

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (4th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Andayani, A. A. I., Martono, E., & Muhamad, M. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jkn.18006>
- Azizah, N., & Mangkurat, U. L. (n.d.). *PARIWISATA SUSUR SUNGAI BANJARMASIN DENGAN*.
- Bobshuni, N., & Ma'ruf, F. (2021). Partispasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam (Studi Kasus Wisata Bukit kapur Setigi, Desa Sekapuk, Kecamatan Ujung Pangkah, Kabupaten Gresik). *Publika*, 9(2), 215–226.
- Budhi Pamungkas Gautama, Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Chafid, F. (1995). Pengertian Dan Konsep Dasar Ekowisata. *Society*, 1(1990), 1–6.
- Christeward, A. (2014). Peran Lembaga Adat Dalam Pelestarian Kearifan Lokal Suku Sahu Di Desa Balisoan Kecamatan Sahu Kabupaten Halmahera Barat. *Acta Diurna*, III(4), 1–16.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (A. Fawaid (ed.); Ketuga). Pustaka Pelajar.
- Dewi, U., Fandeli, C., & Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwuh Tabanan Bali. *Kawistara*, 3(2129–139).
- Dienaputra, R. D., Nugraha, A., Tahir, R., Rakhman, C. U., Putra, R. R., Pascasarjana, S., Padjadjaran, U., Bandung, K., Pascasarjana, S., Padjadjaran, U., Bandung, K., Pascasarjana, S., Padjadjaran, U., Bandung, K., Pascasarjana, P., Tinggi, S., ... Bandung, K. (2021). Kajian Konsep Ekowisata Berbasis Masyarakat Dalam Menunjang Pengembangan Pariwisata: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 10–19.
- Dipati, J., No, U., Cobleng, K., Bandung, K., & Barat, J. (2020). *TANTANGAN PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT PADA ERA DIGITAL DI INDONESIA ( STUDI KASUS PENGEMBANGAN*

*PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI PANGALENGAN* ) Akbar Rizqi Kurniawan Universitas Padjadjaran. 3(1), 1–10.

- Ginting, G., Kismartini, Yuniningsih, T., & Afrizal, T. (2022). Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengembangan Pariwisata Siosar. *Perspektif*, 1(11), 8–15.
- Haerudin, St., J., Nonia, L. S., Risman, T., & Erfain. (2022). Analisis Perubahan Perilaku Ekonomi Masyarakat sebagai Dampak Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat : Studi Kasus Wisata Pantai Toronipa di Kelurahan Toronipa Kecamatan Soropia Kabupaten Konawe. 2(3), 196–208.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); Pertama). Wal Ashri Publishing.
- Hargo, W. D. (2019). *Peran Dinas Sosial Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan Di Kabupaten Magetan*. Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Herdiana, D. (2019). DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT Pendahuluan. *JUMPA*, 6(1), 63–86.
- Hikmania, N. (2019). *Peran desa wisata kampung susu dynasty dalam meningkatkan pendapatan pemerintah desa dan kesejahteraan masyarakat desa sidem kecamatan gondang kabupaten tulungagung*. Unicersitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- I, O. D. M., & Putu, D. W. (2020). *IMPLIKASI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT BAGI MASYARAKAT DI DESA BONGAN*. 10(2), 142–150.
- Jaelani, A., Setyawan, E., & Nursyamsudin. (2017). Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon. *Al-Mustashfa*, 2(2), 101–122.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Ekonomak*, 3(2), 1–19.
- Khoir, F., Ani, H. M., & Hartanto, W. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Jember Tahun 2011-2017. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 199. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8320>
- Khotimah, K., Wilopo, & Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1), 56–65.

- Ma'ruf Farid, M., Kurniawan, B., & Pangestu Galih Aji Purna, R. (2017). Des Wisata: Sebuah Upaya Mengembangkan Potensi Desa dan Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi Pada Desa Wisata Bejiharjo Kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunung Kidul). *Jurnal Dinamika Governance*, 7(192–202).
- Made Prasta Yostitia Pradipta. (2021). PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT SEBAGAI PELESTARI TRADISI DI DESA SAMIRAN. *Jurnal Kepariwisataan: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5, 99–109. <https://doi.org/10.34013/jk.v5i1.379>
- Margolang, N. (2018). Pemberdayaan Masyarakat. *Dedikasi: Journal of Community Engagment*, 1(2), 87–99. <https://doi.org/10.31227/osf.io/weu8z>
- Marlina, E. (2019). Pengelolaan Objek Wisata Air Panas Guna Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes) Di Desa Cikupa Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis. *Jurnal Moderat*, 5(1), 153–165.
- Mertha, W. I., Wiarti, Y. L., & Suasapha, H. (2018). Stakeholders: Peran dan Kendala Pelibatangannya Dalam Pengembangan Desa Wisata di Bali. *Kepariwisataan*, 17(2), 15–23.
- Noho, Y. (2014). Kapasitas Pengelolaan Desa Wisata Religius Bongo Kabupaten Gorontalo. *Nasional Pariwisata*, 6(1), 8–21.
- Poerwanto, P., & Shambodo, Y. (2020). Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.16956>
- Prijowuntato, S. W., Krissandi, A. D. S., & Nugroho, R. A. (2021). Pembuatan website sebagai Pengenalan Wisata Budaya di Desa Giring. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p04>
- Rambe, S. N. D., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama*, 1(2), 213–222.
- Rifqi, A., Rusdin, T., Cecep, R. U., & Rifki, P. R. (2021). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Provinsi Jawa Barat. *Journal Of Sociology Research and Education*, 8(1), 47–58.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif (Qualitative Data Analysis). *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.
- Ropiah, Si. E. (2018). Wisata Halal: Potensi Ekonomi Baru Industri Pariwisata di Kabupaten Cirebon. *Inklusif*, 3(2), 166–183.
- Rori, Y. P. I., & Timban, J. F. J. (2015). *ASE – Volume 11 Nomor 3A, November 2015: 1 - 18*. 11(November), 1–18.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). *PENGEMBANGAN PARIWISATA*

*BERBASIS MASYARAKAT. 1*, 155–165.

- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*.
- Sanjaya, B. R. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *JUMPA*, 05(01), 91–110.
- Sanjaya, R. B., Kristen, U., & Wacana, S. (n.d.). *Strategi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di desa kemetul, kabupaten semarang*. 05, 91–110.
- Sekarningrum, A. A., Lestari, P., & Suparno, B. A. (2020). *Manajemen Konflik Komunikasi dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*.
- Silitonga, F. (2023). Inovasi Melalui Manajemen 4A Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan dan PAD Kota Batam. *Mahatva Virya*, 10(1), 71–88.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2015). *SOSIOLOGI SUATU PENGANTAR* (Edisi Revi). Rajawali Pers.
- Soeroso, A. (2022). Manajemen Pariwisata Berkualitas. In *I* (Vol. 1, Issue December).
- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *Pariwisata: Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat* (Aura (ed.); 1st ed.). Cv Anugrah Utama raharja.
- Suta, P. W. P., & Mahagangga, I. G. A. O. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p26>
- Talib, D. (2021). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Destinasi Wisata. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.31314/tulip.3.1.12-18.2020>
- Utomo, J., & Satriawan, B. (2017). Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. *Neo-Bis*, 11(2), 142–153.
- Wahyuni, D. (2018). STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA NGLANGGERAN KABUPATEN GUNUNG KIDUL. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 83–100.
- Wibowo, A. A. (2008). Usaha Jasa Pariwisata. In *Universitas Pendidikan Indonesia*.