

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Fasilitas (X1) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Arunika Eatery Kuningan terdapat pengaruh secara signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi $0.002 < 0.05$ dengan nilai thitung sebesar $(3.266) > ttabel (1.985)$. Adapun banyaknya jawaban distribusi variabel Fasilitas (X1) menunjukkan item dengan persentase tertinggi pada item 3 yaitu “Fasilitas yang disediakan oleh Arunika Eatery Kuningan mudah digunakan oleh pengunjung” mayoritas responden menjawab setuju berjumlah 59 responden dengan persentase sebanyak 59%.
2. Pengaruh Harga (X2) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Arunika Eatery terdapat pengaruh secara signifikan. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$ dengan nilai thitung sebesar $(3.469) > ttabel (1.985)$. Adapun banyaknya jawaban distribusi variabel Harga (X2) menunjukkan item dengan persentase tertinggi pada item 6 yaitu “Penetapan harga yang dilakukan oleh Arunika Eatery Kuningan sesuai dengan manfaat yang dapat diperoleh pengunjung” mayoritas menjawab setuju berjumlah 76 responden dengan persentase sebanyak 76%.
3. Pengaruh Cita Rasa (X3) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Arunika Eatery terdapat pengaruh secara signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi $0.044 < 0.05$ dengan nilai thitung sebesar $(2.037) > ttabel (1.985)$. Adapun banyaknya jawaban distribusi variabel Cita Rasa (X3) menunjukkan item dengan persentase tertinggi pada item 4 yaitu

“Produk makanan dan minuman di Arunika Eatery Kuningan ketika dimakan dapat merangsang kedalam mulut dengan baik” mayoritas menjawab setuju berjumlah 76 responden dengan persentase sebanyak 76%.

4. Pengaruh Fasilitas (X1), Harga (X2) dan Cita Rasa (X3) secara simultan terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Arunika Eatery terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel fasilitas, harga dan cita rasa secara simultan (bersama-sama) terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji f yang menunjukkan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ dengan nilai f hitung sebesar $(10.255) > t$ tabel (2.70) .

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh fasilitas, harga dan cita rasa terhadap kepuasan pengunjung Arunika Eatery Kuningan, saran-saran yang dapat diberikan diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk pihak Arunika Eatery Kuningan hendaknya meningkatkan fasilitas dan pemeliharaan fasilitas yang lebih baik agar dapat menambah kepuasan para pengunjung yang datang untuk menikmati keindahan alam dan panorama gunung ciremai yang disuguhkan.
2. Untuk pihak Arunika Eatery Kuningan harus tetap menjaga kualitas cita rasa dan kekhasan makanan yang menjadi ciri tersendiri agar pengunjung merasa puas dan kembali berkunjung ke Arunika Eatery Kuningan.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan atau mengembangkan penelitian ini dengan mencari variabel lain untuk dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung.