

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Variabel Tingkat kemudahan pengguna didapatkan hasil pada uji t sebesar 4,469 dengan uji tabel 1,984 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Dengan nilai signifikan 0,000 berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *financial technology* aplikasi OVO.
2. Variabel Tingkat kepercayaan didapatkan hasil pada uji t sebesar 6,236 dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  signifikan 0,000 di artikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *financial technology* aplikasi OVO.
3. Variabel fitur didapatkan hasil pada uji t 4,536 > dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *financial technology* aplikasi OVO.
4. Variabel Tingkat kemudahan pengguna, tingkat kepercayaan, dan fitur layanan didapatkan hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 61,527 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *financial technology* aplikasi OVO.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

##### **1. Secara Teoritis**

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya, dapat meneliti variabel lain atau menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan dengan subjek atau latar penelitian yang berbeda agar memperoleh hasil yang lebih baik.

##### **2. Secara Praktis**

- a. Diharapkan bagi penyedia layanan *financial technology*, meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi *Financial technology* OVO karena

semakin mudah pengguna layanan financial technology maka minat menggunakan financial technology juga semakin meningkat.

- b. Untuk perusahaan penyelenggara atau penerbit OVO harus mampu mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan agar dapat menjaga kepercayaan penggunanya karena kepercayaan sangat berpengaruh terhadap minat menggunakan financial technology aplikasi OVO.
- c. Perusahaan penyelenggara atau penerbit OVO harus mampu mempertahankan dan meningkatkan Fitur layanan aplikasi OVO agar lebih di mengerti oleh penggunanya.

