

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari mulai bab I pendahuluan hingga bab IV hasil penelitian, berikut adalah ringkasan kesimpulan yang dapat diambil dari semua pembahasan yang sudah peneliti paparkan:

1. Berdasarkan hasil uji penelitian mengenai faktor kualitas produk secara parsial terhadap pembelian ulang di hasilkan bahwa nilai t hitung sebesar $4.051 > 1,661$ (t hitung $>$ t tabel) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ ($sig < 0,05$) dalam artian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pembelian ulang. Dapat di artikan juga bahwa semakin bagusnya kualitas produk yang ditawarkan Sempol Kasa maka peluang seorang pelanggan untuk pembelian ulang juga akan semakin besar.
2. Berdasarkan hasil uji penelitian mengenai faktor kualitas produk secara parsial terhadap pembelian ulang di hasilkan bahwa nilai t hitung sebesar $3.725 > 1,661$ (t hitung $>$ t tabel) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ ($sig < 0,05$) dalam artian menunjukkan bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pembelian ulang. Dapat di artikan juga bahwa harga yang ditawarkan Sempol Kasa sangat sesuai dengan keinginan para pelanggan, maka peluang seorang pelanggan untuk pembelian ulang juga akan semakin besar.
3. Berdasarkan hasil uji penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap pembelian ulang di hasilkan bahwa nilai F hitung sebesar $83.379 > 3.492$ (f hitung $>$ f tabel) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ ($sig < 0,05$) dalam artian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang. Dapat diartikan bahwa kualitas produk dan harga merupakan indikator utama pada pembelian ulang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan berikut adalah sedikit saran dari peneliti bagi pihak-pihak yang terkait dengan harapan supaya penelitian menjadi acuan untuk perbaikan:

1. Bagi UMKM Sempol Kasa
 - a. Untuk tetap selalu menjaga kualitas produk dengan cara melakukan standarisasi bahan baku yang digunakan dan melakukan standarisasi resep yang digunakan.
 - b. Untuk tetap selalu menjaga harga produk yang tetap terjangkau dan kompetitif dengan harga produk yang dijual oleh kompetitor
2. Bagi Pelanggan UMKM Sempol Kasa.
 - a. Pelanggan perlu mengetahui informasi tentang produk yang dijual oleh UMKM Sempol Kasa, yang dapat diperoleh dengan membaca ulasan pelanggan lainnya dan melakukan pemeriksaan produk secara langsung
 - b. Pelanggan perlu memiliki kesadaran terhadap harga produk yang dijual oleh UMKM Sempol Kasa, yang dapat diperoleh dengan membaca ulasan pelanggan lainnya dan melakukan pemeriksaan harga secara langsung
3. Bagi Penelitian Selanjutnya
 - a. Berharap bagi peneliti selanjutnya untuk menambah jumlah dan sampel yang lebih besar agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan.
 - b. Berharap bagi peneliti selanjutnya, untuk mengembangkan dan menambahkan variabel-variabel lain selain kualitas produk dan harga dan juga menggunakan metode penelitian yang lainnya seperti kualitatif.