

**PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG ARUNIKA EATERY KUNINGAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

SITI AMINAH

NIM: 2008204042

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

HALAMAN JUDUL
PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG ARUNIKA EATERY KUNINGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

SITI AMINAH

NIM: 2008204042

KEMENTRIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Siti Aminah. NIM 2008204042. Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Arunika Eatery Kuningan. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Skripsi 2024.

Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja (atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Kepuasan merupakan suatu tanggapan emosional para evaluasi terhadap pengalaman konsumsi atau suatu produk atau jasa. Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung diantaranya adalah fasilitas, harga dan cita rasa.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fasilitas, harga dan cita rasa terhadap kepuasan pengunjung.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini meliputi seluruh pengunjung Arunika Eatery Kuningan dan diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linear berganda setelah uji normalitas/prasyarat dilakukan. Adapun variabel independen pada penelitian ini adalah Fasilitas, Harga dan Cita Rasa sedangkan variabel dependen adalah Kepuasan Pengunjung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Fasilitas memiliki nilai signifikansi $0.002 < 0.05$ yang artinya variabel fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan. (2) Harga memiliki nilai signifikansi $0.001 < 0.05$ yang artinya variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan. (3) Cita Rasa memiliki nilai signifikansi $0.044 < 0.05$ yang artinya variabel fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan. (4) Fasilitas, harga dan cita rasa secara simultan memiliki nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang artinya variabel fasilitas, harga dan cita rasa secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan.

Kata Kunci: Fasilitas, Harga, Cita Rasa, Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

Siti Aminah. NIM 2008204042. The Effect of Facilities, Price and Taste on Visitor Satisfaction Arunika Eatery Kuningan. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Thesis 2024.

Satisfaction is the level of a person's feelings after comparing the perceived performance (or results) compared to his expectations. Satisfaction is an emotional response to the evaluation of the consumption experience or a product or service. There are several things that can affect the level of visitor satisfaction including facilities, price and taste.

This study aims to analyse the effect of facilities, price and taste on visitor satisfaction.

This study uses a type of survey research with a quantitative approach. The population in this study included all visitors to Arunika Eatery Kuningan and obtained a sample of 100 respondents. The sampling technique used is accidental sampling. Data collection techniques using questionnaires and documentation. The data analysis technique was carried out by multiple linear regression analysis after the normality / prerequisite test was carried out. The independent variables in this study are facilities, price and taste while the dependent variable is visitor satisfaction.

The results of this study indicate that: (1) Facility has a significance value of $0.002 < 0.05$, which means that the facility variable has a significant positive effect on visitor satisfaction at Arunika Eatery Kuningan. (2) Price has a significance value of $0.001 < 0.05$, which means that the price variable has a significant positive effect on visitor satisfaction at Arunika Eatery Kuningan. (3) Taste has a significance value of $0.044 < 0.05$, which means that the facility variable has a significant positive effect on visitor satisfaction at Arunika Eatery Kuningan. (4) Facilities, prices and flavours simultaneously have a significance value of $0.000 < 0.05$, which means that the facility, price and taste variables simultaneously have a significant positive effect on visitor satisfaction at Arunika Eatery Kuningan.

Keywords: Facilities, Price, Taste, Visitor Satisfaction

المخلص

سيتي أمينة NIM 2008204042. تأثير المرافق والسعر والمذاق على رضا الزائرين في مطعم أرونيكا كونيغان. معهد أجاما إسلام نيجيري شيخ نورجاتي سيريبون، أطروحة 2024.

الرضا هو مستوى مشاعر الشخص بعد مقارنة الأداء (أو النتائج) المدركة مقارنة بتوقعاته. الرضا هو استجابة عاطفية لتقييم تجربة الاستهلاك أو المنتج أو الخدمة. هناك العديد من الأشياء التي يمكن أن تؤثر على مستوى رضا الزائر بما في ذلك المرافق والسعر والذوق. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير المرافق والسعر والذوق على رضا الزائرين. تستخدم هذه الدراسة نوعاً من البحوث المسحية ذات المنهج الكمي. شمل مجتمع هذه الدراسة جميع زوار مطعم أرونيكا كونيغان وحصلنا على عينة مكونة من 100 مستجيب. أسلوب أخذ العينات المستخدم هو أخذ عينات عرضية. تقنيات جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والتوثيق. تم إجراء تقنية تحليل البيانات عن طريق تحليل الانحدار الخطي المتعدد بعد إجراء اختبار المعيارية/المتطلبات الأساسية. المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة هي المرفق والسعر والمذاق بينما المتغير التابع هو رضا الزوار. تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (1) المرفق له قيمة دلالية تبلغ $0.066 > 0.05$ ، مما يعني أن متغير المرفق له تأثير إيجابي كبير على رضا الزائرين في مطعم أرونيكا كونيغان. (2) السعر له قيمة دلالية تبلغ $0.004 > 0.05$ ، ما يعني أن متغير السعر له تأثير إيجابي كبير على رضا الزائرين في مطعم أرونيكا كونيغان. (3) التذوق له قيمة دلالية $0.025 > 0.05$ ، ما يعني أن متغير التسهيلات له تأثير إيجابي كبير على رضا الزائرين في مطعم أرونيكا كونيغان. (4) المرافق والسعر والمذاق في آن واحد لها قيمة دلالية $0.000 > 0.05$ ، مما يعني أن متغيرات المرافق والسعر والمذاق في آن واحد لها تأثير إيجابي كبير على رضا الزائرين في مطعم أرونيكا كونيغان.

الكلمات انبحث: التسهيلات، السعر، الطعم، رضا الزائرين



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG ARUNIKA EATERY KUNINGAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SITI AMINAH

Nim: 2008204042

Pembimbing I



Abdul Nasir, M.E.Sv.

NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing



Pembimbing II



Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Siti Aminah, NIM: 2008204042 dengan judul: “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Arunika Eatery Kuningan”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,
Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006


Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Arunika Eatery Kuningan”, oleh Siti Aminah, NIM: 2008204042 telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada April 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Syaeful Bakhri, SE., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.Sy

NIP. 1985 0918 202012 2 004

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 1969 1226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Aminah

NIM : 2008204042

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 01 Juli 2002

Alamat : Dusun Wage Rt/Rw 003/005 Desa Greged Kecamatan
Greged Kabupaten Cirebon, Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Arunika Eatery Kuningan**”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau saksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 April 2024

Saya yang menyatakan,



Siti Aminah

NIM : 2008204042

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho- Nya, serta lantunan Al-fatihan dan shalawat dalam simpuhku merintah dalam syukur yang tiada terkira sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri Siti Aminah yang telah mampu menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan lika liku segala ujian yang menghampiri. Sabar dengan segala rintangan serta tantangan yang dihadapi, selalu bersemangat tanpa putus asa dan selalu bersyukur dengan atas apa yang Allah swt berikan.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya, Bapak Abidin dan Ibu Sugiyati yang sangat saya hormati, sayangi dan cintai yang telah merawat saya hingga sebesar ini dan menjadi sosok motivasi dalam hidup saya untuk terus berjuang dan bersemangat dalam mengejar cita-cita dan selalu mendoakan saya agar selalu sehat, berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapatkan keberkahan dunia maupun akhirat.

Ketiga, skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang terdekat saya selama menjadi mahasiswa S1 di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon teman, sahabat, dan terkhusus seseorang yang telah menemani masa perkuliahan saya semoga perjuangan dan perjalanan kalian akan menjadi lebih baik seiring berjalanya waktu.

Do'a saya semoga saya, keluarga, sahabat dan teman lainnya selalu dalam lindungan Allah swt, dilancarkan rezekinya serta dimudahkan segala urusannya baik di dunia maupun akhirat aamiin.

MOTO

“Dan bersabarlah kamu, sungguh janji Allah itu benar”

(Q.S Ar-Rum:60)

“Separuh dari etika adalah tidak ikut campur pada yang bukan urusanmu, dan separuh dari kebijaksanaan adalah diam”

“Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya. Jadi, berjuanglah untuk diri sendiri meskipun tidak akan ada tepuk tangan. Kelak, diri kita di masa depan akan sangat bangga apa yang kita perjuangkan hari ini.”



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Siti Aminah, lahir di Cirebon pada tanggal 01 Juli 2002 yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis merupakan anak ke-3 dari 3 (tiga) bersaudara, dari pasangan Bapak Abidin dan Ibu Sugiyati. Penulis bertempat tinggal di Dusun Wage Rt/Rw 003/005 Desa Greged Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 2 Sindang Kempeng (2008-2014)
2. MTs NU Putri 3 Buntet Pesantren (2014-2017)
3. MA NU Putri Buntet Pesantren (2017-2020)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG ARUNIKA EATERY KUNINGAN”**, dibawah bimbingan bapak Abdul Nasir, M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Arunika Eatery Kuningan”. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Amin.

Suatu kebanggaan bagi penulis karena telah menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktunya. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Abidin dan Ibu Sugiyati serta kakak tersayang Budi Haryanto, Aditya Sofwan, Zakiyah dan Siti Usamah yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menggapai cita-cita saya. Tak lupa juga penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh NURjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Abdul Nasir, M.E.Sy selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.
5. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, khususnya yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
7. Seluruh staff Jurusan Ekonomi Syariah.
8. Kepada seluruh pihak Arunika Eatery Kuningan yang telah membantu dalam mengizinkan saya untuk melakukan penelitian disana.
9. Kepada kasih sayang saudara kandung saya, Budi Haryanto dan Aditya Sofwan yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis pada saat penyusunan skripsi berlangsung.
11. Kepada lelaki yang bernama Muhammad Arief Prasetya sebagai patner saya, terimakasih telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Yang meluangkan waktu, tenaga maupun pikirannya kepada saya, dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa mengenal kata lelah dan terimakasih karena telah menjadi support system penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan selama perkuliahan. Siti Muliana, Salsabilah Fejrinangingtias Agisti, Yuni Khiyaroh, Dissa Ezra Nurpratika, Nur Cholifah yang telah kebersamai, menemani, mendukung dan memberikan saya semangat untuk tetap mengerjakan skripsi saya.
13. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2020, khususnya kelas Ekonomi Syariah B terimakasih karena telah berbagi pengalaman dan mengisi memori kehidupan saya selama perkuliahan berlangsung.
14. Abe atau bayi cekut sebutannya yang merupakan salah satu balita viral di *platform* TikTok, penulis kerap melihat VT nya disaat membutuhkan hiburan, dan tanpa sengaja setiap VT dari balita ini memberikan pengaruh yang baik untuk perasaan penulis dan membangun semangat agar penulis mampu melanjutkan tulisannya.
15. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha dan berjuang sampai sejauh ini. Mampu mengontrol diri dari berbagai tekanan diluar dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah dalam proses

penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Skripsi ini merupakan sebuah pencapaian yang patut dibanggakan terkhusus untuk diri sendiri.

16. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membanatu dalam menyelesaikan skripsi dengan baik secara materi maupun non materi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penyusunan berikutnya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak dan bisa dijadikan bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.



Cirebon, 02 April 2024

Penulis

Siti Aminah

NIM. 2008204042

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBARAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN LITERASI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Grand Theory Of Planned Behavior	9
B. Kepuasan Pengunjung.....	10
C. Fasilitas	14
D. Harga.....	15
E. Cita Rasa	19
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Kerangka Pemikiran.....	31
H. Hipotesis.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Sumber Data	37
D. Definisi Operasional.....	37
E. Populasi dan Sampel	39
F. Teknik Sampling	40
G. Instrument Penelitian	41
H. Teknik Pengumpulan Data	41
I. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Instrumen Penelitian.....	42
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Korelasi Parsial	46
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	47
5. Uji Hipotesis	47
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Objek Penelitian	51
B. Karakteristik Responden	56
1. Responden Berdasarkan Usia	56
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
3. Responden Berdasarkan Alamat	58
C. Ditribusi Frekuensi Variabel	59
1. Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas (X1)	60
2. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	60
3. Distribusi Frekuensi Variabel Cita Rasa (X3).....	61
4. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	62
D. Statistik Deskriptif	62
E. Hasil Analisis Data	64
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	64
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
3. Hasil Uji Korelasi Parsial	71

4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
5. Hasil Uji Hipotesis	73
6. Hasil Uji Determinasi (R^2)	76
F. Pembahasan Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 4.1 Jadwal Operasional Arunika Eatery Kuningan	51
Tabel 4.2 Daftar Menu Arunika Eatery Kuningan	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	58
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Fasilitas (X1)	60
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2)..	60
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Cita Rasa (X3)	61
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)	62
Tabel 4.10 Statistika Deskriptif	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X1)	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X3)	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 Dan Y	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 Terhadap Y	69
Tabel 4.20 Hasil Uji Linieritas Variabel X2 Terhadap Y	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Linieritas Variabel X3 Terhadap Y	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Parsial	71
Tabel 4.23 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	72

Tabel 4.24 Hasil Uji T (Parsial)	74
Tabel 4.25 Hasil Uji F (Simultan)	76
Tabel 4.26 Hasil Uji R	77



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	32
4.1 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	57
4.2 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.3 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Alamat	59



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ðad	ð	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	a
ِ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي...	Fathah dan ya	ai	a dan u
اُو...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- a. كَتَبَ kataba
- b. فَعَلَ fa`ala
- c. سُئِلَ suila
- d. كَيْفَ kaifa
- e. حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...ِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

1. قَالَ qāla
2. رَمَى ramā
3. قِيلَ qīla
4. يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- a. رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- b. الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah
- c. طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

1. نَزَّلَ nazzala
2. البِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

1. الرَّجُلُ ar-rajulu
2. الْقَلَمُ al-qalamu
3. الشَّمْسُ asy-syamsu
4. الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1. تَأْخُذُ ta'khuẓu
2. شَيْءٌ syai'un
3. النَّوْءُ an-nau'u
4. إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

1. وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
2. بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

1. الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn
2. الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahim

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

1. اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
2. لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

