

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan utang, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan di sektor *consumer non cyclical* tahun 2018-2022. Berdasarkan analisis dan pembahasan dari penelitian, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai *prob* $0,00 < 0,05$ serta nilai t_{hitung} yang lebih besar dari nilai t_{tabel} ($6,7567 > 1,9740$). Perusahaan yang dapat menghasilkan laba yang tinggi akan cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih meningkat. Karena tingginya laba perusahaan akan meningkatkan harga saham perusahaan sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.
2. Kebijakan utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan hasil dari uji t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} sebesar ($-1,9860 < 1,9740$). Selain itu jika dilihat dari *prob* $0,0490 < 0,05$. Tinggi rendahnya kebijakan utang yang diciptakan perusahaan tidak mampu mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji t diperoleh t_{hitung} sebesar $5,7783 > 1,9740$. Selain itu jika dilihat dari nilai *prob* $0,00 < 0,05$. Hal ini berarti jika tingkat struktur modal dalam suatu perusahaan meningkat maka nilai perusahaan meningkat.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji t diperoleh t_{hitung} sebesar $-1,0070 < 1,9740$. Selain itu jika dilihat dari nilai *prob* $0,3157 > 0,05$. Hal ini mengindikasikan besar kecilnya ukuran perusahaan tidak berdampak pada nilai perusahaan.

5. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan utang, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan rangkuman dan temuan penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, untuk meningkatkan nilai perusahaan, disarankan untuk lebih memperhatikan variabel kebijakan utang dengan mengoptimalkan penggunaan utang, meningkatkan profitabilitas, meningkatkan kualitas produk dan jasa, serta meningkatkan kualitas manajemen. Solusi untuk meningkatkan pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yakni dengan meningkatkan ukuran perusahaan melalui ekspansi bisnis, mengembangkan produk dan jasa, mengurangi penggunaan utang yang besar, meningkatkan komunikasi dengan investor serta meningkatkan kualitas sistem manajemen risiko. Perusahaan harus memperhatikan nilai perusahaan dari segi faktor fundamental yaitu dalam keuntungan bersih yang diterima, kesejahteraan investor dalam berinvestasi dan utang lancar serta modal sendiri yang digunakan untuk perusahaan.
2. Bagi investor yang melakukan investasi di perusahaan sektor *consumer non cyclical* agar memperhatikan variabel profitabilitas, kebijakan utang, struktur modal dan ukuran perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengeksplorasi variabel independen lainnya selain yang telah dipertimbangkan dalam penelitian ini, serta memperluas cakupan perusahaan yang diteliti. Hal ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang lebih beragam dan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.