

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memasuki era digital, perkembangan industri dan bisnis semakin melebarkan sayap, yang mana masyarakat ingin memiliki kecepatan dalam memutar uang kepada pihak lain melalui dompet digital (*E-Wallet*), kartu kredit (*Credit Card*), Pembayaran Elektronik (*Electronic Payment*), dan *Mobile Payment* lainnya. Ditambah dengan perkembangan *smarthpone* yang memberikan fasilitas melakukan transaksi pembayaran khususnya di Indonesia bisa saja tidak menggunakan uang tunai lagi dalam setiap bertransaksi (*Cashless Society*) (Hadisantoso et al., 2023).

Perkembangan teknologi telah mengubah gaya hidup masyarakat modern, yang dekat dengan gadget dan internet yang didukung dengan struktur layanan yang berbasis teknologi digital yang memudahkan aktivitas sehari-hari masyarakat menjadi lebih mudah dengan menggunakan gadget. Hal ini mendorong berkembangnya perusahaan berbasis teknologi digital, salah satunya adalah *financial technology (Fintech)* (Misissaifi & Sriyana, 2021).

Financial technology (Fintech) adalah suatu bentuk layanan keuangan berbasis perangkat lunak yang menyediakan layanan menggunakan program komputer atau teknologi lainnya. *Fintech* memiliki potensi besar untuk mengubah atau merestrukturisasi bentuk-bentuk layanan keuangan yang ada. Kebanyakan *fintech* menggabungkan suatu bentuk layanan keuangan dengan aktivitas pelengkap terkait perdagangan elektronik (*e-commerce*). Perdagangan elektronik atau *e-commerce* mengacu pada distribusi, pembelian, penjualan dan pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi, atau jaringan elektronik lainnya. (Endriyanto & Indrarini, 2022).

Financial technology sebagai salah satu bentuk kemajuan dari bidang administrasi moneter dengan inovasi terkini. Ide *fintech* ini adalah sebagai pembayaran non-tunai (Pembayaran digital) yang merupakan jalan masuk ke pola dalam sudut pandang moneter. Salah satu ilustrasi kemajuan ini adalah aplikasi OVO. Pengenalan *fintech* kepada mahasiswa sangat diperlukan agar mereka terbiasa dalam penggunaan *fintech* pada kehidupan sehari-hari.

Mahasiswa yang nantinya menjadi output setidaknya mengetahui tata cara bertransaksi menggunakan *fintech*. Hal ini yang mendorong perkembangan bisnis teknologi digital salah satunya adalah *fintech* (Syafitri, 2020).

10 Startup Digital Payment Paling Banyak Di ketahui Masyarakat



Gambar 1

Daftar dompet digital terbesar di Indonesia tahun 2022

Sumber: DailySocial.id

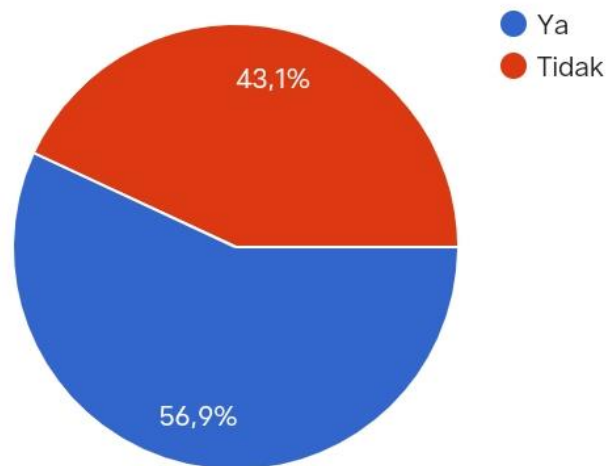
Dari grafik di atas, dapat diketahui mobile payment Linkaja, Dana dan OVO terus mengalami perubahan disetiap kuartalnta, dan OVO menempati posisi ketiga setelah GoPay pada Tahun 2022. Salah satu kelebihan dari mobile payment OVO yaitu alfamart, Grab dan Moka. Dari grafik diatas sudah terbukti bahwa OVO telah memiliki kepercayaan dimasyarakat dan perusahaan mitra. Tidak hanya itu OVO juga memberikan promosi yang dapat menraik pengguna setiannya. Namun ada beberapa masalah yang sering dikeluhkan pengguna OVO, Kendala yang sering dikeluhkan salah satunya saldo tidak bertambah meskipun telah melakukan top-up, OVO-Cash pun bermasalah saat digunakan transaksi antara pengemudi dan pengguna. Terjadi kendala lantaran sistem ovo-cash tengah melakukan pengembangan sistem. Selain itu server OVO terkadang menghilang dan saldo OVO tiba-tiba berkurang. Meskipun demikian, OVO terus berusaha memaksimalkan pelayanan mobile payment dengan harapan untuk mempertahankan dan meningkatkan keputusan penggunaan OVO (Syafitri, 2020)

Uang digital OVO sendiri menawarkan penawaran menarik serta metode pembayaran yang simpel, aman, dan cepat. Ovo sendiri berusaha memenuhi kebutuhan terkait pembayaran non-tunai dan pembayaran seluler. Dengan menggunakan aplikasi OVO, konsumen dapat melakukan transaksi pembayaran melalui isi ulang atau deposit pulsa dengan lebih efektif dan efisien. melalui OVO *booth*, alfamart, ATM, *moile banking*, *intrenet mobile banking*, dan OVO menjalin kerjasama dengan bank mandiri, Grab, Alfamart dan moka (Safitri & Tanjungpura, 2016)

Kelebihan *fintech* OVO jika dibandingkan dengan aplikas dompet digital lain adalah karena memiliki kelebihan yaitu cashback, diskon, transaksi cepat dan aman, memiliki layanan OVO point, serta dapat mengumpulkan point(Widiyanti, 2020)

Dalam beberapa transaksi, pengguna mendapatkan cashback berupa poin OVO pada setiap transaksi pembayaran yang dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik di merchant. Selain itu OVO menawarkan berbagai jenis voucher yang dapat menarik perhatian dan menjadikannya menguntungkan untuk digunakan, itulah sebabnya lebih memilih OVO dibandingkan yang lain (Jayaningrum, 2019).

Hal lain yang membuat pengguna tertarik untuk menggunakan OVO adalah manfaat yang didapatnya, diantaranya dapat menghemat waktu pembayaran, membayar dalam nominal yang akurat, dan sangat membantu dalam bertransaksi yang nilainya kecil dengan frekuensi yang tinggi seperti untuk membayar parkir dan lain-lain(Widiyanti, 2020)



Gambar 2

Sumber: Observasi awal, 2023

Berdasarkan Hasil dari observasi awal melalui *google form* Terdapat 120 responden, Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon bahwasannya 56,9% di lingkungan mahasiswa FEBI telah menggunakan *financial technology* Pada aplikasi OVO untuk melakukan transaksi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kumala dan Mutia pada tahun 2020 tentang penggunaan aplikasi dompet digital untuk transaksi antar pelajar. Mengingat banyaknya promo diskon dan refund yang rutin ditawarkan oleh penyedia dompet, para pelajar ini mengaku sangat mengandalkan promo yang ditawarkan saat memesan. Setidaknya cashback 30% atau diskon 20% dari penjual mampu memikat hatinya untuk bertransaksi dengan dompet digital. (kumala dan mutia, 2020).

Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan financial technology (Fintech) Aplikasi OVO Pada mahasiswa FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”**

B. Identifikasi Masalah

1. Pengguna financial technology di kalangan mahasiswa masih sangat sedikit
2. Kemudahan penggunaan masih menjadi salah satu faktor untuk minat menggunakan fintech
3. Mahasiswa FEBI masih banyak menggunakan transaksi memakai uang cash

C. Batasan Masalah

Pembatasan suatu digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Tingkat Kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Tingkat Kepercayaan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Fitur layanan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah tingkat kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO Pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?
2. Apakah tingkat kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?
3. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan Financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?
4. Apakah tingkat kemudahan pengguna, tingkat kepercayaan dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?

E. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh tingkat kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh nurjati cirebon
2. Untuk menganalisis pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Untuk menganalisis fitur layanan terhadap minat menggunakan Financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Untuk menganalisis pengaruh tingkat kemudahan tingkat kepercayaan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan serta sumbangan pemikiran untuk mengembangkan keilmuan khususnya dalam bidang Ekonomi digital, serta menambah kajian baru mengenai hal tersebut bagi lingkungan fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Manfaat praktis

1. Bagi penulis

Diharapkan penelitian ini nantinya dapat pengalaman dan memperluas pengetahuan wawasan si penulis.

2. Bagi pembaca

Diharapkan hasil penelitian ini nantinya dapat menambah pengetahuan serta menjadi referensi bagi pembaca.

3. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian serupa dan dapat dijadikan sebagai perbandingan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide atau pemikiran baru

tentang pengaruh minat financial technology. Penelitian ini juga menjadi bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan tinggi yaitu berupa sumbangsih pemikiran untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan pembahasan yang sistematis, maka peneliti perlu menuliskan sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun lebih jelasnya sebagaimana yang ada di bawah ini:

- 1. BAB I PENDAHULUAN.** Pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan masalah, serta sistematika penelitian.
- 2. BAB II LANDASAN TEORI.** Bab ini berisi kajian teori, variabel, kerangka pemikiran, hipotesis, serta kajian pustaka.
- 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN.** Metodologi penelitian ini berisi pendekatan, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta analisis data.
- 4. BAB IV HASIL PENELITIAN.** Bab ini berisi gambaran umum perusahaan, karakteristik responden, uji instrumen penelitian, hasil uji analisis daya, dan pembahasan hasil penelitian.
- 5. BAB V PENUTUP.** Terdiri dari kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan uraian jawaban atas pertanyaan yang diajukan dalam rumusan masalah yang telah dianalisis pada bab sebelumnya. Sedangkan saran berisi mengenai rekomendasi dari penulis tentang masalah yang diteliti berdasarkan kesimpulan yang diperoleh.