

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Penggunaan *Food Delivery Service* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel Peningkatan Omset UMK kuliner. Berdasarkan hasil penelitian uji t, maka nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.
2. Variabel Layanan Pembayaran Dompot Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan omset UMK. Berdasarkan hasil penelitian uji t, maka nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Variabel Penggunaan *food delivery service* dan layanan pembayaran dompet digital secara bersama – sama atau simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel peningkatan omset UMK kuliner. Berdasarkan penelitian uji f, maka nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan hasil yang diperoleh maka penelitian menjabarkan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha bisnis UMK kuliner
 - a. Bagi pemilik UMK khususnya pada UMK kuliner di kota Cirebon
Variabel *Food delivery service* dan Layanan pembayaran dompet digital menjadi variabel yang berpengaruh positif dan signifikan, diharapkan untuk pemilik bisnis kuliner menginformasikan kepada pembeli di tempat bahwa produknya tersedia di aplikasi *food delivery*. Hal tersebut dimaksudkan untuk memanfaatkan lebih lanjut dari penggunaan *food delivery service* dan membuat konsumen yang datang dapat memesan

dari rumah. Dengan adanya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa layanan *delivery* berpengaruh positif terhadap peningkatan omset, maka pelaku usaha dapat meningkatkan layanan *delivery* untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin menikmati hidangan kuliner namun tidak dapat datang langsung ke tempat usaha.

b. Bagi Akademisi

Melalui hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber referensi di perpustakaan IAIN Syekh Nurjati tentang penggunaan *Food delivery service* dan layanan pembayaran dompet digital.

2. Bagi peneliti Selanjutnya

Berikut adalah beberapa saran untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian tentang pengaruh penggunaan *food delivery service* dan layanan pembayaran dompet digital terhadap peningkatan omset UMK kuliner di kota Cirebon:

- a. Memperluas variabel penelitian: peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan variabel penelitian yang mungkin juga mempengaruhi peningkatan omset UMK kuliner, seperti harga, promosi, lokasi dan kualitas produk
- b. Memperhatikan faktor lingkungan: penelitian selanjutnya dapat memperhatikan faktor lingkungan yang mungkin mempengaruhi penggunaan *Food delivery service* dan layanan pembayaran dompet digital terhadap peningkatan omset UMK kuliner, seperti tingkat literasi digital dan keamanan jaringan