

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. *8 Juru Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Agusidiy, Bambang Sudaryana & Ricky. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka, 2020.
- Akbar, M. Gary Gagarin. "Peran Dan Tanggungjawab Pemerintah Daerah Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Justisi Hukum*, 2018: 77-86.
- Akmal Fikri Setiaji, Rolika Firinanda, Shelaisha Ayu Citra Lestari. "Motivasi Semangat Pedagang Kaki Lima: Bungkus Atas Dilema Tantangan Pada Realitas Diri." *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2023: 807-815.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.
- Aprianti Dwi. "Analisis Dampak Persaingan Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Usaha Perabotan Rumah Tangga Di Pasar Gerung Lombok Barat." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Astarina, Elvera & Yesita. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2021.
- Ayodya, Wulan. *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin & Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2015.
- Dony Putranto & M. Arif Affandi. "Peran Paguyuban Dalam Resolusi Konflik (Studi Kasus Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Sentra PKL Taman Prestasi)." *Paradigma*, 2013.
- Fitriyah, Ainul. "Strategi Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Kota Probolinggo Dalam Meningkatkan Pendapatan." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Gilarso. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kansius, 1998.

- Idha Sari, Nurhuda & Cici Mahmut. "Beradaptasi dan Bertahan: Strategi Pedagang Kaki Lima Di Kota Palopo Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Mirai Management*, 2023.
- Ilahi, Muhammad Irham. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2019.
- Jakfar, Kasmir &. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Jumhur. "Model Pengembangan Pedagang Kaki Lima (PKL) Kuliner di Kota Singkawang." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2015: 125-139.
- Kertajaya, Abdullah Gymnasiar dan Hermawan. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Pt Indeks, 2007.
- Leo Hedi Daryanto, Leonardo Budi Hasiholan dan Adji Seputro. "The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setia Budi" Pak Man Semarang." *Journal Of Management*, 2019.
- Makmuri, Ervita Putri. "Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat." *Skripsi*, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, 2018.
- Mardotilah, Risqiah. "Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Taman Kota Selong)." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Mataram, 2021.
- M. Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- M. Ridwan, dkk. *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro Islam*. Bandung: Cipta Pustaka Media, 2013.
- Musthofa, Ahmad Faisal. "Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Bondowoso." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.

- Nafisah, Aisyatun. "Peran Bumdes Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfah Creative, 2023.
- Pakkanna, Widiyono dan Mukhaer. *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.
- Prasetyanto, Aditya Dwiki. "Peralihan Fungsi Trotoar Menjadi Perniagaan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Kota Purwokerto)." *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2018.
- Rafidah. "Strategi dan Hambatan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus PKL di Telanaipura Kota Jambi)." *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 2019: 55-69.
- Safi'i, Brilian Ayu Cahyaning. "Peran Pedagang Kaki Lima Perempuan dalam Peningkatan Pendapatan Keluarga Berbasis Syariah di Pasar Benowo Kecamatan Pakal Kota Surabaya." *Bharanomics*, 2022: 7-17.
- Sahla, Hilmiatus. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, 2019: 57-61.
- Simorangkir, O.P. *Etika Bisnis Jabatan dan Perbankan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Sodik, Sandu Siyoto & M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.
- Sula, Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Syahriyah Semaun, Musdalifah, Sitti Cheryah Rasyid & Rukiah. "Pengaruh Karakteristik *Sharia Marketing* terhadap Minat Menabung di Bank

Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang.” *Jurnal Syariah dan Hukum*, 2022: 19-41.

Syahza, Almasdi. *Metode Penelitian*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru, 2021.

Tenriapati, Ukrima Ratih. “Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kecamatan Rappocini Setelah Relokasi Ke Kanrerong Karebosi Kota Makassar.” *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wardhani, Syarief Gerald Prasetya & Yustiana. “Analisis Dampak Ekonomi Pedagang Kaki Lima Di Kota Bogor Dengan Pendekatan Input Output Analysis.” *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*, 2018.

Wibowo, Ari. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di "D'Stupid Baker" Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 2014: 2-15.

Wibowo, Christina Menuk S dan Tony Susilo. “Aktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Limastudi Kasus Pkl Di Surabaya.” *Majalah Ekonomi*, 2016: 289.

Wild, Jhon J. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.

