

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE*  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**LUTHFIAH RACHMAWATI**  
**NIM : 2008204090**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**1445 H / 2024 M**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE*  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**LUTHFIAH RACHMAWATI**

**NIM : 2008204090**

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

Jl. Perjuangan, Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa Barat 45131

**Tahun 1445 H/2024 M**

## ABSTRAK

**Luthfiah Rachmawati, NIM : 2008204090 “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2019”. Skripsi 2024.**

Nilai suatu perusahaan memberikan gambaran rinci mengenai keadaan perusahaan. Nilai perusahaan yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja keuangan, merupakan cerminan seberapa baik keuangan dikelola. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi pengaruh *profitabilitas*, struktur modal, kebijakan hutang, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di bursa efek Indonesia dengan periode penelitian 2018-2022. Sampel yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 35 perusahaan dengan kriteria perusahaan terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia), menyampaikan laporan keuangan secara berturut-turut, mendapatkan laba, dan menggunakan mata uang Rupiah. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan estimasi *Fixed Effect Model* (FEM) yang di uji menggunakan *Eviews* versi 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $(6,7567 > 1,9740)$ . Kebijakan utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $(-1,9860 < 1,9740)$ . Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $5,7783 > 1,9740$ . Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil diperoleh  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $-1,0070 < 1,9740$ . Berdasarkan hasil uji simultan diperoleh bahwa *profitabilitas*, kebijakan utang, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  sebesar  $(58,441 > 2,424)$ .

**Kata Kunci:** *Profitabilitas, Kebijakan Utang, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*

## ABSTRACT

**Luthfiah Rachmawati, NIM : 2008204090 "FACTORS AFFECTING PRICE OF BOOK VALUE IN NON CYCLICAL CONSUMER SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2018-2019", 2024.**

*Company value is a descriptive view of the state of a company. The value of the company reflects the good management of its wealth management, which can be considered in measuring financial performance. This research aims to determine and analyze the influence of profitability, debt policy, capital structure and company size on company value in the non cyclical consumer sector listed on the Indonesian stock exchange.*

*The population in this research is all non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2018-2022 research period. The sample selected using the purposive sampling method was 35 companies with the criteria of being a company registered on the BEI (Indonesian Stock Exchange), submitting financial reports consecutively, making a profit, and using the Rupiah currency. The data analysis technique used is panel data regression analysis with Fixed Effect Model (FEM) estimation which was tested using Eviews version 10.*

*The research results show that profitability has a positive and significant effect on company value with a value of  $t_{count} > t_{table}$  of  $(6.7567 > 1.9740)$ . Debt policy has no effect on company value with a value of  $t_{count} < t_{table}$  of  $(-1.9860 < 1.9740)$ . Capital structure has a positive and significant effect on company value with the results obtained  $t_{count} > t_{table}$  of  $(5.7783 > 1.9740)$ . Company size does not have a significant effect on company value with the results obtained  $t_{count} < t_{table}$  of  $(-1.0070 < 1.9740)$ . Based on the results of the simultaneous test, it was found that profitability, debt policy, capital structure and company size influence company value with a value of  $f_{count} > f_{table}$  of  $(58.441 > 2.424)$ .*

**Keywords:** Profitability, Debt Policy, Capital Structure, Company Size, Company Value



## المخلص

لطفية راشماواتي، نيم: ٢٠٠٨٢٠٤٠٩٠ "العوامل المؤثرة على سعر القيمة الدفترية في شركات القطاع الاستهلاكي غير الدوري في فترة البورصة الإندونيسية ٢٠١٨-٢٠٢٢".  
أطروحة ٢٠٢٤

توفر قيمة الشركة صورة مفصلة عن حالة الشركة. قيمة الشركة ، والتي يمكن استخدامها لقياس الأداء المالي ، هي انعكاس لمدى جودة إدارة الشؤون المالية. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتقييم تأثير الربحية وهيكل رأس المال وسياسة الدين وحجم الشركة على قيمة شركات القطاع الاستهلاكي غير الدورية المدرجة في بورصة إندونيسيا

السكان في هذه الدراسة هم جميع شركات القطاع الاستهلاكي غير الدورية المدرجة في بورصة إندونيسيا مع فترة البحث ٢٠١٨-٢٠٢٢. وبلغت العينات المختارة باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة ٣٥ شركة. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل انحدار بيانات اللوحة مع تقدير نموذج التأثير الثابت الذي تم اختياره باستخدام الإصدار

أظهرت النتائج أن الربحية كان لها تأثير إيجابي ومعنوي على قيمة الشركة بقيمة محسوبة < الجدول (٦,٧٥٦٧ < ١,٩٧٤٠). سياسة الدين ليس لها أي تأثير على قيمة الشركة بقيمة محسوبة > الجدول (-١,٩٨٦٠ > ١,٩٧٤٠). هيكل رأس المال له تأثير إيجابي وكبير على قيمة الشركة مع النتائج التي تم الحصول عليها < حساب ٥,٧٧٨٣ < ١,٩٧٤٠. حجم من - الشركة ليس له تأثير كبير على قيمة الشركة مع النتائج التي تم الحصول عليها > ١,٠٠٧٠ > ١,٩٧٤٠. بناء على نتائج الاختبارات المتزامنة ، تم التوصل إلى أن الربحية وسياسة الدين وهيكل رأس المال وحجم الشركة تؤثر على قيمة الشركة بقيمة محسوبة < الجدول (٥٨,٤٤١ < ٢,٤٢٤). يمكن تفسير قيمة الشركة بالربحية وسياسة الدين وهيكل رأس المال وحجم الشركة بنسبة ٩٤,٢٢٪ ، بينما يتم تفسير نسبة ٥,٧٨٪ المتبقية بعوامل أخرى خارج المتغيرات المدروسة

**الكلمات المفتاحية:** الربحية ، سياسة الدين ، هيكل رأس المال ، حجم الشركة ، قيمة الشركة

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE*  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL*  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

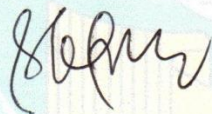
**Luthfiah Rachmawati**

NIM 2008204090

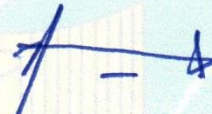
Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002



H. Nursyamsudin, M.A  
NIP. 19710816 200312 1 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Oton Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalāmu'alaikum Wr. Wb,*

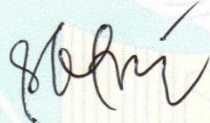
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudara/i **Luthfiah Rachmawati**, NIM : **2008204090** dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Of Book Value Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

*Wassalāmu'alaikum Wr. Wb*

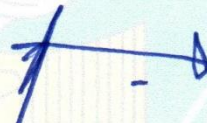
Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002



H. Nursyamsudin, M.A  
NIP. 19710816 200312 1 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE OF BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022”**, oleh **Luthfiah Rachmawati, NIM : 2008204090**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

H. Achmad Otong/Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Layaman, S.E., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP. 19750601 200501 1 008



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim,*

Saya yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Luthfiah Rachmawati  
NIM : 2008204090  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 29 Juni 2000  
Alamat : Dusun 1 Seda, Rt.002 Rw. 002, Desa Banjarwangunan  
Kec. Mundu, Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022”**, beserta isinya adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 April 2024  
Saya yang menyatakan



Luthfiah Rachmawati  
NIM. 2008204090

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 29 Juni 2000. Dengan penuh kasih sayang, penulis dibesarkan dengan diberi nama Luthfiah Rachmawati. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam. Penulis tinggal di Desa Banjarwangunan Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara

dari pasangan Bapak Wahab (Alm) dengan Ibu Siti Rohmah.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah :

1. SD NEGERI 2 BANJARWANGUNAN 2006-2012
2. SMP NEGERI 2 MUNDU 2012-2015
3. SMK NEGERI 1 KEDAWUNG 2015-2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2020-2024

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah di Institusi Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PRICE OF BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYCLICAL* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022”**, di bawah bimbingan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si dan Bapak H. Nursyamsudin MA.

## MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا وَأَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang baik akhlaknya dan bermanfaat bagi orang lain”*

**( H.R. Ahmad )**





## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, dengan segala perlindungan, pertolongan serta nikmat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dengan karunia, kemurahan dan ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini, serta tidak lupa pula shalawat kepada Nabi Muhammad SAW agar senantiasa diberikan syafaatnya di akhirat kelak.

Skripsi ini penulis persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda tercinta Wahab (Alm) yang namanya tidak terlupa dalam setiap doa dan Ibunda tercinta Siti Rohmah yang telah merawat, membimbing, melindungi, menasehati dengan rasa tulus dan ikhlas, mencurahkan segala kasih dan cintanya, senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan dorongan dengan sepenuh hati. Karena keduanya-lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga penulis dapat sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa terbaik yang tidak pernah berhenti diberikan. Penulis sadari seribu terimakasih tidak akan pernah cukup untuk membalas budi jasa keduanya, namun terlepas dari itu rasa ucap terimakasih penulis kepada kedua orang tua dimulai pagi bangun tidur hingga malam hari, itu semua rasa syukur penulis terhadap ayahanda dan ibunda yang sangat penulis sayangi. Penulis sadar jasa-jasa kedua orang tua tidak ternilai dengan apapun di dunia, sungguh mulia dan luar biasa perjuangan sosok orang tua.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَانِي صَغِيرًا

***“Ya Allah, ampunilah dosaku dan (dosa) kedua orang tuaku. Sayangilah keduanya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu aku kecil”***

## KATA PENGANTAR

*Assalāmu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE OF BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022”** yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju cahaya yang terang, yakni dengan tersiarnya Agama Islam. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan maupun nasehat dari semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:


1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi, dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan H. Nursyamsudin MA, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga dalam penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon khususnya pada Jurusan Ekonomi Syariah yang dengan sabar

dalam menyampaikan ilmu pengetahuan dan memberikan pelayanan selama penulis menempuh studi.

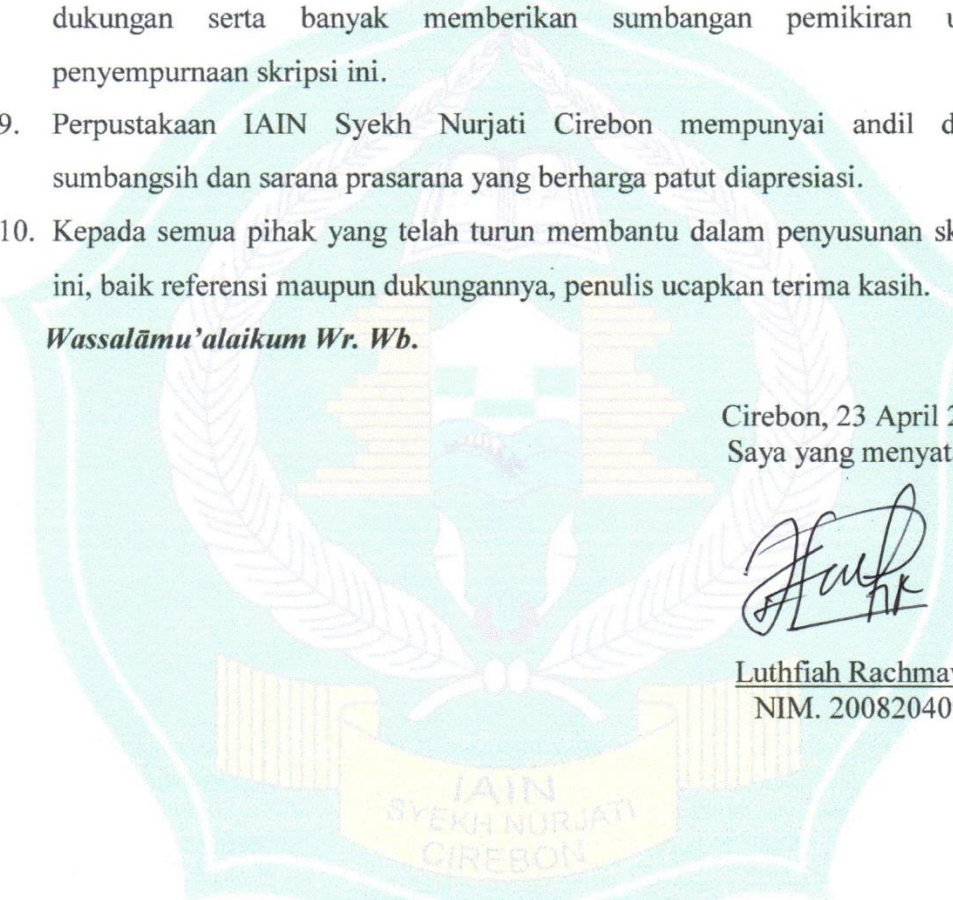
7. Pimpinan emiten perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta yang mengunggah laporan keuangannya, sehingga penulis mendapatkan data-data untuk penelitian ini.
8. Adik tercinta Syifa Miftahul Jannah dan Sahabat perjuangan Fitriyani Tiarawati, Putri Sugiharti, Nurrizki Amalia dan Muhammad Fajar Gunawan serta teman-teman Ekonomi Syariah C yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta banyak memberikan sumbangan pemikiran untuk penyempurnaan skripsi ini.
9. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon mempunyai andil dalam sumbangsih dan sarana prasarana yang berharga patut diapresiasi.
10. Kepada semua pihak yang telah turun membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik referensi maupun dukungannya, penulis ucapkan terima kasih.

***Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.***

Cirebon, 23 April 2024  
Saya yang menyatakan



Luthfiah Rachmawati  
NIM. 2008204090



IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Kajian Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pemikiran .....	36
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	39

C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
D. Data Penelitian .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel.....	42
G. Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	52
1. Sejarah Pasar Modal Indonesia.....	52
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	53
3. Profil Perusahaan .....	53
4. Sejarah Singkat Perusahaan .....	54
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	79
1. Hasil Uji Normalitas .....	79
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
4. Hasil Uji Autokorelasi .....	81
C. Hasil Analisis Deskriptif Statistik .....	83
D. Penentuan Model Regresi Data Panel .....	84
1. Estimasi Model Regresi.....	84
a. <i>Common Effect Model</i> .....	84
b. <i>Fixed Effect Model</i> .....	86
c. <i>Random Effect Model</i> .....	87
2. Pemilihan Model Regresi .....	88
a. Uji <i>Chow</i> .....	88
b. Uji <i>Hausman</i> .....	89
E. Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	89
F. Hasil Uji Hipotesis .....	91
1. Uji Statistik T.....	91
2. Uji Statistik F.....	92
3. Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
G. Analisis dan Pembahasan .....	94
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>

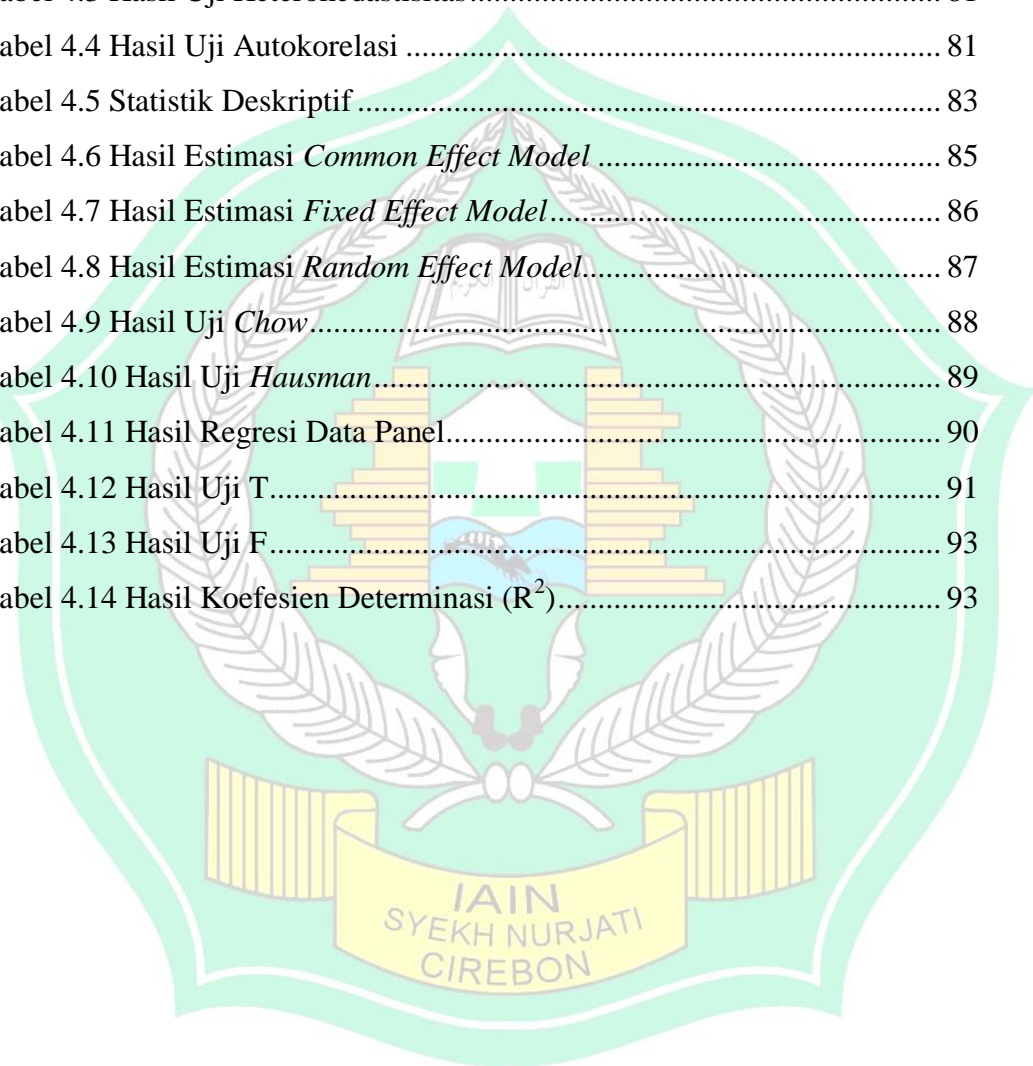
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>





## DAFTAR TABEL

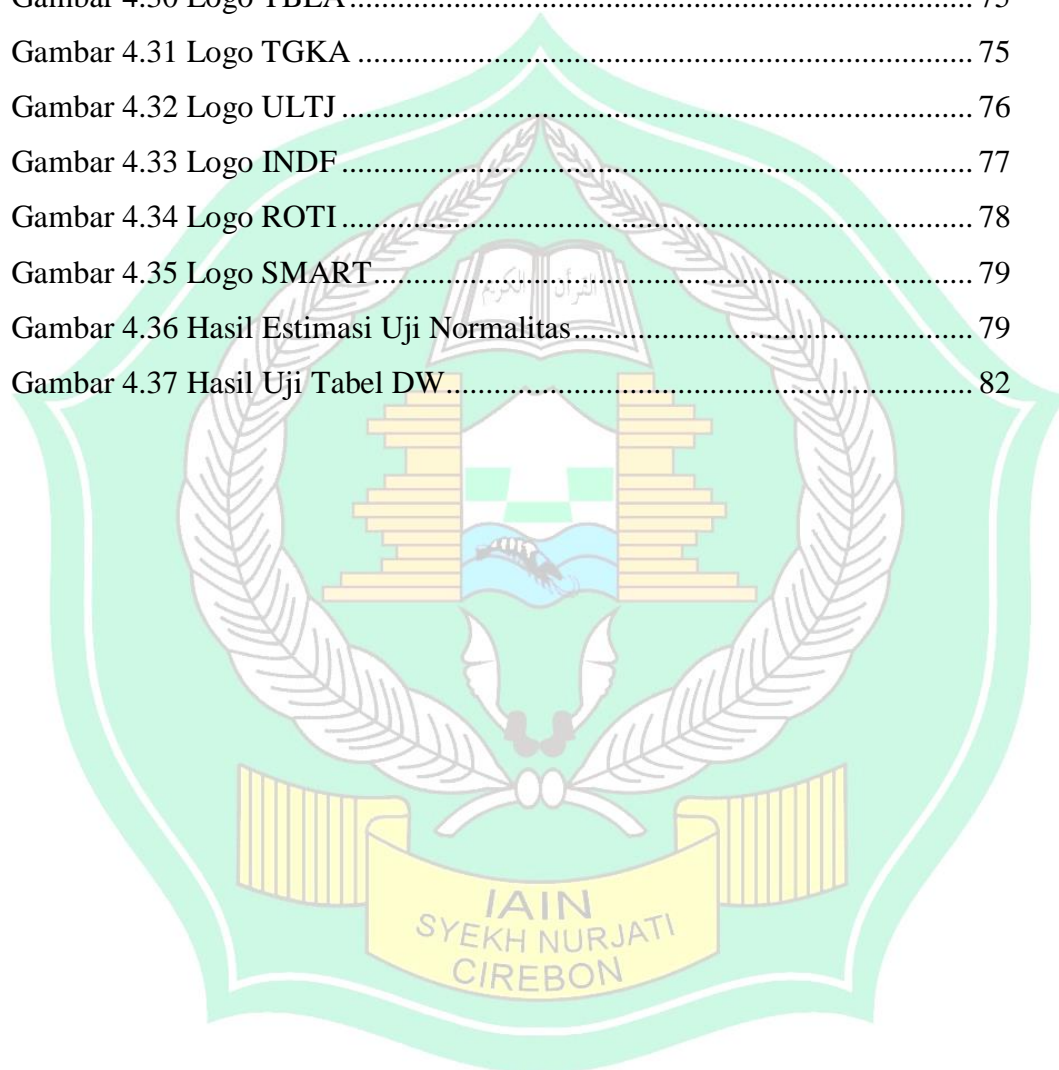
Tabel 2.1 Literatur Review .....	32
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	41
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan .....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	81
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif .....	83
Tabel 4.6 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> .....	85
Tabel 4.7 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	86
Tabel 4.8 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i> .....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	89
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel.....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>IDX Monthly Statistic</i> .....	3
Gambar 1.2 Rata-Rata <i>Price Book of Value</i> .....	4
Gambar 1.3 Rata-Rata <i>Return On Asset</i> .....	5
Gambar 1.4 Rata-Rata <i>Debt to Asset Ratio</i> .....	6
Gambar 1.5 Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	7
Gambar 1.6 Rata-Rata Ukuran Perusahaan .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 4.1 Logo CEKA .....	54
Gambar 4.2 Logo EPMT .....	55
Gambar 4.3 Logo JPFA .....	56
Gambar 4.4 Logo AALI .....	57
Gambar 4.5 Logo ADES .....	58
Gambar 4.6 Logo AMRT .....	58
Gambar 4.7 Logo BISI .....	59
Gambar 4.8 Logo BUDI .....	60
Gambar 4.9 Logo CPIN .....	60
Gambar 4.10 Logo DLTA .....	61
Gambar 4.11 Logo DSNG .....	62
Gambar 4.12 Logo GGRM .....	63
Gambar 4.13 Logo HMSP .....	64
Gambar 4.14 Logo ICBP .....	64
Gambar 4.15 Logo LSIP .....	65
Gambar 4.16 Logo MIDI .....	66
Gambar 4.17 Logo MLBI .....	67
Gambar 4.18 Logo MYOR .....	67
Gambar 4.19 Logo SDPC .....	68
Gambar 4.20 Logo SKBM .....	68
Gambar 4.21 Logo SKLT .....	69
Gambar 4.22 Logo UNVR .....	70
Gambar 4.23 Logo WIIM .....	70

Gambar 4.24 Logo CLEO .....	71
Gambar 4.25 Logo HOKI .....	71
Gambar 4.26 Logo CAMP .....	72
Gambar 4.27 Logo GOOD .....	72
Gambar 4.28 Logo SSMS .....	73
Gambar 4.29 Logo STTP .....	74
Gambar 4.30 Logo TBLA .....	75
Gambar 4.31 Logo TGKA .....	75
Gambar 4.32 Logo ULTJ .....	76
Gambar 4.33 Logo INDF .....	77
Gambar 4.34 Logo ROTI .....	78
Gambar 4.35 Logo SMART .....	79
Gambar 4.36 Hasil Estimasi Uji Normalitas .....	79
Gambar 4.37 Hasil Uji Tabel DW .....	82





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi dan Sampel .....	108
Lampiran 2 : Daftar Nama Perusahaan .....	113
Lampiran 3 : Data Panel.....	114
Lampiran 4 : Ouput Eviews .....	119
Lampiran 5 : Tabel Durbin Watson (DW) $\alpha = 5\%$ .....	124
Lampiran 6 : Titik Persentase Distribusi T.....	125
Lampiran 7 : Titik Persentase Distribusi F.....	126
Lampiran 8 : SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	127
Lampiran 9 : Kartu Bimbingan Skripsi.....	128
Lampiran 10 : Hasil Cek Plagiarisme .....	129

