

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Ali, A. S., Wahyudi, B., Karnelis, K., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(5), 2207-2216.
- Alma, B. 2011. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, Dan Berbisnis*. Bandung: Alfabeta
- Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kepuasan terhadap Kesetiaan Usia Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Media Wisata*, 18(1), 69-80.
- Amelia, T. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Popies Store Di Purwokerto (Studi Pada Mahasiswi Di Kota Purwokerto)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Andari, C. L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Studi kasus Pengunjung The Sila's Agrotourism. *Universitas Sanata Dharma*.
- Angga, P. W., Qomariah, N., & Izzuddin, A. (2019). Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. *Journal Manajemen*.
- Arbiantoro, T., Maduwinarti, A., & Pujiyanto, A. (2018). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 4(1).
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal IIman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1), 33-46.
- Bima, B. (2019). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Promosi melalui media sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bekasi Timur. Skripsi.

- Bps. Indonesia. (2023). Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia. (Bps.go.id).
- Chania, A., & Endah, D. (2017). Dampak Ekowisata Dan Agrowisatav (Eko-Agrowisata) Terhadap sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Cibuntu (Studi Kasus Di Desa Cibuntu, Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(3), 434-444.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1), 44-51.
- Handayani, S. R., & Winata, E. (2021). Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Bali Lestari. *CIVITAS: Jurnal Studi Manajemen*, 3(1), 1-8.
- Hery (2019). Manajmen Pemasaran. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh harga, cita rasa, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha kue pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 2(1), 57-66.
- Jabarprov, (2023). Mengenal Daya Tarik Wisata di Jawa Barat. <https://arcgis.jabarprov.go.id/portal/apps/storymaps/stories/fb87c166a3304f75a1459898b86fa2dd>
- Khasanah, N. M. (2022). *Minat Beli Produk Halal Samyang Food ditinjau dari Theory Of Planned Behavior pada Generasi Muslim di Kabupaten Kudus* (Doctoral dissertation, Iain Kudus).

- Kotler Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pendidikan Pearson Terbatas.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi 3.
- Magdalena, M., & Permatasari, W. (2023). Persepsi Harga Dan Fasilitas Pada Kepuasan Pengunjung Di Marawa Beach Club Di Kota Padang. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(2), 204-219.
- Mashuri. (2023). *Buku Ajar Statistika Parametrik Dasar*. Malang: Inara Publisher.
- Mattalatta, Andi. Kemenkeu (2009).
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/30TAHUN2009PP.PDF>
- Pahlapi, epih. (2023). <https://kabarcirebon.pikiran-rakyat.com/ciayumajakuning/pr-2937069801/datangkan-5000-pengunjung-ke-kuningan-arunika-eatery-sajikan-wisata-kuliner-dibalut-indahnyagunung-ciremai> Diakses pada 23 November 2023.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(2), 276-288.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Putri, N. A., Safri, H., & Zufri, Z. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2), 132-143.
- Rahayu, Wulan Desti. (2023). <https://tempatwisataseru.com/wisata-kuliner-tempat-makan-di-kuningan/> Diakses pada 21 November 2023.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 35-49.
- Siregar, A. H., Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Labuhanbatu, U. (2021). 131-Article Text- 462-1-10-20210205. 3(1), 22–33.
- Soebagyo, S. (2012). Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity*, 1(2), 153-158.
- Sri Mutiara, Dkk. (2021). “Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 4 No 1.
- Sugeng Nugroho Hadi, “Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 15.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31-41.
- Suryani, H. (2015). *Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam*
- Sutedjo, B., & Saputri, D. H. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Cita Rasa, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Raket Chicken Kaliwungu. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1682-1690.

- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.
- Tjiptono Fandy, dan Gregious Chandra. (2016). *Service, Quaility, and Satification*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ulfah, M. (2018). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Intensi Masyarakat Terhadap Bantuan Hidup Dasar (BHD) Pada Korban Kecelakaan Lalu Lintas Berdasarkan Theory of Planned Behavior (TPB). In *Skripsi*.
- UU RI Nomor 10 tahun 2009.
- Wibowo, L. A. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenadamedia Group.

