

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

YUNITA

2008204134

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024

ABSTRAK

YUNITA. NIM 2008204134. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”

Dampak perkembangan teknologi informasi di sektor keuangan melahirkan inovasi yang dikenal sebagai teknologi keuangan financial technology (Fintech). Perkembangan jika fintech diikuti oleh berbagai bank dan penyedia keuangan untuk melakukan berbagai inovasi mobilitas melalui uang elektronik (e-money). Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat kemudahan pengguna, tingkat kepercayaan, fitur layanan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi ovo pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data yang diperoleh adalah sumber data primer dan sekunder, populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya maka penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda, berupa uji t dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis variabel Tingkat kemudahan pengguna berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO, hal ini dibuktikan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,469 > t$ tabel $1,984$ dan artinya signifikan. Variabel Tingkat kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $6,236 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai sig $0,000$ artinya signifikan. Variabel Fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO, hal ini di buktikan dengan nilai t hitung $4,536 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai signifikan $0,000$.

Kata kunci: *Financial technology, aplikasi OVO, kemudahan penggunaan, kepercayaan, fitur layanan.*

ABSTRACT

YUNITA. NIM 2008204134. "FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN USING OVO APPLICATION FINANCIAL TECHNOLOGY FOR FEBI IAIN STUDENTS SYEKH NURJATI CIREBON"

The impact of developments in information technology in the financial sector has given rise to innovations known as financial technology (Fintech). The development of fintech has been followed by various banks and financial providers to carry out various mobility innovations through electronic money (e-money). The aim of this research is to analyze the level of user convenience, level of trust, service features on interest in using the OVO application financial technology among FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students.

This study uses quantitative methods with the data sources obtained are primary and secondary data sources. The population in this research is unknown, so this research uses the Lemeshow formula. The data analysis method uses multiple linear regression, in the form of the t test and F test.

The results of this study show that the analysis of the variable Level of user convenience has a significant effect on interest in using OVO application financial technology, this is evidenced by the sig value of $0.000 < 0.05$ and the calculated t value of $4.469 > t$ table 1.984 and the meaning is significant. The variable level of trust has a positive effect on interest in using OVO application financial technology, this is evidenced by the calculated t value of $6.236 > t$ table 1.984 with a sig value of 0.000 which means significant. Service feature variables have a positive effect on interest in using OVO financial technology applications, this is evidenced by the calculated t value of $4.536 > t$ table 1.984 with a significant value of 0.000.

Keywords: Financial technology, OVO app, ease of use, trust, service features

المخلص

يونينا. نيم 2008204134. "العوامل التي تؤثر على الاهتمام باستخدام التكنولوجيا المالية لتطبيق OVO لطالب CIREBON

"FEBI IAIN SYEKH NURJATI

أدى تأثير تطور تكنولوجيا المعلومات في القطاع المالي إلى ولادة ابتكار يعرف باسم التكنولوجيا المالية (Fintech). يتبع تطور التكنولوجيا المالية

من قبل العديد من البنوك ومقدمي الخدمات المالية لتنفيذ ابتكارات التتقل المختلفة من خلال النقود الكهربية (النقود الإلكترونية). في عالم الأعمال ، يتم أيضا استخدام التكنولوجيا ، وخاصة الإنترنت ، بشكل شائع بحيث تصبح المعاملات أسرع وأسهل وأكثر فعالية. يشجع نمط الحياة الحديث هذا على ظهور أنظمة الدفع غير النقدية مثل مستخدم OVO.

ستخدم هذا البحث الأساليب الكمية حيث أن مصادر البيانات التي تم الحصول عليها هي مصادر البيانات الأولية والثانوية، والمجتمع في هذا البحث غير معروف، لذلك يستخدم هذا البحث صيغة Lemeshow. تستخدم طريقة تحليل البيانات النحدر الخطي المتعدد، في شكل اختبار t واختبار F .

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن تحليل متغير مستوى راحة المستخدم له تأثير معنوي على الاهتمام باستخدام التكنولوجيا المالية لتطبيق OVO ، ويتضح ذلك من خلال قيمة sig البالغة $0.000 < 0.05$ وقيمة t المحسوبة $4.469 > t$ الجدول 1.984 والمعنى معنوي. المستوى المتغير للثقة له تأثير إيجابي على الاهتمام باستخدام التكنولوجيا المالية لتطبيق OVO ، ويتضح ذلك من خلال قيمة t المحسوبة البالغة $6.236 > t$ الجدول 1.984 بقيمة sig تبلغ 0.000 مما يعني أنها كبيرة. متغيرات ميزة الخدمة لها تأثير إيجابي على الاهتمام باستخدام تطبيقات التكنولوجيا المالية OVO ، ويتضح ذلك من خلال قيمة t المحسوبة $4.536 > t$ الجدول 1.984 بقيمة معنوية تبلغ 0.000 .

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا المالية ، تطبيق OVO ، سهولة الاستخدام ، الثقة ، ميزات الخدمة



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

YUNITA

NIM: 2008204134

Pembimbing:

Pembimbing I

PembimbingII



H. Syaeful Bakhri, SE, Msi

NIP. 19731125 201411 1 002



Prof. Dr. H. Aan Jaelan, M.Ag.

NIP. 197506012005011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Olong Gusthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200401 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Yunita, NIM: 2008204134 dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI IAIAN SYEKH NURJATI CIREBON" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



H. Syaeful Bakiri, SE. Msi

NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Aan Jaelani M.Ag.

NIP. 197506012005011008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Husehomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON” Oleh YUNITA, NIM 2008204134, telah diajukan dalam sidang munaqosya Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 7 Maret 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi Syariah (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Insitut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197506012005011008

Sekretaris Sidang,

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II,

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 198602232017104001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bissmillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : YUNITA

NIM :2008204134

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 02 Mei 2003

Alamat : Ds.Sukadadi RT 003 RW 001 Kec. Arahan Kab.
Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 4 Maret 2024



YUNITA
2008204134

MOTTO

“BERANI BERMIMPI BERANI MENCAPAI”

“apa yang melewatkan tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan”

(Umar Bin Khattab)



KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini kusembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta do'a dan do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua.
2. Kepada adik saya Hikal bilal, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat saya ucapkan terimakasih
3. Kepada nenek saya yang memberikan dukungan dan do'a saya ucapkan terimakasih
4. Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
5. Terimakasih untuk teman-teman jurusan ekonomi syariah angkatan 2020 yang menjadi penyemangat dan motivasi kepada peneliti semoga kita dapat meraih impian masing-masing.
6. Terakhir. Terimakasih untuk diri saya sendiri Yunita, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Yunita yang dilahirkan di Indramayu, pada tanggal 02 Mei 2003. Penulis adalah anak dari pasangan suami istri yaitu Bapak Junaedi dan Ibu Kasti yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Alamat tinggal penulis di Ds. Sukadadi Rt 003 Rw 001 Kec. Arahan Kab Indramayu. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. SDN Sukadadi
2. MTS Ulfa Pranggong
3. SMK Nu Cidempet

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul Skripsi “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY APLIKASI OVO PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYKEH NURJATI CIREBON**” di bawah bimbingan Bapak H.Syaeful Bhakri. SE.Msi dan Bapak Prof Dr. H Aan Jaelani.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan financial technology aplikasi ovo pada mahasiswa febi iain syekh nurjati Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Financial technology (Fintech) sebagai sebuah bentuk layanan keuangan yang berbasis perangkat lunak dalam memberikan jasa dengan menggunakan program komputer maupun teknologi lainnya. *Fintech* memiliki kemampuan yang besar dalam merubah ataupun mentrukturisasi bentuk layanan keuangan yang telah ada.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon,.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, N.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bhakri, SE. Msi Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak H. Syaeful Bhakri, SE. Msi dan Prof. Dr. H. Aan Jaelani M.Ag, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada para responden mahasiswa FEBI IAIN Syekh nurjati Cirebon, yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai.
8. Kepada kedua orang tua yang sangat penulis cintai kepada bapak Junaedi dan Ibu Kasti yang selalu memberikan do'a restu, dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan khususnya Ekonomi syariah 2020 yang telah membantu penulis serta memberikan semangat yang tidak henti-hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berhadap dan do'a semoga amal baik mereka dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis, pembaca dan menjadi hal positif bagi banyak pihak.

Cirebon, 4 Maret 2024

Yunita



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANLITERASI	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Minat	8
C. Pengertian Ovo	11
D. Kemudahan Penggunaan	12
E. kepercayaan penggunaan.....	12
F. Fitur Layanan	13
G. Literatur Rivew	14

H. Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tempat dan waktu penelitian.....	34
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
C. Jenis Data	34
D. Metode pengumpulan Data.....	35
E. Populasi dan sampel penelitian	36
F. Definisi Operasional variabel.....	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
1. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.....	46
B. Profil OVO	47
1. Sejarah OVO	47
C. Deskripsi Responden.....	50
1. Karakteristik Responden.....	50
D. Distribusi Frekuensi	54
1. Tingkat kemudahan pengguna(X1)	54
2. Variabel Tingkat kepercayaan.....	55
3. Variabel Fitur layanan	56
4. Variabel Minat menggunakan (Y).....	57
5. Uji Instrumen Penelitian.....	58
E. Uji Realibilitas.....	61
F. Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas	61

2. Uji Multikolinieritas	62
G. Pengujian Hipotesis	64
1. Uji parsial (Uji t).....	64
2. Uji Simultan (Uji F).....	66
g. Regresi Linier berganda	67
H. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
1. Pengaruh Tingkat Kemudahan Pengguna Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Aplikasi OVO.....	69
2. Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Aplikasi OVO.....	70
3. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO	72
BAB V.....	62
PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	69
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	69
I. IDENTITAS RESPONDEN.....	70
II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER	71
LAMPIRAN 2	76
DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	76
LAMPIRAN 3	83
REKAPITULASI DATA KUESIONER (ORDINAL)	83
LAMPIRAN 4.....	95
REKAPITULASI DATA KUESIONER (INTERVAL)	95
LAMPIRAN 5	107

Hasil Uji validitas	107
LAMPIRAN 6	111
Hasil Uji Reliabilitas	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1 penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 Skala Likert Kuesioner	22
Tabel 3 Daftar Jumlah Mahasiswa Febi Iain Syekh Nurjati Cirebon	24
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	38
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Uang Saku Perbulan	39
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi	40
Tabel 9 Gambar Distribusi Variabel Tingkat Kemudahan Pengguna	40
Tabel 10 Gambar Distribusi Variabel Tingkat Kepercayaan	42
Tabel 11 Gambar Distribusi Variabel Fitur Layanan	43
Tabel 12 Gambar Distribusi Variabel Minat Menggunakan	44
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Tingkat Kemudahan Pengguna	46
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kepercayaan	46
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan	47
Tabel 16 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan	47
Tabel 17 Hasil Uji Realibilitas	48
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 19 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 20 Hasil Uji Heteroskedasitas	51
Tabel 21 Hasil Uji T	52
Tabel 22 Hasil Uji F	53
Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 24 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Daftar Dompot Digital Terbesar Di Indonesia Tahun 2022 ...	3
Gambar 2 Observasi Awal, 2023	5
Gambar 3 Logo Aplikasi OVO.....	13
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	20

