

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pe). Pandiva Buku.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saptutydingsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). Penelitian kuantitatif metode dan alat analisis. *Yogyakarta: Gosyen Publishing*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Wibisino, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Jurnal

- Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya*. 8(3), 1006–1012.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- Dini Wulansari, E. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dana (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sarirejo Kaliwungu, Kendal)*.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.

- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.
- Faqih, A. (2018). Kajian Uang Elektronik Dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Fikih Syafi'iyah (Studi pada Aplikasi OVO). *Journal of Islamic Business Law*, 2(3).
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance model (TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap sistem informasi di perpustakaanM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Iqra: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 9(1), 196942.
- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). Metodologi Penelitian untuk manajemen dan akuntansi.
- Ghazali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.0. *Universitas Diponegoro. Semarang*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gilang Rizky Amijaya, "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking," *Interfaces* (Universitas Diponegoro, 2010)
- Gultom, J. F. (2022). Mekanisme dan Sifat Kredit Dalam Sistem Financial Technology (Fintech). *Dikmas: Jurnal Pendidikan Masyarakat dan Pengabdian*, 2(2), 413-424.
- Hadisantoso, E., Dharmawati, T., & Sulfian, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Aplikasi Ovo (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 140–150. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Haya, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minta Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (OVO) Oleh Generasi Milenial dan Generasi Z Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Islam. *Universitas Islam Negeri Sultan Syariah Kasim Riau*, 1–20.
- Hidayat, A. N., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. (2021). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus Pada OVO dan DANA). ... *Teknologi Informasi Dan Ilmu ...*, 5(6), 2181–2187.

- Juliandi, A., Irfan, Marunung, S., & Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS* (R. Franita, Ed.). Lembaga Penelitian dan Penulisan AQLI.
- Khafiyah, N. N. (2019). *Pengaruh persepsi mahasiswa mengenai uang elektronik terhadap minat menggunakan aplikasi ovo*.
- Kristianti, M.L& Pambudi, R. 2011. “*Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Pengguna Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta*”. *Jurnal Akuntansi*. 11(1). Hal. 50-67.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Leninkumar, V. (2017). The relationship between customer satisfaction and customer trust on customer loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 450-465.
- Listiani, Uly Yeni. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa FEB UMS*. Skripsi., Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS
- Mahendra, K. P. (2019). Pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7(1).
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56-64.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat*. 10(1), 109–124.
- Monisa, M. (2013). *Persepsi Kemudahan dan Kegunaan OPAC Perpustakaan Unair (Study Deskriptif Menilai Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan OPAC Oleh Pengguna di Perpustakaan Universitas Airlangga)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Multhazam, R., Marhawati, M., Hasan, M., Mustari, M., & Said, Muh. I. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Aplikasi OVO. *Business and Accounting Education Journal*, 2(3), 252–259. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i3.55829>

- Nguyen, L., Nguyen, D. T., & Singh, T. (2014, May). Effect of trust on customer intention to use electronic banking in Vietnam. In *Proceedings of Global Business and Finance Research Conference 2014* (pp. 1-24).
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan finansial technology (fintech) pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol, 2*(2).
- Nurjanah, A. (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 122–131. <http://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/425%0Ahttp://www.ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/425/176>
- Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO*. 6, 54–61.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. 2016. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Volume 16, No. 1, Januari–Juni (Semester I) 2016, Halaman 160-177.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Safitri, D. U., & Tanjungpura, U. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna ovo sebagai sistem pembayaran digital di kota pontianak*. 11.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). Penelitian kuantitatif metode dan alat analisis. *Yogyakarta: Gosyen Publishing*.
- Sari, M. W., & Novrianto, A. (2020). Kenali...!! Bisnis, di Era Digital “Financial Technology”.
- Sugiarti, E. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Sukses Expamet. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 479-486.

- Syafitri. (2020). Kepercayaan , Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4*, 1008–1036.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.

