumuddin Islamic Boarding School in Cirebon.

This study used quantitative methods in the form of primary data from the distribution of questionnaires then data processing using SPSS 23. The population used in this study was students of the Ulumuddin Islamic Boarding School in Cirebon, totaling 252 students with a sample of 40 students.

The results of this study show that the use of shopee paylater does not have a positive and significant impact on consumptive behavior. Meanwhile, lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior. The results of simultaneous tests show that the use of shopee paylater and lifestyle simultaneously affects consumptive behavior.

Keywords: Shopee Paylater, Lifestyle, Consumptive Behavior



المخلص

إيفان أحمد رفاعي. ١١١٣٠٤١٨٠٨٢٠ ، "تأثير استخدام شوبي بايلتر ونمط الحياة على السلوك الاستهلاكي لطلاب مدرسة علوم الدين الإسلامية الداخلية في سيريبون" ، ٢٠٢٤ .

أدى تطور التكنولوجيا إلى ظهور العديد من الابتكارات في الجانب ديجتال ، و ظهور التكنولوجيا المالية مثل شوبي بايلتر يجعل من السهل على المستهلكين إجراء المعاملات. مع الراحة المقدمة ، فإن شوبي بايلتر لديه القدرة على تشجيع السلوك الاستهلاكي. تعكس الظاهرة التي تحدث ضد طلاب مدرسة علم الدين الإسلامية الداخلية أيضا سلوكا استهلاكيا لأن ميزة شوبي بايلتر تعتبر منفذا مفيدا جدا للتسوق دون الحاجة إلى الكثير من المال لتلبية نمط الحياة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير استخدام شوبي بايلتر و نمط الحياة جزئيا أو في وقت واحد على السلوك الاستهلاكي لطلاب مدرسة علم الدين الإسلامية الداخلية في سيريبون.

استخدمت هذه الدراسة الأساليب الكمية في شكل بيانات أولية من توزيع الاستبيانات ثم معالجة البيانات باستخدام SPSS ٢٣. كان المجتمع المستخدم في هذه الدراسة من طلاب مدرسة علم الدين الإسلامية الداخلية في سيريبون ، وبلغ مجموعهم ٢٥٢ طالبا مع عينة من ٤٠ طالبا.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن استخدام شوبي بايلتر ليس له تأثير إيجابي وكبير على السلوك الاستهلاكي. وفي الوقت نفسه ، فإن نمط الحياة له تأثير إيجابي وكبير على السلوك الاستهلاكي. تظهر نتائج الاختبارات المتزامنة أن استخدام الدفع في وقت لاحق ونمط الحياة يؤثر في وقت واحد على السلوك الاستهلاكي.

الكلمات الجث: شوبي بايلتر ، نمط الحياة ، السلوك الاستهلاكي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN
ULUMUDDIN KOTA CIREBON**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Oleh:

Ipan Ahmad Riva'i

NIM : 1808204113

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 19800805 202321 2 022

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107 200901 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Ipan Ahmad Riva'i**, NIM : 1808204113 dengan judul "**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Mariyah Ulfah, ME.Sy

NIP. 19800805 202321 2 022


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP. 19730107 200901 2 001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON”, oleh Ipan Ahmad Rivai, NIM 1808204113, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah,

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Moh Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 19780205 201101 1 004

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ipan Ahmad Riva'i

NIM : 1808204113

Tempat Tanggal Lahir : Subang, 10 Januari 1999

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari di temukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap penulisan karya saya ini.

Cirebon, 4 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Ipan Ahmad Riva'i
NIM. 1808204113

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis tidak sengaja dilahirkan di Kabupaten Subang pada tanggal 10 Januari 1999. Dengan penuh kasih sayang dan tanpa penyesalan penulis diberi nama Ipan Ahmad Riva'i. Penulis adalah anak kedua, tiga bersaudara dari pasangan bapak Ade Kusmawan dan ibu Atikah.

Jenjang pendidikan yang di tempuh:

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. SDN Pasar Rebo
2. SMPN 3 Cipeundeuy
3. MAN 1 Subang

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Dengan judul skripsi “**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON**”, dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy dan Ibu Dr. H. Dewi Fatmasari, M.Si.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

PERSEMBAHAN

Allhamdulillah. Dengan segala puji dan syukur kepada Allah yang maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta. Akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya khaturkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu saya, Bapak Ade Kusmawan dan Ibu Atikah yang telah memberikan dukungan serta do'a yang tiada henti untuk keberhasilan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusus selain do'a dari orang tua. Ucapan terima kasih saja tak kan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku.
2. Bapak dan Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih Bapak dan Ibu dosen.
3. Saudara saya (Kakak dan Adik), Mimah Siti Rahmah dan Hasan Ali. Keponakan Saya, Naila Robiatul Adawiah dan Daffa Fiqri Apriansyah, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan do'a untuk keberhasilan saya, cinta dan kasih sayang kalian adalah kubaran semangat menggebu, terima kasih dan sayangku untuk kalian.
4. Sahabat dan teman tersayang, yaitu Ubed, Nurhiyadat, Kris Nendang, dan Wahyadi, tanpa semangat, dukungan, dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya sampai disini, terima kasih untuk canda tawa dan perjuangan yang telah kita lewati bersama.

Terima kasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi.

MOTTO

“Kepentingan dunia tiada manfaatnya selain untuk akhirat”

“Apapun yang kau lakukan dalam hidup menggema dalam keabadian”
-Gladiator-



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI PONDOK PESANTREN ULUMUDDIN KOTA CIREBON”** dengan baik. Sholawat serta salam selalu terhaturkan untuk Baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi seluruh alam.

Suatu kebanggan yang tidak terkira bagi saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ayahanda Bapak Ade Kusmawan dan Ibu Atikah. Kakak dan adikku tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini,
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen Ekonomi Syariah atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga ilmu yang telah didapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik baiknya.
7. Keluarga besar Pondok Pesantren Ulumuddin kota Cirebon, khususnya Bapak pengasuh Ir. Aan Rif'anuddin, dewan Assatid, santri-santri yang telah mengizinkan serta membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin. *Jazakumullahu khairu jaza. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Cirebon, 25 Mei 2024

Penyusun



Ipan Ahmad Riva'i
NIM. 1808204113

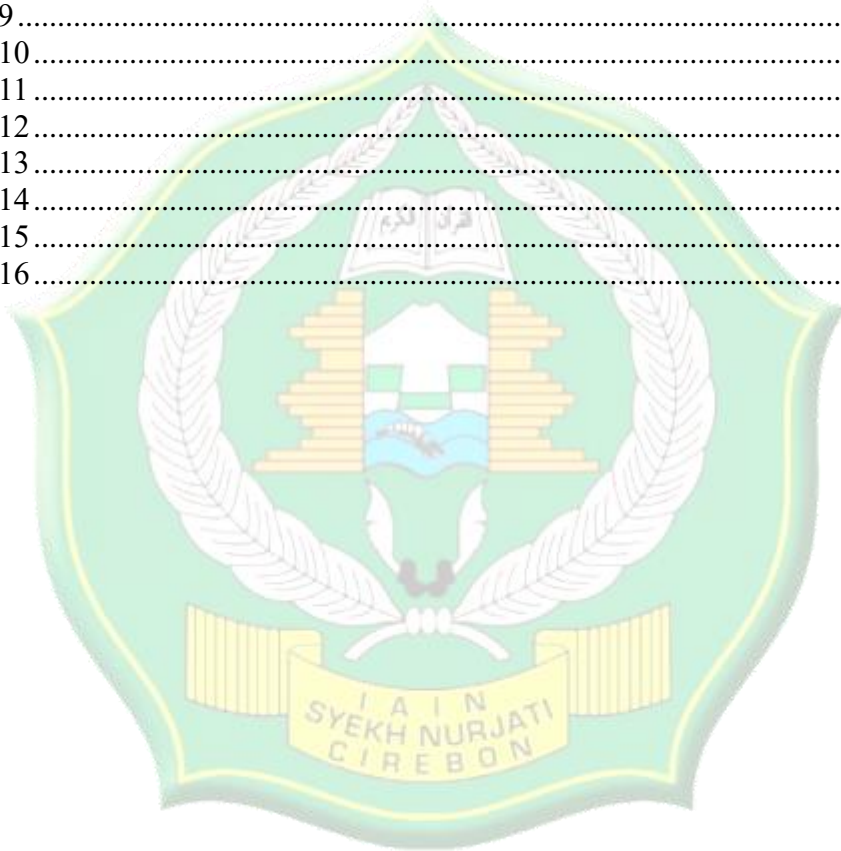
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
1. Identifikasi masalah	5
2. Batasan Masalah	5
3. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sitematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. <i>Shopee Paylater</i>	9
2. Gaya Hidup	15
3. Perilaku Konsumtif	22
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	38
D. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Waktu dan Tempat Penlitan.....	41

B. Jenis Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Pengertian Populasi dan Sampel.....	41
2. Teknik Pengambilan Sampling.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	44
1. Datal Primer.....	44
2. Datal Sekunder.....	44
F. Variabel Penelitian.....	44
1. Variabel Penelitian.....	44
2. Oprasional Variabel.....	45
G. Instrumen Penelitian	47
H. Metode Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Objek Penelitian	53
2. Karakteristik Responden.....	55
B. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	29
Tabel 3.1	45
Tabel 3.2	48
Tabel 4.1	53
Tabel 4.2	56
Tabel 4.3	56
Tabel 4.4	57
Tabel 4.5	58
Tabel 4.6	59
Tabel 4.7	60
Tabel 4.8	61
Tabel 4.9	62
Tabel 4.10	64
Tabel 4.11	64
Tabel 4.12	65
Tabel 4.13	66
Tabel 4.14	67
Tabel 4.15	69
Tabel 4.16	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Penggunaan Shopee <i>Paylater</i> 2019-2021.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39

