

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA
RUMAH MAKAN SALERO JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

IDZAN IHDIL MAR'I

NIM. 2008204137

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1445 H / 2024 M

ABSTRAK

Idzan Ihdil Mar'i. NIM: 2008204137, "PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN SALERO JAKARTA SELATAN", 2024.

Perkembangan teknologi mengakibatkan terciptanya layanan *online food delivery* yang membuat konsumen dapat memesan makanan tanpa harus datang ke tempat. Perlu dilakukan usaha untuk menjaga loyalitas seorang konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *price discount* dan *online customer rating* terhadap loyalitas konsumen Grabfood pada Rumah Makan Salero.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penetapan responden menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria: (1) responden merupakan pengguna layanan Grabfood pada aplikasi Grab, dan (2) responden telah melakukan order Grabfood pada *Merchant* Rumah Makan Salero Jakarta Selatan minimal satu kali.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *price discount* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen Grabfood pada Rumah Makan Salero dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $6,213 > 1,985$. (2) *Online customer rating* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen Grabfood pada Rumah Makan Salero dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,830 > 1,985$. (3) *Price discount* dan *online customer rating* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen Grabfood pada Rumah Makan Salero dengan nilai f hitung $>$ f tabel yaitu $56,783 > 3,09$.

Kata Kunci: *Price Discount, Online Customer Rating, Loyalitas konsumen*

ABSTRACT

Idzan Ihdil Mar'i. NIM: 2008204137, "THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNT AND ONLINE CUSTOMER RATING ON GRABFOOD CONSUMER LOYALTY IN THE SALERO RESTAURANT, SOUTH JAKARTA", 2024.

Technological developments have made an online food delivery service that allows consumers to order food without having to make the delivery. It takes effort to maintain the loyalty of a consumer. The purpose of this study is to understand how price's discount and online customer ratings affect the customer's loyalty to the salero restaurant.

The research method used is a quantitative approach with a type of associative research. Data collection is done using a questionnaire. The number of samples in this study is over 100. The responders use an interest-sampling method by criteria: (1) the respondents are users of grabfood services on grab applications, and (2) the respondents have done a grabfood order on merchant south salero's restaurant restaurant at least once.

The research results show that: (1) price discounts have a significant influence on Grabfood consumer loyalty at the Salero Restaurant with a calculated t value $>$ t table, namely $6.213 > 1.985$. (2) Online customer rating has a significant influence on Grabfood consumer loyalty at Salero Restaurant with a calculated t value $>$ t table, namely $4.830 > 1.985$. (3) Price discount and online customer rating simultaneously have a significant effect on Grabfood consumer loyalty at Salero Restaurant with a calculated f value $>$ f table, namely $56,783 > 3.09$.

Keywords: Price Discount, Online Customer Rating, Consumer Loyalty



الملخص

ايدزان إهديل مرعي. ٢٠٠٨ ٢٠٠ ٣ ٧. "تأثير خصم الأسعار وتقييم العملاء عبر الإنترنت على ولاء مستهلكي في مطاعم ساليرو، جنوب جاكرتا"، ٢٠٢٤

أدت التطورات التكنولوجية إلى إنشاء خدمات توصيل الطعام عبر الإنترنت والتي تمكن المستهلكين من طلب الطعام دون الحاجة إلى الحضور إلى المكان. ويجب بذل الجهود للحفاظ على ولاء المستهلك. الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير خصومات الأسعار وتقييمات العملاء عبر الإنترنت على ولاء عملاء في مطعم ساليرو.

طريقة البحث المستخدمة هي نهج كمي مع نوع من البحث النقابي. تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان. وبلغ عدد العينات في هذا البحث ٠٠١ فرد. تم تحديد المجيبين باستخدام طريقة أخذ العينات الهادفة بالمعايير التالية: (١) المجيب هو مستخدم لخدمة ساليرو على تطبيق ، و(٢) قدم المجيب طلب ساليرو لدى تاجر مطعم جنوب جاكرتا ساليرو على الأقل مرة واحدة

تظهر نتائج البحث أن: (١) تخفيضات الأسعار لها تأثير كبير على ولاء المستهلكين لشركة في وهي $6.213 < .985$. (٢) لتصنيف العملاء عبر الإنترنت، t محسوبة < جدول t مطعم ساليرو مع قيمة أي $4.830 < .1.985$. (٣) t محسوبة < جدول t تأثير كبير على ولاء عملاء في مطعم ساليرو مع قيمة لخصم السعر وتقييم العملاء عبر الإنترنت في نفس الوقت تأثير كبير على ولاء عملاء في مطعم ساليرو مع وهي $56.783 < 3.09$ ، f محسوبة < جدول f قيمة

الكلمات البحث: خصم الأسعار، تقييم العملاء عبر الإنترنت، ولاء المستهلك



**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**“PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN
SALERO”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Idzan Ihdil Mar'i

NIM: 2008204137

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1 002


Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otoni Busthomi, Lc., M. Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Saudara Idzan Ihdil Mar'i NIM : 2008204137 yang berjudul: "**PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN SALERO**”, oleh Idzan Ihdil Mar’i, NIM 2008204137 telah diajukan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 10 Juni 2024.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

<p>Ketua Sidang</p>  <p><u>H. Achmad Olong Busthomi, Lc., M.Ag.</u> NIP. 19731223 200701 1 022</p>	<p>Sekretaris Sidang</p>  <p><u>H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP. 19731125 201411 1 002</p>
<p>Penguji I</p>  <p><u>Dr. H. Edy Setiawan, Lc., MA</u> NIP. 19770405 200501 1 003</p>	<p>Penguji II</p>  <p><u>Dr. Anton Sudrajat, M.A.</u> NIP. 19830721 202012 1 001</p>

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Idzan Ihdil Mar'i
NIM : 2008204137
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 9 Oktober 2000
Alamat : Desa Pagerkasih, Kecamatan Bumijawa, Kabupaten Tegal

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh *Price Discount Online* Dan *Customer Rating* Terhadap Loyalitas Konsumen *Grabfood* Pada Rumah Makan *Salero*”** adalah benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.



Cirebon, 16 April 2024



Idzan Ihdil Mar'i

NIM. 2008204137

KATA PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan selama proses penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi seluruh umat manusia.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua penulis, yang telah memberikan doa, dukungan, dan cinta yang tiada henti selama perjalanan ini. Semangat dan keikhlasan mereka menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa, penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta kesabaran selama penulisan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama perjalanan akademis ini. Semua doa, nasihat, dan dukungan kalian sangat berarti bagi penulis.

Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang baik bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan ilmiah yang lebih panjang dan bermanfaat.

MOTTO

“Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju, tak ada yang tahu selesainya peraduanmu, dan percayalah bukan urusanmu untuk menjawab itu. Katakan pada dirimu; Esok mungkin kita sampai, Esok mungkin tercapai!”

(Hindia)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Idzan Ihdil Mar'i, dilahirkan di Tegal pada tanggal 9 Oktober 2000. Penulis merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Saeinudin dan Ibu Munasikha. Penulis bertempat tinggal di Desa Pagerkasih, RT 04/RW 01, Kecamatan Bumijawa, Kabupaten Tegal, Provinsi Jawa Tengah.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SD N 1 Pagerkasih (2007 – 2013)
2. MTs NU Jejeg (2013 – 2016)
3. MAN 1 Tegal (2016 – 2019)

Penulis menempuh Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan mengambil judul penelitian “PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN SALERO JAKARTA SELATAN”, di bawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh *Price Discount* Dan *Online Customer Rating* Terhadap Loyalitas Konsumen Grabfood Pada Rumah Makan Salero”** dapat terselesaikan pada waktunya.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam. Semoga seluruh umat-Nya mendapatkan syafaat di akhir zaman nanti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do'a dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi syariah.
5. Dr. Layaman, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan, dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan, dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan perkuliahan selama ini.
8. Segenap dosen dan staf IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen pada Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Saeinudin dan Ibu Munasikha yang telah memberikan dukungan moril maupun material, kasih sayang, perhatian, dan do'a yang tiada henti untuk penulis.
10. Kakak-kakak tercinta dan Keponakan-keponakan manis dan lucu yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk penulis.

11. Pemilik Rumah Makan Salero Masakan Padang Jakarta Selatan yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
12. Orang-orang terdekat, Ahmad Qotrunnada, Dimas Nur Rochman, Ines Dia Fasyah, Maulia Zahra, Maun Al Ato, Mumun Muni'ah, Nurghina Rahmatika Risthi Dwi Oktaviani, Sri Karina Sutarno, dan Yesi Gaselah, yang telah memberikan kontribusi selama perjalanan perkuliahan bagi penulis.
13. Seluruh elemen Ikatan Mahasiswa Tegal (IMT) Wil. Cirebon yang telah menjadi keluarga dan pemberi dukungan kepada penulis selama menuntut ilmu di Kota Cirebon.
14. Teman-teman kelas Ekonomi Syariah E, KKN Desa Sigedong, dan rakyat Al-Pangwek yang telah memberi dukungan kepada penulis.

Semoga bantuan dan dukungan bersifat moril maupun material dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT.



Cirebon, 16 April 2024
penulis

Idzan Ihdil Mar'i
NIM. 2008204137

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. <i>Grand Theory</i>	12
B. Loyalitas Konsumen.....	13
C. <i>Price Discount</i>	16
D. <i>Online Customer Rating</i>	18
E. Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Pemikiran	26
G. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30

C. Definisi Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel	32
E. Sumber Data Penelitian	33
F. Metode Pengumpulan Data	34
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Karakteristik Responden	42
C. Hasil Tanggapan Responden	44
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	53
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
F. Uji Regresi Linear Berganda	58
G. Hasil Uji Hipotesis	59
H. Uji Koefisien Determinasi.....	60
I. Pembahasan Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pemesanan melalui layanan Grabfood pada Rumah Makan Salero Tahun 2023	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Online Customer Rating</i> Terhadap Loyalitas Konsumen.....	31
Tabel 3. 2 Skor Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 4 Kategori Tingkat Capaian Responden	44
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Price Discount</i>	45
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Customer Rating</i>	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen	50
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel <i>Price Discount</i>	53
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Rating</i>	54
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji F	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penjualan <i>Online Food Delivery</i> di Indonesia 2023	3
Gambar 1. 2 <i>Price Discount</i> Rumah Makan Salero Di Layanan Grabfood.....	6
Gambar 1. 3 <i>Online Customer Rating</i> Rumah Makan Salero Di Layanan Grabfood	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 <i>View</i> Rumah Makan Salero Dari Depan.....	40
Gambar 4. 2 Tampilan Rumah Makan Salero Di Grabfood.....	41
Gambar 4. 3 Lokasi Rumah Makan Salero	41



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
			bawah)
ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. vokal tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ – kataba

يَذْهَبُ – yazhabu

فَعَلَ – fa'ala

سُئِلَ – su'ila

ذُكِرَ – zükira

2. vokal rangkap (*diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَـيْ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـَـوْ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ – kaifa

هَؤُلَ – haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَـاِ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
ـَـيْ	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
و ُ	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – qāla

قِيلَ – qīla

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudah al-aṭfāl
- raudatul aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةُ - talhah

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda

syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ – nazzala

الْبِرِّ – al-birr

الْحَجِّ – al-hajju

نُعِمَ – nu’’ima

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الدين ditulis ad-dīnu

النَّاسِ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلِ – ar-rajulu

السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu

الشَّمْسِ – asy-syamsu

الْقَلَمِ – al-qalamu

أَبْدِيعُ – al-badī'u

الْجَلَالُ – al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

Hamzah di awal:

أَمْرٌ – umirtu

أَكَلَ – akala

Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – ta'khuzūna

تَأْكُلُونَ – ta'kulūna

Hamzah di akhir:

سَيِّئٌ – syai'un

أَنْوَأُ – an-nau'u

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ هُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna
- Fa aufū-lkaila wa-lmīzāna

I. Penulisan Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti

apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - Wa mā Muhammadun illā rasūl.

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ
لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا
- Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi
lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penyuylisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا - Lillāhi al-amru jamī'an
- Lillāhilamru jamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ - Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun.

