

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM
SEMPOL KASA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

BIMA PRAYOGA

NIM : 2008204006

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

BIMA PRAYOGA. NIM : 2008204006. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA”, 2024.

Seiring dengan perkembangan waktu peran dari UMKM menjadi lebih penting sebagai penopang pertumbuhan perekonomian dalam negeri. Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju menyebabkan persaingan yang semakin meningkat. Konsumen dalam hal ini menjadi pemeran utama akan menentukan produk yang diinginkan sehingga kualitas produk merupakan hal yang penting dan perlu diperhatikan setiap perusahaan jika ingin mendapatkan hasil yang maksimal serta dapat bersaing di pasaran. faktor penentu yang mempengaruhi minat pembelian ulang ada tujuh faktor, yaitu lingkungan fisik, kepuasan pelanggan, kualitas layanan, preferensi merek, kualitas produk, nilai yang dirasakan (*perceived value*), dan harga. Diantara faktor-faktor tersebut kualitas produk dan harga merupakan faktor yang dapat menentukan pelanggan untuk pembelian ulang.

Tujuan penelitian ini yaitu **1.** menganalisis kualitas produk mempengaruhi pembelian ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa. **2.** Untuk menganalisis harga mempengaruhi pembelian ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa, **3.** Untuk menganalisis kualitas produk dan harga mempengaruhi pembelian ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk menyebarkan kuesioner kepada pelanggan UMKM Sempol Kasa, kemudian data yang diperoleh diuji menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil dari penelitian bahwa **1.** secara parsial Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa dengan nilai koefisien sebesar 0,270 dan nilai signifikasinya sebesar $0,000 < 0,05$. **2.** Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa dengan nilai koefisien sebesar 0,366 dan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$. **3.** Secara simultan Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Ulang nilai signifikasinya 0,000 kurang dari 0,05. Setelah uji koefisien determinasi diketahui nilai Adjusted R square sebesar 0,632 maka memiliki arti bahwa variabel Kualitas Produk dan Harga memberikan pengaruh secara bersamaan sebesar 63,2% terhadap Pembelian Ulang pelanggan UMKM Sempol Kasa dan sisanya 36,8% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Pembelian Ulang

ABSTRACT

BIMA PRAYOGA. NIM : 2008204006. "THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON REPURCHASE INTENTION OF UMKM SEMPOL KASA CUSTOMERS", 2024

Over time, the role of UMKM has become more important as a supporter of domestic economic growth. The increasingly advanced development of the business world causes increasing competition. In this case, consumers are the main actors who will determine the product they want so that product quality is important and needs to be paid attention to by every company if they want to get maximum results and be able to compete in the market. There are seven determining factors that influence repurchase intention, namely physical environment, customer satisfaction, service quality, brand preference, product quality, perceived value, and price. Among these factors, product quality and price are factors that can determine customers to repurchase.

The objectives of this study are 1. analyze product quality affects the repurchase of Sempol Kasa MSME customers. 2. To analyze the price affecting the repurchase of Sempol Kasa MSME customers, 3. To analyze product quality and price influencing repurchase of Sempol Kasa MSME customers. The method used in this research is a quantitative research method, where the researcher goes directly to the field to distribute questionnaires to UMKM Sempol Kasa customers, then the data obtained is tested using the SPSS application.

The results of the research show that partially product quality has a positive and significant effect on repeat purchases by UMKM Sempol Kasa customers with a coefficient value of 0.270 and a significance value of $0.000 < 0.05$. And price has a positive and significant effect on repeat purchases by UMKM Sempol Kasa customers with a coefficient value of 0.366 and a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, product quality and price have a positive and significant effect on repeat purchases, the significance value is 0.000, less than 0.05. After testing the coefficient of determination, it was found that the Adjusted R square value was 0.632, meaning that the Product Quality and Price variables had a simultaneous influence of 63.2% on repeat purchases by UMKM Sempol Kasa customers and the remaining 36.8% was influenced by other variables outside this research

Keywords: *Product Quality, Price, Repeat Purchase*

المخلص

بيما فرايوغا. رقم الطالب: ٢٠٠٨٢٠٤٠٠٦. "تأثير جودة المنتج والسعر على إعادة الشراء (عملاء الأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة في سيمبول كاسا)", ٢٠٢٤.

وبمرور الوقت، أصبح دور المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أكثر أهمية كداعم للنمو الاقتصادي المحلي. يؤدي التطور المتقدم بشكل متزايد في عالم الأعمال إلى زيادة المنافسة. في هذه الحالة، يكون المستهلكون هم الجهات الفاعلة الرئيسية التي ستحدد المنتج الذي يريدونه، لذا تكون جودة المنتج مهمة ويجب على كل شركة الاهتمام بها إذا أرادت الحصول على أقصى قدر من النتائج والقدرة على المنافسة في السوق. هناك سبعة عوامل محددة تؤثر على نية إعادة الشراء، وهي البيئة المادية، ورضا العملاء، وجودة الخدمة، وتفضيل العلامة التجارية، وجودة المنتج، والقيمة المدركة، والسعر. ومن بين هذه العوامل، تعد جودة المنتج وسعره من العوامل التي يمكن أن تدفع العملاء إلى إعادة الشراء.

الهدف من هذا البحث هو ١. تحليل جودة المنتج التي تؤثر على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس. ٢. لتحليل تأثير السعر على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس، ٣. لتحليل جودة المنتج والسعر الذي يؤثر على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة البحث الكمي، حيث يذهب الباحثون مباشرة إلى الميدان لتوزيع الاستبيانات على عملاء سمفول كس a المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة، ثم يتم اختبار البيانات التي تم الحصول عليها باستخدام تطبيق س ف س س.

تظهر نتائج البحث أن ١. جزئياً، جودة المنتج لها تأثير إيجابي وهام على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس بقيمة معامل ٠،٢٧٠ وقيمة دلالة $0,000 < 0,005$. ٢. للسعر تأثير إيجابي وهام على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء سمفول كس المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس بقيمة معامل ٠،٣٦٦ وقيمة دلالة $0,000 < 0,005$. ٣. في نفس الوقت، جودة المنتج وسعره لهما تأثير إيجابي وكبير على عمليات الشراء المتكررة، قيمة الأهمية هي $0,000$ ، أقل من $0,005$. بعد اختبار معامل التحديد، وجد أن قيمة مربع R المعدلة كانت $0,632$ ، مما يعني أن متغيرات جودة المنتج والسعر كان لها تأثير متزامن بنسبة $63,2\%$ على عمليات الشراء المتكررة من قبل عملاء المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة سمفول كس وتأثرت نسبة $36,8\%$ المتبقية ومتغيرات أخرى خارج هذا البحث.

الكلمات البحث: جودة المنتج، السعر، إعادة الشراء.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

BIMA PRAYOGA

NIM : 2008204006

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 19770405 2005011 003

Dr. Anton Sudrajat, M.A.

NIP.19910101 202012 1 021

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Otor Husehomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di

Cirebon

Assálamuálaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan , arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Bima Prayoga, Nim: 2008204006 dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

Dr. Anton Sudrajat, M.A.

NIP. 19770405 2005011 003

NIP.19910101 202012 1 021

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA**”. Oleh Bima Prayoga, Nim: 2008204006, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Juni 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam (FEBI) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah:

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Oton H. Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1,

Penguji 2,

Ila Navilah, S.Sos, M.E.Sy
NIP. 19860223 201710 4 001

Nursyamsudin, M.A
NIP. 19710816 200312 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bima Prayoga
NIM : 2008204006
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 18 Maret 2002
Alamat : Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG (Pelanggan UMKM Sempol Kasa)**". ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 April 2024
saya yang menyatakan



10000
METARA
TEPEL
B1AALX104571640

BIMA PRAYOGA

NIM. 2008204006

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho- Nya, serta lantunan Al-fatihan dan shalawat dalam simpuhku merintah dalam syukur yang tiada terkira sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri Bima Prayoga yang telah mampu menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan segala ujian yang menghampiri. Sabar dengan segala rintangan serta tantangan yang dihadapi, selalu bersemangat tanpa putus harapan dan selalu bersyukur dengan atas apa yang Allah swt berikan.

Kedua, Skripsi ini saya persembahkan untuk almarhum bapak saya yang selalu bekerja keras dan memberikan yang terbaik untuk saya. Skripsi ini juga saya dedikasikan untuk Almarhum, belum sempat saya berikan kebahagiaan dan rasa bangga. Skripsi ini sebagai tanda bahwa perjuangan bapak saya untuk memberikan pendidikan tinggi untuk anaknya tidak sia-sia.

Ketiga, Untuk mamah ku tersayang yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari seorang mamah. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan mamah, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk mu mah

لِّلّٰهُمَّ اَعْفِرْنِيْ وَلِوَالِدَيَّْ وَاَرْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِيْ صَغِيْرًا

Artinya : "Wahai Tuhanku. ampunilah aku dan kedua orang tuaku (ibu dan Bapakku), sayangilah mereka seperti mereka menyayangiku waktu aku kecil."

رَّبِّ اَرْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِيْ صَغِيْرًا

Artinya: "Wahai Tuhanku, sayangilah keduanya sebagaimana mereka berdua (menyayangiku ketika) mendidik aku pada waktu kecil."

MOTTO HIDUP

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." -Q.S Al Insyirah: 5-6



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Bima Prayoga dilahirkan di Cirebon pada 18 Maret 2002. Penulis merupakan anak kedua dari 3 bersaudara dari pasangan suami istri Hendri Gunawan dan Ibu Yayah Sa'adiah. Penulis tinggal di Perum Panorama Bumi Kaliwadas Blok Aa No.13 Rt/Rw 04/07 Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon, Jawa

Barat.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2008-2014 SDN 1 Tukmudal.
2. Tahun 2014-2017 SMPN 1 Sumber.
3. Tahun 2017-2020 SMAN 1 Sumber.
4. Tahun 2020-2024 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Pada Pelanggan UMKM Sempol Kasa ”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN UMKM SEMPOL KASA ”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad saw kepada para keluarganya, para sahabatnya dan kepada kita selaku umatnya yang taat kepada ajaran agamanya.

Suatu kebanggaan bagi penulis karena telah menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tepat waktunya. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Hendri Gunawan dan Ibu Yayah Sa’adiah serta kakak tersayang Ayu Silviana Dewi dan adik sekaligus kembaran saya Bayu Prasetyo yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menggapai cita-cita saya. Tak lupa juga penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi M.H., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA. Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.
5. Bapak Dr. Anton Sudrajat, M.A. Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.

6. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Ekonomi Syariah.
7. Kepada kakak perempuan yang paling baik dan cantik satu-satunya, Ayu Silviana Dewi terimakasih atas semua pengorbanannya, terimakasih karena selalu menemani saya dari kecil, terimakasih karna sudah menjadi sosok yang kuat dan sabar.
8. Sahabat SMA saya Akmal Arif, Arif Maulana yang selalu memberi semangat dan memberikan dorongandorongan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini
9. Terkhusus kepada perempuan yang saya sangat banggakan dan saya sayangi Alsa Fitria. Terimakasih selalu menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani dan mendukung saya untuk meraih impian saya, terimakasih karena selalu mau bertukar cerita dengan saya, terimakasih selalu ada dan support dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Owner UMKM Sempol Kasa yang telah membantu dalam mengizinkan saya untuk menjadi objek penelitian skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Cirebon, 22 April 2024
saya yang menyatakan



BIMA PRAYOGA

NIM. 2008204006

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Teori dan Konsep.....	9
1. Pembelian Ulang.....	9
2. Kualitas Produk.....	11
3. Harga.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	33
E. Sumber Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Variabel Penelitian	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	38
I. Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Multikolinearitas	40
3. Uji Heteroskedastisitas	40
J. Uji Hipotesis	40

1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
2. Uji F.....	41
3. Uji T.....	41
4. Uji Koefisien Determinasi	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	43
B. Gambaran Umum Responden	45
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
D. Hasil Analisis Data.....	56
1. Uji Instrumen Penelitian	56
a. Uji Validitas	56
b. Uji Reliabilitas	58
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas.....	59
b. Uji Multikolineritas.....	60
c. Uji Heterokedastisitas	61
3. Uji Hipotesis	62
a. Analisis Regresi Linear Berganda	62
b. Uji F.....	63
c. Uji T.....	64
d. Uji Koefisien Determinasi	65
E. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Operasional Variabel	34
Tabel 4.1: Sebaran lokasi UMKM Sempol Kasa	44
Tabel 4.2: Usia responden pelanggan UMKM Sempol Kasa	46
Tabel 4.3: Pekerjaan responden pelanggan UMKM Sempol Kasa.....	46
Tabel 4.4: Kategori Interval	47
Tabel 4.5: Hasil frekuensi variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.6: Hasil frekuensi variabel Harga.....	51
Tabel 4.7: Hasil frekuensi variabel Pembelian Ulang.....	54
Tabel 4.8: Hasil Uji Validitas Variabel.....	57
Tabel 4.9: Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	57
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang (X3).....	58
Tabel 4.11: Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.12: Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.14: Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
Tabel 4.15: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.16: Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.17: Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.18: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Grafik Data Pertumbuhan UMKM 2015-2019	1
Gambar 1.2: Grafik responden yang pernah membeli UMKM	5
Gambar 1.3: Grafik Responden yang akan membeli kembali Sempol Kasa.....	5
Gambar 2.1: Skema Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang	29
Gambar 4.1: Logo UMKM Sempol Kasa	45
Gambar 4.2: Diagram Jenis kelamin responden pelanggan UMKM Sempol Kasa.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Pengantar Penelitian.....	76
Lampiran 2: Surat Keputusan Penetapan Pembimbing	77
Lampiran 3: Kartu Bimbingan	78
Lampiran 4: Format Kuesioner	79
Lampiran 5: Data Tabulasi Hasil Kuesioner.....	82
Lampiran 6: Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Lampiran 7: Hasil Uji Instrumen Penelitian	91
Lampiran 8: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 9: Hasil Uji Hipotesis	95
Lampiran 10: Dokumentasi.....	97



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Huruf Hijaiyah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Huruf Vokal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- a. كَتَبَ kataba
- b. فَعَلَ fa`ala
- c. سُئِلَ suila
- d. كَيْفَ kaifa
- e. حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Huruf maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...إ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas



Contoh:

1. قَالَ qāla
2. رَمَى ramā
3. قِيلَ qīla
4. يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- a. رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl/raudahtul atfāl
- b. الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah
- c. طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

1. نَزَّلَ nazzala
2. الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

1. الرَّجُلُ ar-rajulu
2. الْقَلَمُ al-qalamu
3. الشَّمْسُ asy-syamsu
4. الْجَلَالُ al-jalālu



G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1. تَأْخُذُ ta'khužu
2. شَيْءٌ syai'un
3. النَّوْءُ an-nau'u

4. إِنَّ

inna



H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn |
| 2. بِسْمِ اللَّهِ جَرَّاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-'ālamīn |
| 2. الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ | Ar-rahmānir rahim |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ | Allaāhu gafūrun rahīm |
| 2. لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا | Lillāhi al-amru jamī`an |

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

