

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM MANAJEMEN STRATEGI  
PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA SAING REKRUTMEN DI SMK FARMASI YPIB CIREBON**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam



Disusun oleh :

**FITRY WULANDARI**

**NIM : 2286010027**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2024 M / 1445 H**


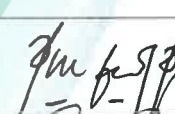
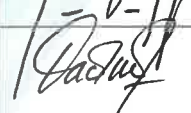
**LEMBAR PENGESAHAN  
HASIL SIDANG MUNAQOSYAH TESIS  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

Judul Tesis :

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM MANAJEMEN STRATEGI  
PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA SAING REKRUTMEN DI SMK FARMASI YPIB CIREBON**

**FITRY WULANDARI  
NIM. 2286010027**

**MENYETUJUI:**

Dosen	Nama Dosen	Tanggal	Tandatangan
Penguji Utama	Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag	6/5 2024	
Penguji 1	Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd	10/6 2024	
Penguji 2	Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd	11/6-2024	

Mengetahui :  
Pimpinan Sidang,



**Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag**  
NIP. 19630305 199903 1 001

Sekretaris,



**Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd**  
NIP. 19680728 199101 2 001

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM MANAJEMEN STRATEGI  
PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING  
REKRUTMEN DI SMK FARMASI YPIB CIREBON**

**TESIS**

Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

**FITRY WULANDARI**

NIM: 2286010027

Telah disetujui pada tanggal 13 Mei 2024

**IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON**

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd**  
NIP. 19610112 198903 2 005

  
**Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd**  
NIP. 19680728 199101 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **FITRY WULANDARI**

NIM : 2286010027

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam Pada Program Magister  
Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh  
Nurjati Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul: **“Optimalisasi Media Sosial dalam Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon”** secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan, sesuai dengan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 13 Mei 2024

Yang Menyatakan,



**Fitry Wulandari**  
NIM. 2286010027

**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd**

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : *Penyerahan Tesis*

Kepada YTH.,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di.

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **FITRY WULANDARI** yang berjudul **"Optimalisasi Media Sosial dalam Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon"** telah dapat **diajukan.**

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 13 Mei 2024

Pembimbing I,

  
**Prof. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd**  
NIP. 19610112 198903 2 005

**Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd**

Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri

(IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran :

Hal : ***Penyerahan Tesis***

Kepada YTH.,

Direktur Program Pascasarjana

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di.

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menilai dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara **FITRY WULANDARI** yang berjudul **“Optimalisasi Media Sosial dalam Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon”** telah dapat diajukan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk segera dapat diujikan dalam siding tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 13 Mei 2024

Pembimbing II,



**Dr. Dewi Cahyani, MM., M.Pd**

**NIP. 19680728 199101 2 2001**

## ABSTRAK

**Fitry Wulandari. 2286010027:** Optimalisasi Media Sosial dalam Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Mengetahui konsep media sosial dalam pelaksanaan proses rekrutmen peserta didik baru (2) Mengetahui peran serta penggunaan media sosial untuk meningkatkan daya saing rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon. (3) Mengetahui optimalisasi yang digunakan dalam meningkatkan daya saing rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif deskriptif dengan informan utama kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bidang kesiswaan SMK Farmasi YPIB Cirebon. Sedangkan Teknik pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan observasi, wawancara dan analisis data dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Media sosial yang digunakan di SMK Farmasi YPIB Cirebon berupa website, jejaring sosial seperti Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp, dan TikTok. (2) Peran Serta yang didapat oleh SMK Farmasi YPIB Cirebon setelah menggunakan media sosial dalam perekrutan peserta didik baru yaitu dengan menggunakan media sosial mempermudah dalam proses perekrutan peserta didik baru dan mendapatkan hasil yang cukup signifikan. (3) Optimalisasi yang diterapkan oleh SMK Farmasi YPIB Cirebon mengenai penggunaan media sosial dalam perekrutan peserta didik baru yaitu dengan menggunakan promosi secara offline dan online, serta memaksimalkan dalam penerapan media sosial.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Rekrutmen, Optimalisasi

## **ABSTRACT**

**Fitry Wulandari. 2286010027:** *Optimizing Social Media in Education Marketing Strategy Management to Increase Recruitment Competitiveness at SMK Farmasi YPIB Cirebon*

*The objectives of this research are (1) Knowing the concept of social media in implementing the recruitment process for new students (2) Knowing the role and use of social media to increase the competitiveness of recruitment at YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School. (3) Knowing the optimization used to increase the competitiveness of recruitment at YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School. The research method used by the researcher was descriptive qualitative with the main informants being the principal and deputy principal for student affairs at YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School. Meanwhile, the data collection technique is to use observation, interviews and documentation data analysis. The research results show that (1) The social media used at YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School are websites, social networks such as Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp, and TikTok. (2) The participation obtained by YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School after using social media in recruiting new students, namely using social media makes the process of recruiting new students easier and gets quite significant results. (3) The strategy implemented by YPIB Cirebon Pharmacy Vocational School regarding the use of social media in recruiting new students is by using offline and online promotions, as well as maximizing the application of social media.*

**Keywords:** *Social Media, Recruitment, Optimization*



## المخلص

**فيتري وولانداري 2286010027:** تحسين وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة استراتيجية التسويق التعليمي لزيادة القدرة التنافسية للتوظيف

هداف هذا البحث هي 1) (معرفة مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي في تنفيذ عملية التوظيف للطلاب الجدد معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي واستخدامها لزيادة القدرة التنافسية للتوظيف في مدرسة للصيدلة (2) المهنية). 3) (معرفة التحسين المستخدم لزيادة القدرة التنافسية للتوظيف في مدرسة للصيدلة المهنية. كان أسلوب البحث الذي استخدمه الباحث وصفيًا كميًا وكان المخبر الرئيسي هو المدير ونائب المدير لشؤون الطلاب في مدرسة سيريبون للصيدلة المهنية. وفي الوقت نفسه، فإن أسلوب جمع البيانات هو استخدام الملاحظة والمقابلات وتحليل البيانات التوثيق. تظهر نتائج البحث أن 1) (وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في مدرسة المهنية هي مواقع الويب والشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك و انستغرام وموقع وواتساب وتيك توك). 2) (المشاركة التي حصلت عليها المدرسة المهنية للصيدلة بعد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في توظيف طلاب جدد، وتحديدًا استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، تجعل عملية توظيف طلاب جدد أسهل وتحصل على نتائج مهمة جدًا). 3) (التحسين الذي نفذته مدرسة للصيدلة المهنية فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في توظيف طلاب جدد، وتحديدًا عن طريق استخدام العروض الترويجية عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت، بالإضافة إلى تعظيم تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي

**الكلمات المفتاحية:** وسائل التواصل الاجتماعي، التوظيف، التحسين



**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN**  
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Meteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987  
Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## RIWAYAT HIDUP



### A. Biodata Pribadi

1. Nama : Fitry Wulandari
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 19 Maret 1998
4. Alamat : Desa Cempaka Blok Jetis  
rt 02 rw 06 Kec.Talun  
Kab.Cirebon Jawa Barat

5. Agama : Islam
6. Status : Belum Menikah
7. No HP : 0895-1658-5695
8. Instagram : fitrywulandarii
9. E-mail : [fitrywulandari463@gmail.com](mailto:fitrywulandari463@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD Negeri 2 Kepongpongan Tahun 2004-2010
2. SMP : SMP Negeri 1 Talun Tahun 2010-2013
3. SMA/SMK: SMK Negeri 1 Kedawung Tahun 2013-2016
4. S1 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Jurusan Tadris Matematika Tahun 2016-2020.
5. S2 : IAIN Syekh Nurjati Cirebon Program Magister Pascasarjana Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Tahun 2022-2024

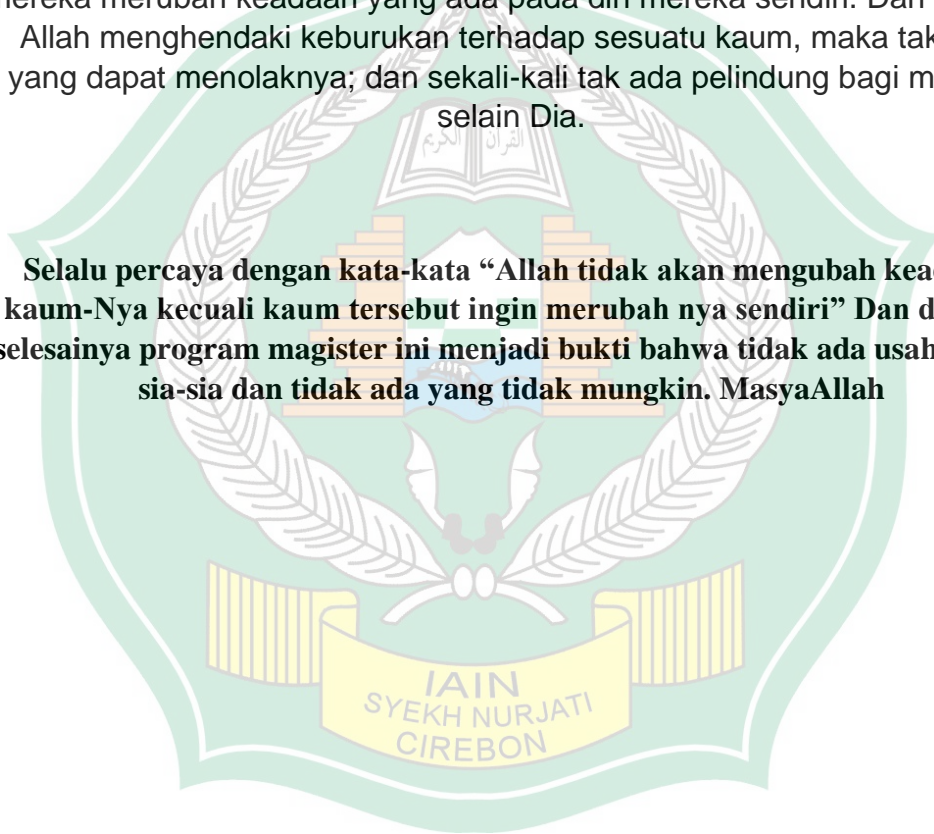
## MOTTO HIDUP

### Ar'Rad ayat 11

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِن وَّالٍ

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

**Selalu percaya dengan kata-kata “Allah tidak akan mengubah keadaan kaum-Nya kecuali kaum tersebut ingin merubah nya sendiri” Dan dengan selesainya program magister ini menjadi bukti bahwa tidak ada usaha yang sia-sia dan tidak ada yang tidak mungkin. MasyaAllah**



## **PERSEMBAHAN**

### **Alhamdulillah,**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan taufik-Nya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkarya. Satu karya kecil ini penulis persembahkan untuk :

### **Bapak Tercinta**

Pak, Yang selalau mendoakan anak-anaknya untuk terus belajar dan meraih kesuksesan, dengan Doa yang tulus dapat menjadikan anak-anaknya meraih masa depan yang gemilang.

### **Ibu Tercinta**

Bu, Alhamdulillah anakmu yang satu ini akhirnya betul-betul dapat menyelesaikan jenjang Magister Pendidikan. Walaupun engkau sudah tiada, tapi kehadiranmu di dalam hati ini akan selalu ada. Semoga kita dipertemukan di Surga-Nya Allah SWT. Aamiin...

### **Kakak Tercinta**

Kak, Alhamdulillah adikmu yang bungsu ini telah menyelesaikan kuliah program magister, terimakasih atas segala dukungan selama ini, semoga pencapaian adikmu ini bisa membanggakan buat keluarga. Aamiin....

### **Teman-teman seperjuangan MPI-A Pascasarjana**

Yang menyimpan banyak cerita kita bersama, mengukir masa kita belajar, presentasi didepan kelas dan diskusi dengan sedikit canda dan tawa. Tentunya terima kasih banyak kepada teman-teman yang begitu luar biasa. Semoga Allah panjangkan umur kita dan diberkahkan rizinya serta ditentramkan hidupnya di dunia maupun akhirat...

Aamiinn.....

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahim...*

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyusun tesis ini dengan judul **“Optimalisasi Media Sosial dalam Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Daya Saing Rekrutmen di SMK Farmasi YPIB Cirebon”**.

Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan para pengikut setianya yang selalu meneruskan risalah Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah atas bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. A, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suteja, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Dr. Dewi Cahyani, M. Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan juga sebagai Dosen Pembimbing Pendamping (II)
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Huriyah, M. Pd Sebagai Dosen Pembimbing Utama (I) yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini. yang senantiasa memotivasi dan tekun memberikan arahan dan bimbingan dalam segera menyelesaikan tesis ini.
5. Seluruh dosen pascasarjana dan Staf akademik IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya dalam penyelesaian tesis ini.
6. Terimakasih kepada Kepala SMK Farmasi YPIB Cirebon, beserta dewan guru yang telah membantu penulis selama melaksanakan penelitian.

7. Terimakasih kepada Kedua Orang Tua tentunya yang tidak pernah berhenti mendoakan serta mensupport anak-anaknya untuk terus belajar serta meraih masa depan yang gemilang.
8. Terimakasih kepada kakak-kakak yang senantiasa selalu mensupport dalam segala hal, baik secara moril maupun materil.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan program studi MPI-A IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2022 terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman yang berharga selama ini.

Semoga semua kebaikan yang diberikan secara tulus dan amal ibadah Bapak, Ibu, serta Sahabat-sahabat dibalas oleh Allah SWT, Aamiin....

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik agar sempurnanya tesis ini.

Semoga tesis ini memberikan manfa'at bagi pembaca.

Cirebon, 13 Mei 2024

Penulis





**DAFTAR TABEL**

Tabel III.1. Waktu Penelitian ..... 83



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1. Kerangka Pemikiran ..... 78



<b>DAFTAR ISI</b>	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>xii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Pertanyaan Penelitian.....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori .....	8
1. Media Sosial .....	8
2. Manajemen .....	17
3. Strategi Pemasaran Pendidikan .....	33
4. Strategi Bersaing .....	62
5. Persaingan Antar Lembaga .....	71
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	77
C. Kerangka Pemikiran .....	78
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>81</b>

A. Jenis dan Pendekatan .....	81
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	83
C. Data dan Sumber Data .....	83
D. Teknik dan Instumen Pengumpulan Data.....	85
E. Keabsahan Data .....	88
F. Teknik Analisis Data .....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>93</b>
A. Hasil Penelitian Secara Umum .....	93
1. Sejarah SMK Farmasi YPIB Cirebon.....	93
2. Profil SMK Farmasi YPIB Cirebon.....	93
B. Hasil Penelitian Secara Khusus .....	96
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

